



明緯企業股份有限公司

2020

永續報告書

Corporate Social Responsibility Report



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GROUP

目錄

關於本報告書

創辦人的話

1 集團概況

- 1.1 企業簡介
- 1.2 公司治理
- 1.3 經營策略
- 1.4 產品與應用
- 1.5 榮耀與肯定

2 永續經營

- 2.1 永續管理
- 2.2 SDG集團
- 2.3 風險管理流程

3 與利害關係人對話

- 3.1 利害關係人互動
- 3.2 重大議題分析
- 3.3 價值鏈分析
- 3.4 管理方針

4 企業營運

- 4.1 創新研發
- 4.2 顧客關係
- 4.3 製造營運
- 4.4 供應鏈管理
- 4.5 資訊安全與管理
- 4.6 品牌策略與價值

5 永續環境

- 5.1 綠色明緯
- 5.2 環保教育

6 員工關係

- 6.1 員工概況
- 6.2 員工發展
- 6.3 薪酬福利
- 6.4 員工健康
- 6.5 安全衛生

7 社會關懷

- 7.1 集團公益活動
- 7.2 明緯公益基金會

8 指標索引



關於本報告書

明緯企業股份有限公司(以下稱明緯)自2013年首次出版明緯企業社會責任報告書，並持續每二年出版一次，並於2021年更名為永續發展報告書。本報告書為連續出版的第五本報告書。本報告書發行中文版本，並放置於公司網站<http://www.sdg-mps.com/>中揭露，本報告書依ESG(Environmental, Social, Corporate Governance)分為環境、社會、企業三大面向作為本報告書架構的基礎，並結合聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)的其中8項，呈現明緯在企業社會責任的努力與成果，內容涵蓋企業營運、永續環境、員工關係及社會關懷等領域之執行成果與未來規劃，期盼加深與明緯企業利害關係人彼此的了解與信任。

報告書範圍與組織邊界

本報告書資訊揭露期間為2019-2020年(2019年1月1日至2020年12月31日)，組織邊界為明緯企業台灣總公司、部分內容涵蓋海外分公司據點及各製造廠區，不包含海外地區之辦事處及銷售據點。本報告書揭露範圍包含明緯企業在經濟、環境、社會等面向之各項重大議題的實踐成果，部份可能回溯內容與績效，並有部分數據重編之情形。揭露經濟、環境和社會面的政策與表現。

撰寫原則與保證

本報告書架構依循「GRI標準」(GRI Standards)核心依循選項(2018)，並呼應「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」、聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，透過多元管道收集多方利害關係人關注的議題，鑑別出16項重大議題，依據主題揭露相關管理方針及績效數據，由CSR委員會主任委員檢視及核准本報告書，在經濟面為經營績效、薪資福利、社會參與、採購

穩定、產品品質；在環境面為永續環境(包含能源、水、廢污水及廢棄物)；在社會面為員工關係、員工健康與安全、人才發展等。財務數據引用財務年報資料，並由勤業眾信聯合會計師事務所查帳簽核確信，相關管理系統數據(環境管理國際標準ISO 14001、ISO 45001:2018)均由德國萊因TUV查證確信，其餘為自我宣告符合準則。

發行概況

明緯企業每兩年發行企業社會責任報告書，並同時在SDG永續發展網公開揭露。

上次發行版本：2019年6月發行

現行發行版本：2021年9月發行

聯絡方式

若您對本報告書或是明緯永續發展有任何疑問、指教或建議，歡迎來信至info@meanwellfoundation.org，我們將盡快與您聯繫，謝謝！

創辦人的話

「今山古道斜陽照、意正心誠企業興。」

明緯企業成立於1982年，秉持心懷善意的品牌精神及意正心誠的企業文化，三十多年來專注於交換式電源供應器本業，至2018年已突破集團年營收十億美元的規模，並朝2B(二十億美金)的目標邁進。「MEAN WELL」原意是「have good intentions 心懷善意」，也是我個人的處世原則，我認為凡事只要心懷善意，以共利為出發點，並且全力以赴，自然可以從內心產生一股執著的力量，進而形成「意正心誠」的企業文化，我想，這也是明緯人最重要的基本特質。

2020年受到COVID-19的影響，全球經濟衰退，各國鎖國封城，出門須戴口罩並保持社交距離，許多夥伴的企業經營也遭受不小衝擊。明緯以「心懷善意、關懷夥伴、提供穩定力量、促進產業復原」的疫情宣言為出發點，主動提出各項產業復原方案，獲得許多熱烈且正面的迴響，我們期盼自身小小的善舉可以影響更多的人，產業復原、達到「共好」。

近年來，我不斷思考企業的未來發展，唯有結合永續概念，才能讓企業永續經營。正當科技與經濟成長帶來的能源耗損及環境汙染之際，對從事專業電源產業的明緯而言，善盡企業社會責任不僅要體現在綠能產品、綠色供應鏈及綠色製造上，我們更以實際行動號召明緯員工及合作夥伴們，一起成為守護地球、傳遞愛心的實踐者。

企業社會責任是明緯永續發展的一環，朝向全球性創新、和諧、健康的企業公民是明緯不變的目標。我們不僅專注於企業內部治理、提供完善的員工福利及健康的工作環境，更希望以棉薄之力影響身邊的夥伴們，並且在世界各地共同投入社會公益及環境關懷的工作，以實際行動回饋社會。2021年為明緯永續發展元年，明緯的未來將以明緯、聯源、協緯及公益基金會做為SDG集團發展概念，以「信賴夥伴 永續發展」為企業標語，目標創立更多ESG(Environmental, Social, Governance)企業，為下一代建立更完美的環境盡一份心力！



明緯集團總裁

林國棟

1 集團概況

1.1 企業簡介

1.2 公司治理

1.3 經營策略

1.4 產品與應用

1.5 榮耀與肯定

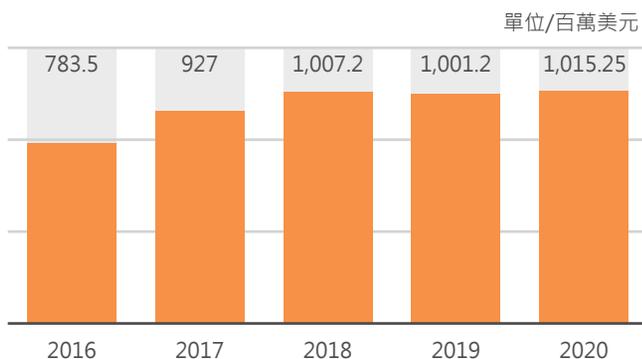
1.1 企業簡介

關於明緯

明緯企業股份有限公司成立於1982年，創辦人林國棟先生於新北市板橋的自家30坪公寓，以新臺幣100萬元創業，當時主要生產個人電腦APPLE II 電源供應器，自1986年起，成立自有品牌，開始生產工業用電源供應器，將總部設在新北市五股區，是全球少數以自有品牌電源供應器為主的專業製造商。

自創立以來，明緯即以「心懷善意」的精神，及「信賴夥伴」的角度持續與客戶、供應商、協力廠及員工保持長期的信賴關係，我們藉由與全球上百家授權經銷商建立的堅強夥伴關係，穩定地成長與茁壯，2020年已成為合併營收達10.15億美金（新台幣297.5億元）的世界級電源品牌製造商。

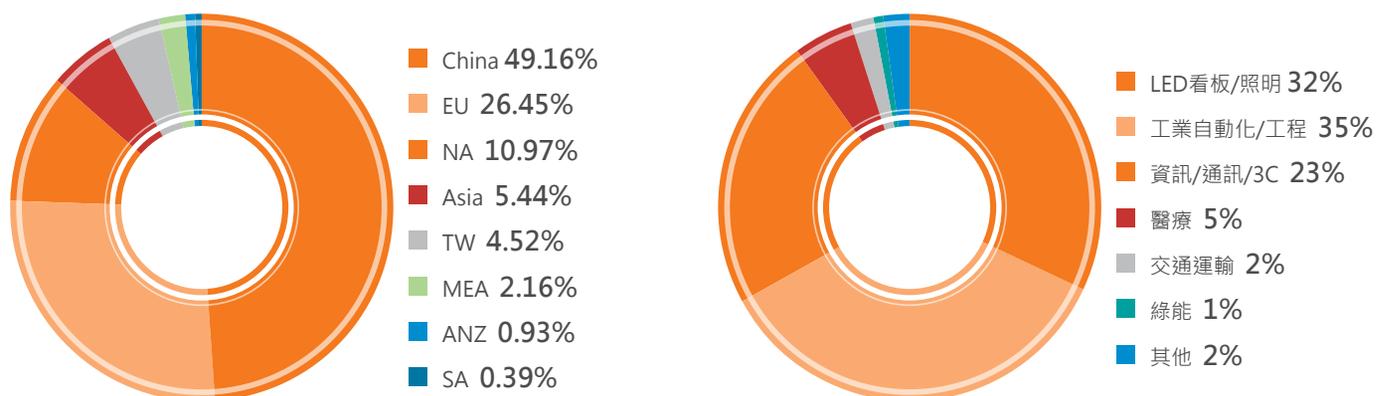
歷年集團合併營收



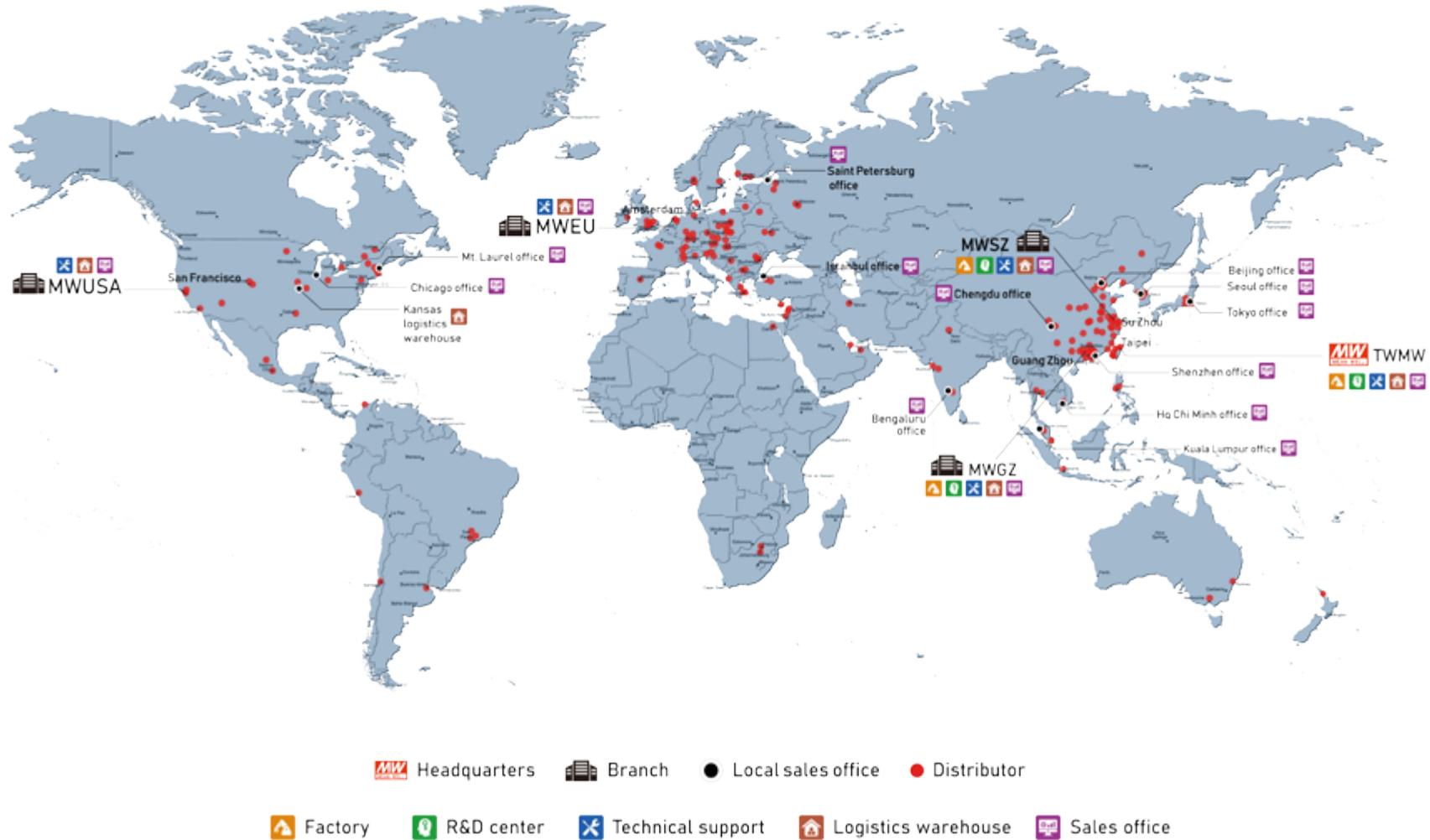
全球總部位於台灣新北產業園區，在廣州、蘇州、美國加州、歐洲荷蘭、印度設有分公司，菲律賓CM廠(Contract-manufacturer)，及美國堪薩斯城(Kansas City)成立Value Added Center。全球員工人數約2,800人，目前擁有4座生產基地，分別位於台灣新北市、中國廣州花都區、中國蘇州市相城區及印度邦加羅爾。

明緯公司介紹	
台灣明緯	集團總部，位於台灣新北市五股區，設有研發中心/ 產品策略中心/ 集團行銷中心等決策單位。設有工廠，負責台灣區、亞洲區客戶服務與全球行銷及技術服務支援。
廣州明緯	中國廣州市花都區，設有研發、行銷業務、技術服務團隊及工廠，負責大陸華南/ 華中/西部客戶服務。
蘇州明緯	位於中國蘇州市相城區，設有工廠及研發，負責大陸華東區/ 華北區客戶服務。
美國明緯	位於美國加州Fremont，設有倉庫及客服團隊，負責北美區/ 墨西哥市場行銷及技術服務支援。
歐洲明緯	位於荷蘭Amstelveen，設有倉庫及客服團隊，負責歐洲區市場行銷及技術服務支援。
印度明緯	位於印度邦加羅爾，設有生產線和倉庫，可提供經銷商及直接客戶等當地化服務。

市場銷售分布



國際化布局



公司：台灣/ 廣州/ 蘇州/ 歐洲/ 美國/ 印度

工廠：台灣/ 廣州/ 蘇州/ 印度/ 菲律賓(CM廠)

辦事處：馬來西亞/ 韓國/ 俄羅斯/ 越南/ 土耳其/ 深圳/ 北京等17個城市

根據Micro Technology Consultant於2021年3月報告，在全球電源供應器(DC輸出)製造商排名中，明緯名列第4，前3名電源廠大多以ODM/OEM為主要營收來源，而明緯99%營收來自標準電源，是以自有品牌-MEAN WELL為主要經營策略的電源廠商。

MTC 報告(2021)

No	PS Companies	Sales
1	Delta Electronics	~\$3,820
2	Lite-On	~\$1,550-1,600
3	Chicony Power	~\$1,178
4	MEAN WELL	~\$1,013
5	Flex™	~\$900-950

天下兩千大調查排行

2020集團營收：

10億1,500萬美金 (USD 1.15 Billion)

天下2000大製造業：第121名

天下2000大電子業：第13名



明緯專攻「少量多樣」的工業用標準電源市場，主要服務全球廣大的中小量客戶。明緯更擁有高達一萬多種的電源產品，能滿足多產業的各種電源應用需求，獨創的計劃性庫存式產銷管理、以及遍及五大洲八十多國的經銷通路夥伴，讓明緯電源幾乎無所不在、隨處可得。

下列為明緯加入的公協會名單，皆為會員資格，無擔任職務

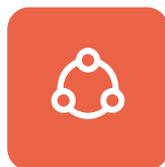
區域	名稱	入會年份
TW	台灣區電機電子工業同業公會	1985
TW	中華民國電力電子協會	2003
TW	台灣區照明燈具輸出業同業公會	2008
TW	台灣LED照明產業聯盟	2015
TW	台北市電腦商業同業公會	2019
CH	LED產業專利聯盟	2016
CH	KNX中國用戶組織委員會	2018
CH	中國電源學會	2019
CH	全國無線電干擾標準化技術委員F分會	2020
USA	PSMA	2017
EU	DiiA(DALI)	2012
EU	KNX	2015

核心價值



品牌

99%以上為標準品自有品牌。當客戶有電源需求時，會優先想到明緯，並且指定使用明緯電源，因為它代表品質保證、信賴安心。



通路

明緯70%營收來自經銷商，全球超過200家授權經銷商銷售至80多個國家。75%以上的經銷商皆與明緯合作超過10年以上。



電腦化

1991年導入電腦化，完善的ERP資訊系統100%由資管中心依各部門需求量身訂做，可串聯全球工廠、分公司、經銷商、協力廠等，提升營運效率。



創新

結合創新會、產學合作、研發中心及產品經理，增加高性價比產品線，滿足客戶需求。



全球認證

明緯上萬種產品符合全球安規認證，每年投入上億元台幣的認證費，除了確保產品品質安全，更縮短客戶端產品設備上市的時程，協助客戶搶得市場先機。

1.2 公司治理

明緯深信高品質的公司治理是確保公司有效營運、也是企業落實社會責任的重要途徑。

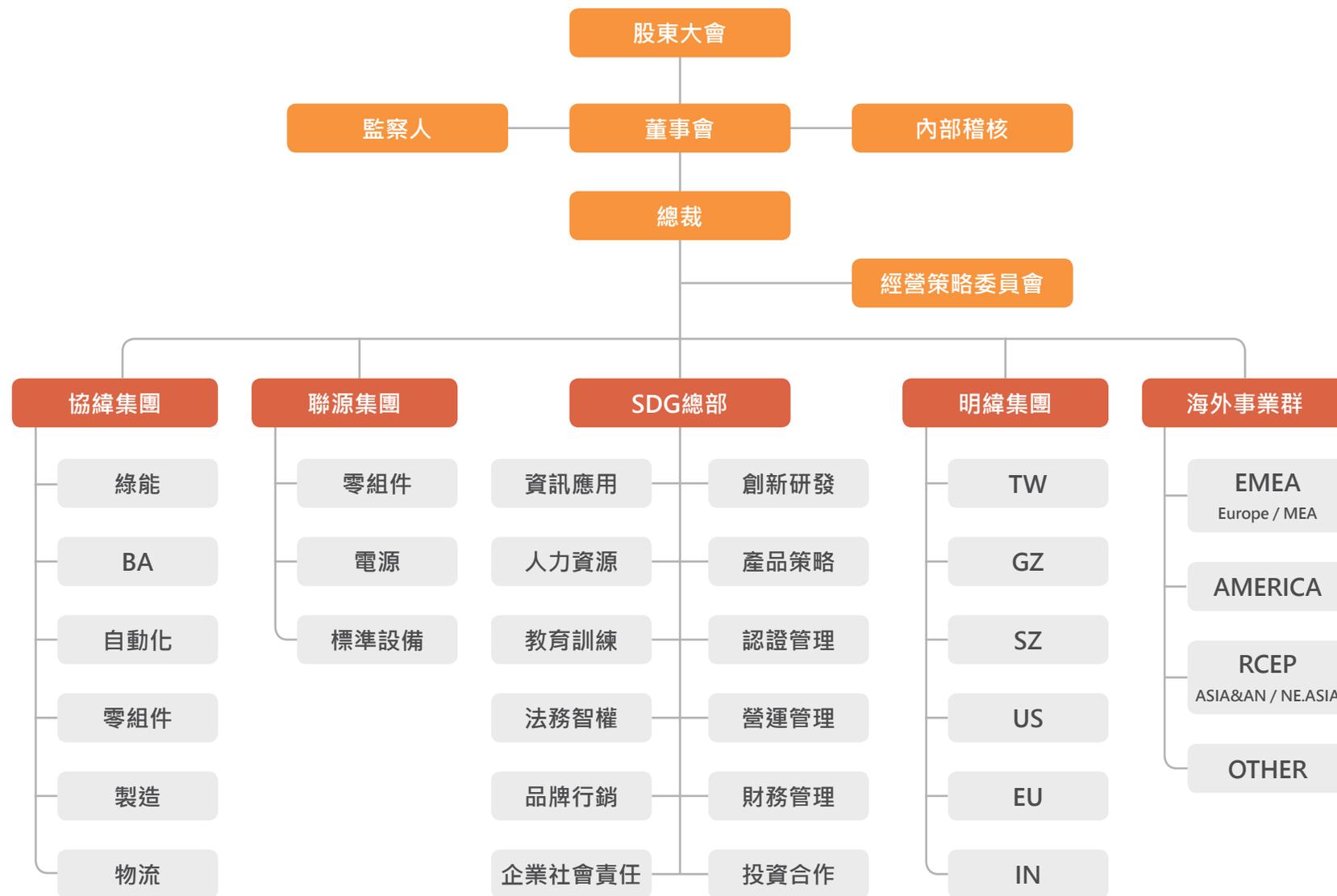
組織運作

明緯董事會採五席董事一席監事，任期三年，董事長由董事遴選產生。董事會議至少每季召開一次，以審核企業經營績效和討論重要策略議題；董事除參與董事會外，也會參與明緯內部的策略會議，以確實了解公司運作的實際狀況並提出建言，本公司並設置薪酬委員會，協助董事會評估與核定董事、監察人及經理人之薪酬水準，促使薪酬之發放與個人、公司之營運績效相結合，以達薪酬發放之合理性，並兼具吸引及留任優秀人才之目的。

職稱	姓名	主要經歷
董事長	林國棟	明緯企業(股)公司 總經理
董事	賴文珠	明緯企業(股)公司 財務主管
董事	蔡明志	明緯企業(股)公司 大中華總監
董事	鄭志得	明緯企業(股)公司 海外總監
董事	林廷翰	University of Minnesota EE畢業
監察人	洪燕鳳	University of WARWICK畢業

組織架構

明緯由總經理與高階主管成立經營團隊，負責台灣明緯營運管理，經營團隊成員包含行銷業務、研發、製造、行政管理、財務等五大體系，這堅強的經營團隊成為總經理最堅強的支柱；2010年起，明緯公司結合成員公司逐步進行調整強化「組織管理力」，縱向由各公司總經理與高階主管，成立經營團隊，負責當地分公司營運管理，橫向則轉動機能委員會，將相關管理制度由機能委員會研擬，交由台灣公司先行試點，成功後再推行至各分公司，所以成立行銷業務、研發工程、製造、採購、品質、資訊、人資、財務、法務智權等機能管理委員會，執行相關管理制度，推行工作。



道德規範

身為全球企業公民，明緯支持電子行業行為準則，遵循聯合國全球盟約各項人權，並重視公司治理，並透過持續創新、營造良好工作環境，為員工、股東及社會整體創造最大的利益，秉持高商業倫理、個人誠信與遵守法規標準，明緯公司及員工願遵守以下規範：

- 遵守勞動法規及法令，尊重員工就業自由，提供合理薪資與福利，執行人性管理，注重員工健康與安全。
- 禁止任何形式的騷擾或不人道待遇，包含歧視、性騷擾、虐待、奴役、體罰、威脅、童工等。
- 提供客戶真實資訊，確保長期提供最佳化產品與服務，做客戶信賴的電源伙伴。
- 秉持誠信之經營原則，禁止所有貪污、賄賂、詐欺、侵佔等非法行為，並於官網設立誠信信箱，接納內外部人士建議與舉報企業與員工不符合法律、道德規範之行為，並予以公平公正處理。
- 尊重智慧財產權，並積極保護明緯的智慧財產權。
- 善盡企業環境保護責任，確保在活動、產品與服務過程中對環境產生的衝擊是合宜的。
- 善盡企業社會責任，積極參與社區公益活動。

內稽內控

明緯建立內部稽核制度並責承相關單位，執行檢查及確認公司內部作業的有效性與完整性，合理確保營運之效果及效率、財務報導之可靠性及相關法令之遵循等目標的達成。

1. 內部控制制度：參酌法令、規範及營運需求，建立適當之內部控制制度，每年度依該制度自行檢查其設計及執行的有效性。
2. ISO管理制度：建立ISO管理制度，重要議題如「品質與環境」，均已通過相關ISO認證，並建立完整管理辦法體系及稽核體系。
3. 書面規章：盡力建構合乎嚴謹及彈性的標準作業流程。

增進董事會職能

本公司董事會由5席董事及1席監察人組成，任期3年。章程中規定採公司法第192條之1候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單中選任。本公司董事會由董事長帶領，以落實良好的公司治理制度、健全監督功能及強化各管理機能為目標。

健全監督功能，提升運作效率

本公司董事會至少一季召開一次，審核企業營運績效以及討論重要策略議題，包含環境、社會和經濟衝擊、風險與機會。2019年及2020年董事會出席率均為100%。

董事會成員專業性

本公司董事會組成整體考量包含營運判斷及管理能力和會計及財務分析能力、危機處理能力、產業知識、領導能力、決策能力等。

經營策略會議-GQM

明緯董事會與經營團隊共同組成GQM，由董事長林國棟先生擔任主席，每週針對公司策略、經營、風險等重大議題進行分析討論；更在COVID-19疫情期間組成營運持續管理小組(BCM)、防疫小組，提出防疫對策、提供諮詢及建議，以帶領經營團隊、執行單位指引及參考。

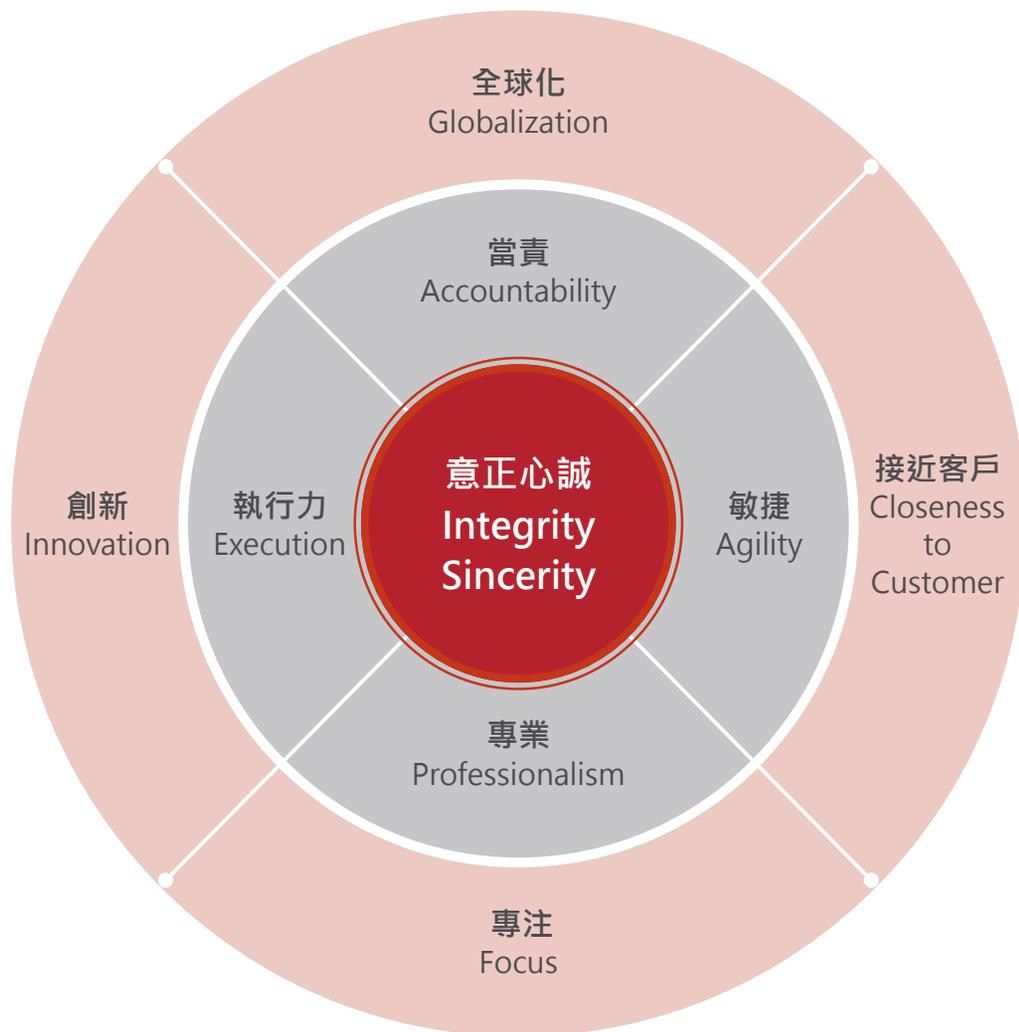
每年1月及7月邀集全球各地區主管共同參與年度會議及策略會議，以因應市場和產業變化、調整組織並擬定策略發展，藉此提升經營績效。

1.3 經營策略



新明緯模式

新明緯模式是明緯建構企業精神的重要基礎。最內圈為明緯創立以來的核心價值，也是明緯人引以為傲的特質：意正心誠，凡事意正心誠，必能達到與夥伴們互信互利；第二圈為明緯打造高效團隊的條件，當責的態度、敏捷的處理能力、專業的技能、強大的執行力是建立明緯高效團隊的不二法門；第三圈則是明緯在市場的重要策略，全球化、接近客戶需求、專注及創新。



內圈-核心價值

意正心誠 凡事意念正當、心懷善意，不論目前能力如何，只要方向是對的，就應該執著且腳踏實地去實現。

中圈-高效團隊

當責 面對挑戰勇敢承擔，全力以赴，當仁不讓，責無旁貸。

敏捷 有效溝通、迅速回應、主辦者24小時反饋、主管24小時內核決。

專業 自我超越、培養專業職能，持續提升PQCDSR競爭力。

執行力 將上級決策轉化成實際行動，透過團隊合作有效率地完成任務。

外圈-市場導向

全球化 全球通路佈建，營收佔0.1%之國家設經銷商、1%設銷售服務據點。

接近客戶 接近客戶、了解市場應用，提供符合客戶需求的產品與服務。

專注 長期深耕電源產業，專注於提供標準電源的產品與服務。

創新 提供One stop shopping全方位產品線，滿足廣大中小用量客戶需求。

1.4 產品與應用

2大主流產品線

明緯是市面上種類最齊全的電源品牌。內置機殼型電源與LED驅動電源兩大家族，是營運成長的基本盤，讓明緯站穩全球標準電源的領導地位。



LRS系列



LED系列

6大利基產品線

明緯針對醫療、綠能、安防、交通、資通訊等產業應用推出六大利基產品線，提供多元化的電源規格、樣式、外觀及尺寸，滿足客戶在多產業應用上之各式電源需求。



導軌型電源



充電器



DC/AC逆變器



基板型電源



外接型適配器



DC/DC轉換器

3+1新藍海產品線

明緯致力於產品的創新與技術發展，持續推出「綠能、節能、智能」電源產品解決方案。



KNX產品



CMU2產品



19"機架式電源



模組電源



系統電源

產品應用

明緯擁有嚴謹的研發專案管理系統、成本效益分析與知識管理平台，至今可提供0.5W~128KW完整的電源解決方案，包含AC/DC電源供應器、AC/DC充電器、DC/DC轉換器以及DC/AC逆變器等產品家族，涵蓋六大產業領域之應用需求。



開創高附加價值的產品是研發團隊的堅持，從規劃、設計審查(DR)、驗證(DVT/DQT)、到生產銷售，均依循明緯嚴格的品質管理系統。產品符合UL、TUV、CE、CB等國際安規認證，採用無鉛RoHS零件，使用可回收之低污染包材，實踐綠色企業的使命。

- 一次購足：明緯擁有超過10,000種標準型電源產品，可滿足顧客各種規格需求，節省產品開發的時間與安規投資的成本。
- 全方位服務：明緯亦提供低設計成本的修改型及合作設計開發(CDM: Cooperate Design Manufacturer)的服務，以滿足顧客特殊電源產品需求。

明緯電源供應器主要應用於工控、自動化設備、儀器設備、IT、LED照明、LED電子看板、通訊、安防、醫療等用途。近來半導體技術及電路設計推陳出新，明緯研發團隊亦領先開創新局，目前已推出七年保固高可靠度電源及96%超高效率電源等高附加價值產品。同時明緯也積極開發綠能市場，推出高效率、低損耗，符合國際環保法規的產品，獲得 LED照明、電動車、智慧工廠等次世代產業顧客的高度肯定。



德國足球場全彩顯示屏



巴西里約耶穌像照明



荷蘭植物照明應用



太陽能電動車



北京水立方外牆裝飾



台灣同步輻射中心供電系統



越南5G 通訊基地台



醫療螢幕監控設備

1.5 榮耀與肯定

產品類獎項

台灣精品獎

2011~2021



科技創新獎

2012~2016



台灣優良品牌獎



卓越企業



LED創新產品獎

2015~2016



阿拉丁神燈-最佳技術獎

2016 / 2021



幸福企業獎



潛力中堅企業獎



明緯專書與紀錄片

明緯在2020年底委由天下雜誌出版了一本記載著企業誕生與成功之道的專書與紀錄片 - 信賴夥伴的力量。在12月12日舉辦的新書發表會中，不僅明緯創辦人林國棟親自出席，包含現任員工、退休員工、供應商、經銷商等「夥伴」們都齊聚一堂分享這本書出版的喜悅。

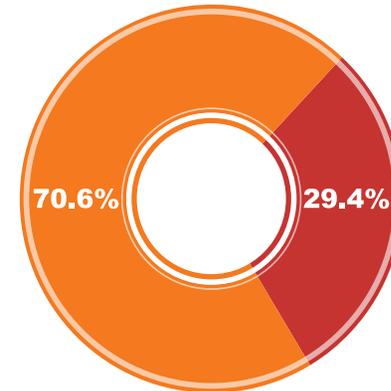


促進產業復原-3%回饋方案

自2020年初受到COVID-19疫情影響，全球經濟衰退。為提振受到疫情影響的各國產業，明緯於2020年9月以「心懷善意、關懷伙伴、提供穩定力量、促進產業復原」理念，拋磚引玉，號召全球夥伴共同推動「3%回饋方案」促進產業復原，獲得廣大正面的響應。在上下游供應鏈、運輸夥伴、與全球客戶的大力支持下，本活動明緯依回饋方案之承諾提供2020年第四季集團營業額的3%(USD 8.987M)用作產業回饋金與公益基金。經結算，計有USD6.346M(70.6%)已直接回饋給經銷商與終端客戶，支持各產業復原發展；剩餘的金額計USD 2.641M(29.4%)，將由各分公司用作當地公益基金，協助在地有需要的公益組織及學校獎學金設立。

USD 8.987 M (約2.5億台幣)

 **70.6% USD 6.346 M** 回饋經銷商與終端客戶
29.4% USD 2.641 M 回饋公益團體與學校





2 永續經營

2.1 永續管理

2.2 SDG集團

2.3 風險管理流程

2.1 永續管理

關鍵成果-2020



企業社會責任委員會

明緯在追求營收與獲利成長同時，不忘積極推動企業社會責任，藉以累積營運動能及企業競爭力，透過持續創新改善、開發高附加價值產品，為明緯員工、股東及社會創造最大價值與利益。企業社會責任委員會為明緯內部的永續管理組織，由總經理林國棟先生擔任主任委員，以及高階主管擔任專業委員，負責協助主任委員CSR事務的決策，並設有「社會責任推行小組」負責各樣資料收集與執行，委員會透過定期會議，訂定CSR年度策略規劃，檢視集團的運作方向並督導執行成效。成立宗旨在於確切實踐明緯對於社會的各項承諾，包括公司治理、環保節能、員工照護及社會參與等構面，注意遵守政府法規、增進工作職場健康與安全、發展綠色產品、減少環境影響、負起社會與環境責任。

- 董事會：負責指導監督CSR推動方向與整體執行成效。
- 主任委員：統籌委員會的CSR擬定策略與監督計畫執行、績效評估。
- 專業委員：依策略方針負責規劃CSR方案提交會議討論決議後執行。
 - 由公司內部跨部門單位組成，包括生產、製造、研發、公益、管理等單位主管代表共同商討決議。
- 社會責任推行小組：收集國內外最新CSR資訊及利害關係人關注議題，推行各項永續發展政策及活動，揭露公司相關CSR作為彙整報告書並予以回應利害關係人。
 - 經濟面：對營運績效、誠信經營、內稽內控方面的監督及執行。
 - 環境面：研發綠能產品、生產節能、提高產品效率，企業成長的同時也減少對環境造成的負擔。
 - 社會面：提供員工健康與環安衛管理、社會公益與環保教育等方面的政策和活動推行。

呼應聯合國永續發展目標

聯合國於2015年通過永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)·訂立17項攸關全球永續發展的議題及目標。明緯選定其中8項做為SDG集團(Sustainable Development Group)發展指標·將其融入在企業經營、環境保護、夥伴關係等工作·作為未來重點發展方向·並呼籲全球夥伴共同合作以實踐未來永續發展!經企業社會責任委員會討論並決議·透過計畫(Plan)→執行(Do)→確認(Check)→行動(Action)循環運作·持續改善·為下一代建立更完美的環境盡一份心力!

第4項：公平且高品質的全民教育，提倡終身學習。
形塑人才發展及知識的進步。明緯推動產學合作、環境教育、社福機構獎學金；亦於企業內部建立人才培育機制，邁向終身學習。

第5項：實現性別平等，並賦予婦女權力。明緯承諾不論男女，在薪資、升遷、職務分配等及各項福利措施上，皆無性別差異，並保障婦女權益。

第6項：確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理。明緯並無製程用水，因此非常重視廠區的生活用水效率，確保生活污水的排放皆符合當地法規，減少對環境產生的衝擊。

第7項：建構可靠且永續的能源系統。明緯致力開發綠能產品，協助更多人可取得永續的现代能源。

第8項：促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作。明緯提供良好的薪資福利及優質的工作環境，促進產業經濟成長並保障員工的權利。

第9項：加速工業創新及協助建構具有韌性的基礎建設。明緯持續累積創新能量，為全球客戶提供多元節能解決方案。

第12項：永續消費與生產是企業永續經營的基礎。明緯透過綠色生產、採用低毒性、符合RoHS環保標準材料等，將永續消費與生產模式持續落實於日常營運。

第17項：企業身為全球公民，參與全球夥伴關係以活化永續發展責無旁貸。以實際行動促進全球夥伴合作關係。



2.2 SDG集團

SDG集團 (Sustainable Development Group) 係明緯集團創辦人林國棟先生將聯合國SDGs永續發展目標與概念，融入到企業永續經營發展之中，所擘劃的集團發展藍圖。SDG集團的組成，首先由經過近40年耕耘有成的明緯集團為堅實的底蘊及基礎，從而發展分別以台灣、中國為根據地的聯源集團和協緯集團，再以明緯公益基金會作為價值核心，確保SDG集團的發展不偏離創辦人「心懷善意」的初衷，透過此「做二旺一」的策略，結合全球夥伴，共同構建產業聯盟，成為產業穩定的力量，為下一代建立更美好的環境盡一份心力。

為了宣揚此一理念，我們預計在2021~2030年間，每年增加10%活動預算並定期舉辦講座與各項交流會，目標在2030年以前，開創百家以上的ESG企業，並計畫於2025~2030年間輔導二家以上的SDG集團公司進行公開上市。



信賴夥伴 · 永續發展

2.3 風險管理流程

風險管理

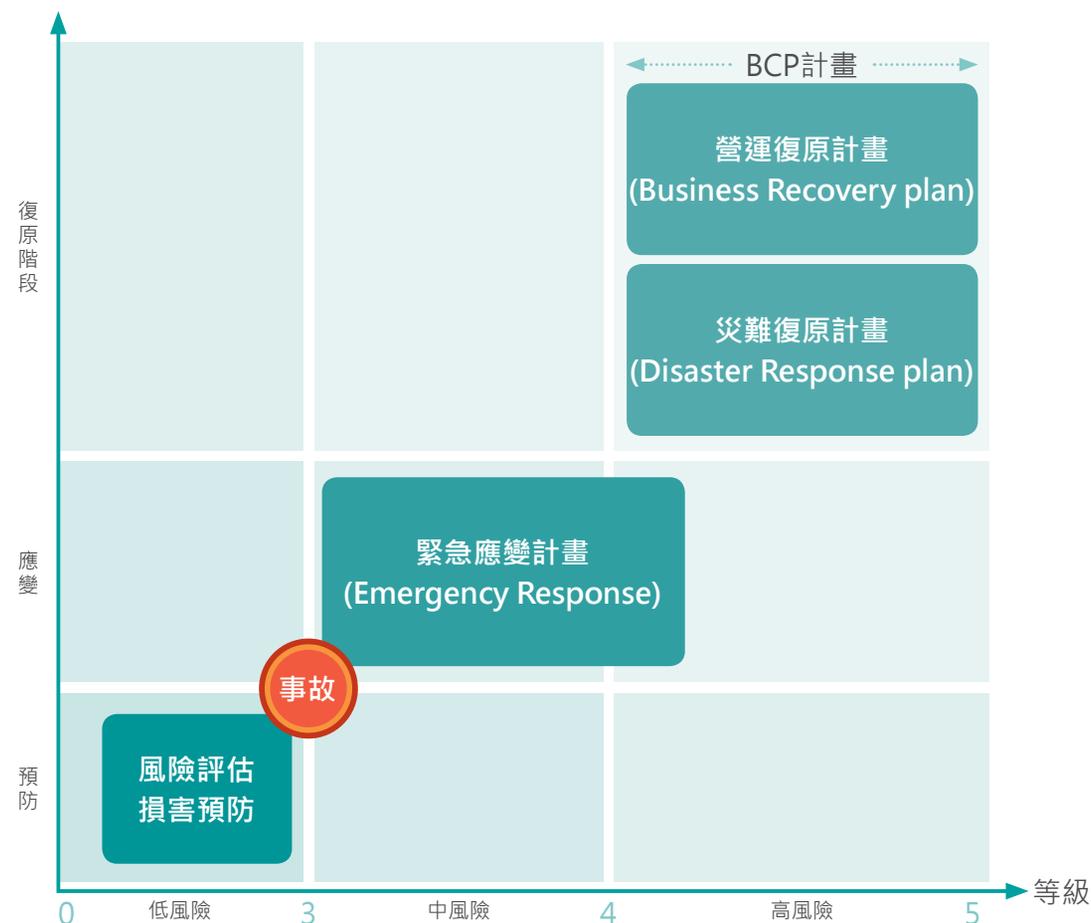
明緯集團專注電源本業近40年，致力於成為全球標準電源的領航者，透過持續的創新與改善，堅持提供客戶優質的電源產品與服務；承此，SDG集團秉持永續發展的方針，朝向環保(E)、社會(S)與公司治理(G)之均衡發展，持續建構永續經營高效能的幸福企業。

此外，SDG集團由集團永續長領導，結合資訊中心、法智室，設有獨立的內部稽核單位「法智稽核室」，督導內部控制、建立完整的相應資訊系統、流程及完成年度稽核計畫，向董事會提出缺失與改善報告。

BCP

2020年以來，因應Covid-19疫情，明緯集團啟動BCP(Business Continuity Planning企業營運持續計畫)，並設立由集團總裁、營運長、永續長、業務總監所組成的BCM管理小組(Business Continuity Management企業營運持續管理)。

BCP計畫的目的在當危機狀況發生時，例如自然災害、戰爭暴亂、疾病疫情、意外、設備故障和蓄意行為等，為防止企業營運活動中斷，保護重要營運過程不受重大故障或災難的影響。藉由「企業營運持續管理守則」(BCM)中的實施框架(如右圖)，結合預防和復原控制措施，將災難和安全缺失所造成的企業營運中斷情形降低到可接受的等級。



各項風險鑑別與對策

在永續發展的方針下，SDG集團主要藉由機能單位或溝通平台，進行風險鑑別與管理，由各機能單位或溝通平台擬定去除、降低或轉移風險的管理策略與因應方案，以求及時、有序、有效的降低公司各項營運風險。

經鑑別後，主要營運風險包含：安全衛生風險、產品品質風險、供應鏈風險、財務風險、投資風險、資安風險、法務與智權風險、環境與氣候變遷風險。

各項風險與對應的機能單位/溝通平台、風險管理政策與作為、風險屬性、發生機率與趨勢如下表。

風險類別	風險來源	機能管理或溝通平台	風險管理政策與作為	指標與目標	風險屬性	發生機率	發生趨勢
安全衛生風險	發生地震、火災、發生職災、職業疾病、化學品危害、新興傳染病(如COVID-19)。	EHS委員會 明緯集團防疫網	1.每週集團防疫公告、各公司疫情風險判定與疫苗接種率追蹤。 2.落實風險評估管理與教育訓練，達成無重大職業災害目標。 3.善盡企業社會責任，提供安全健康的工作環境與身心健康諮詢。	工傷數 疫苗接種率	災難性	很可能	上升
產品品質風險	產品設計、製造缺失。	TQM月會 創新週會	1.設計綠色產品。 2.生產自動化。 3.設有符合資格的安規認證實驗室。	保證期回修率 三年期新產品不良率	中等	可能	持平
供應鏈風險	原物料價格上漲、缺料、斷料、長短料，物流不暢、艙位難求。	營運週會 供應商評鑑會議	1.SCM供應商管理系統，定期進行供應商評鑑，分級管理。 2.綠色材料管理。 3.定期執行現場稽核與輔導訓練。 4.規劃擴大物流投資合作。	供應商4R評比	中等	可能	上升
財務風險	未能嚴謹控管資金、規劃適法的稅務安排、未確實執行信用風險控管、未能針對匯率變動採取避險措施。	財務月會	1.確實執行應收應付政策。 2.即時掌握收支狀況與匯率變化。 3.對閒置資金作穩健配置。	應收周轉率 匯損控制	輕微	可能	持平

風險屬性 災難性 嚴重 中等 輕微 不顯著

發生機率與趨勢 幾乎確定 很可能 可能 不太可能 罕見

風險類別	風險來源	機能管理或溝通平台(治理)	風險管理政策與作為(策略與風險管理)	指標與目標	風險屬性	發生機率	發生趨勢
投資風險	偏離本業發展、對外進行無綜效的合作與投資。	投資合作會	1.先合作、次協議、再投資。 2.本業投資優先。 3.投資需具綜效。	定期審視、汰換無綜效專案	中等	不太可能	持平
資安風險	公司資訊管理體系不夠健全、網路資訊安全的控管與防護不足、未能提供管理階層快速有效透明的營運管理資訊。	資訊季會	健全公司資訊管理體系、控管與防護網路資訊安全、提供管理階層快速有效透明的營運管理資訊，定期災害演練，降低資訊安全風險。	主機異常或中毒、網路斷線、定期檢視並更新汰換不適宜的資安產品及服務	嚴重	可能	上升
法務與智慧財產風險	疏於保護品牌、商標，維護專利與其他智慧財產權。	法智稽核聯合季會	審核各項契約與提供內部法律諮詢、處理法律糾紛及訴訟，協助泛集團處理與專利、商標及其他智慧財產權相關事項。	定期檢視及評估智慧財產權布局	輕微	不太可能	持平
環境與氣候變遷風險	氣候災害造成營運衝擊、溫室氣體排放上升、溫室氣體排放減量法規及其他要求。	GQM週會	關注全球法規要求、變化，適時評估內外部環境與產業影響，並訂定改善優先次序計畫。	每度電產值、人均用水、碳排放	中等	可能	上升

風險屬性

災難性

嚴重

中等

輕微

不顯著

發生機率與趨勢

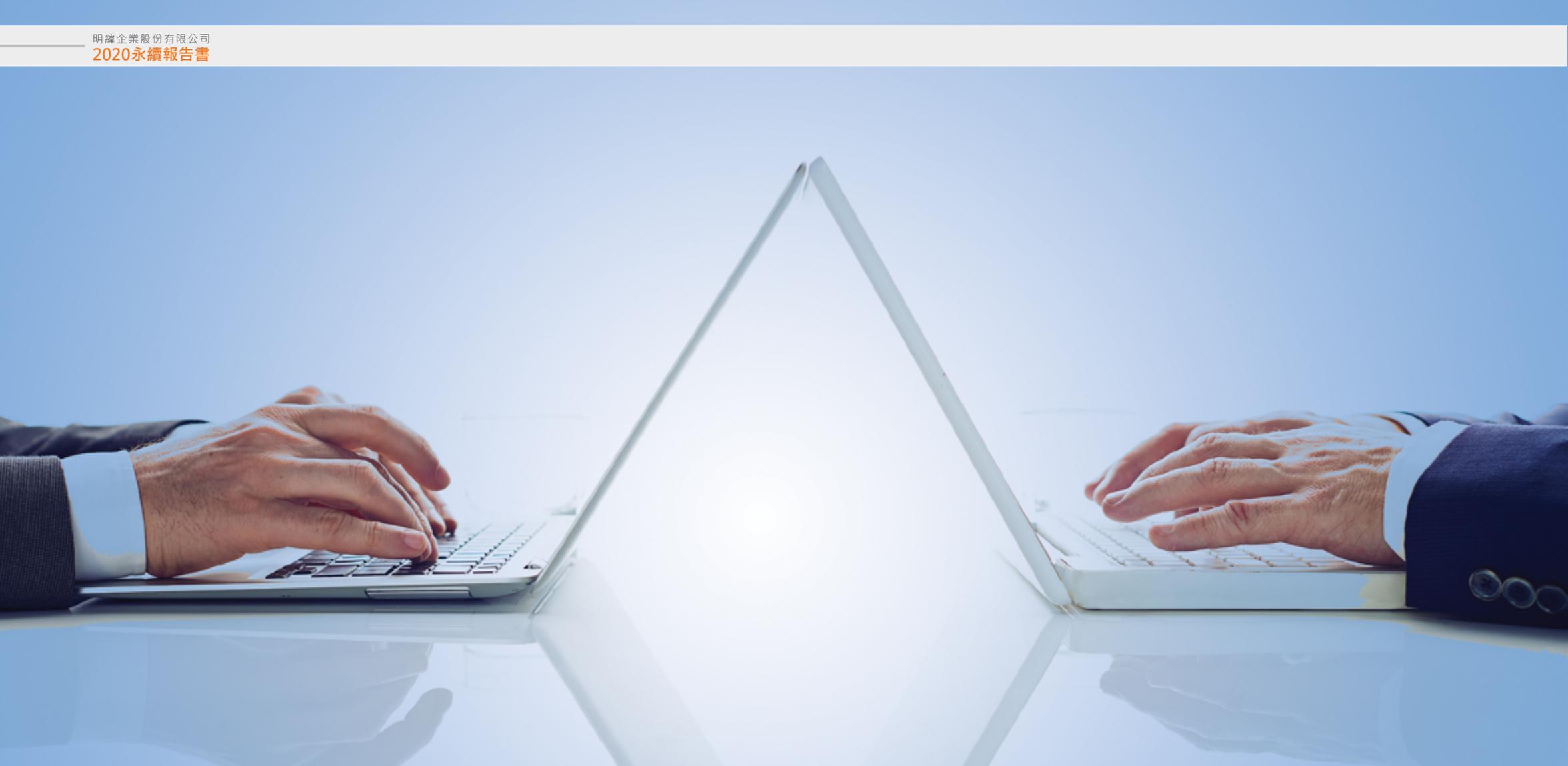
幾乎確定

很可能

可能

不太可能

罕見



3 與利害關係人對話

3.1 利害關係人互動

3.2 重大議題分析

3.3 價值鏈分析

3.4 管理方針

3.1 利害關係人互動

利害關係人辨識



在企業社會責任推行過程之中，各利害關係人的需求與想法是明緯企業社會責任工作規劃上的重要依據，因此我們先依據下列原則及經驗法則：公司對某團體或個人，在法律、財務、營運等方面決策具相關責任者。

- 受到公司營運所產生之直接或間接衝擊，而影響之任何團體或個人。
- 會對公司經營表現產生影響之任何團體或個人。
- 鑑別出主要之利害關係人，包含：員工、客戶、供應商、股東、社會團體及非營利組織，共五個群組。

明緯從過去就已依據不同利害關係人建立多種暢通的溝通管道，持續透過這些溝通管道聆聽利害關係人的聲音，並且詳實的記錄，接著依據不同利害關係人可能關切的議題進行討論後即展開工作，以符合利害關係人的期望，增加彼此溝通與了解。

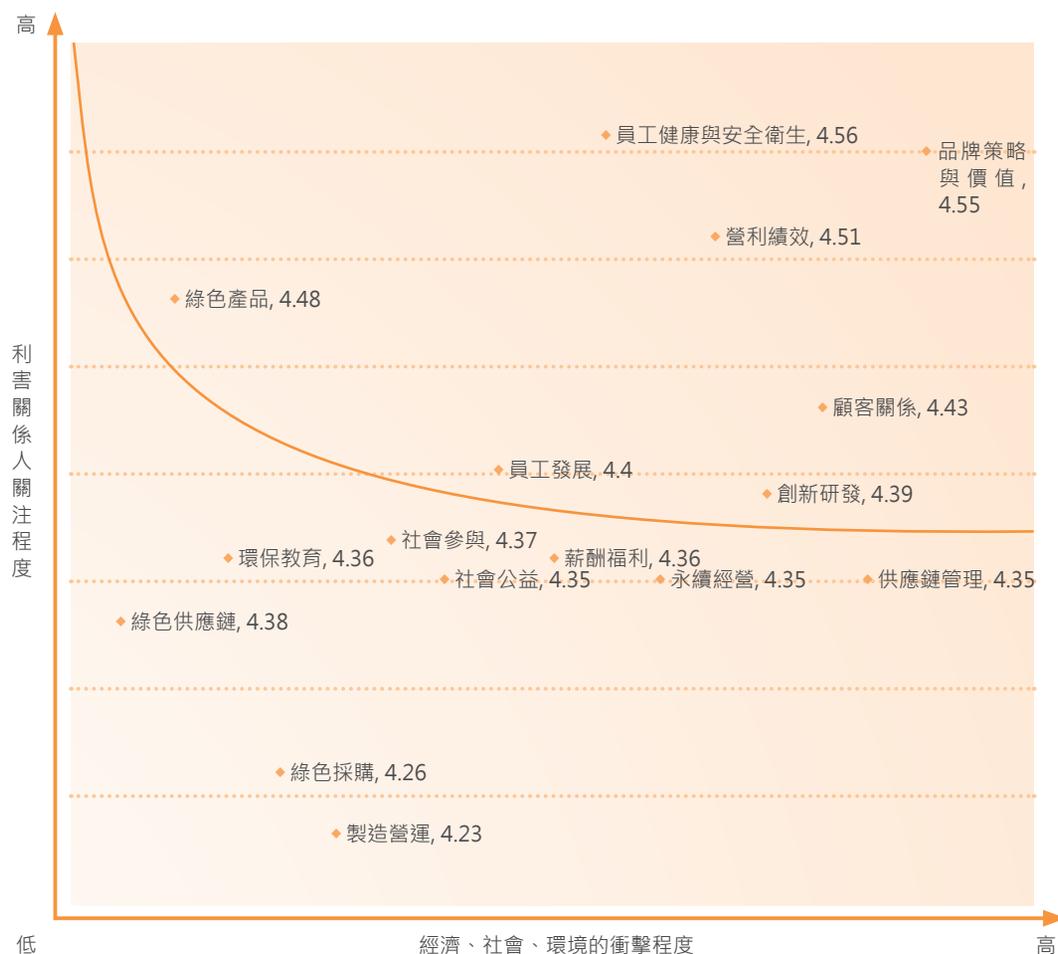
利害關係人溝通方式

關係人	溝通管道或方式	關注議題	頻率
 股東	股東會、公司年報、公司網站、明緯股市觀測站	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營績效 	每年2次
 客戶	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦經銷商大會、夥伴日、技術研討會、新產品發表會議，聆聽客戶心聲與市場反應 2. 產品技術研討會及RMA售後服務研討會 3. 發布電子報，內容包含政策宣達、企業活動報導以及產品訊息 4. 客戶滿意度調查(單數年)及品牌調查(雙數年) 5. 邀請客戶參加明緯公益環保活動 6. 經銷商組成的「諮議委員會」，每年提出對明緯如何提升競爭力的建言 	<ul style="list-style-type: none"> ● 品牌策略與價值 ● 顧客關係 ● 創新研發 ● 綠色產品 	每年5~6次
 供應商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應商策略會議，讓供應商瞭解明緯現況及未來發展 2. SCM(供應商管理系統)，供應商可進入系統瞭解明緯訂單預估/評等評分/公告事項 3. 不定期供應商互訪 	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應鏈管理 ● 綠色產品 	隨時
 員工	透過員工福利委員會、員工意見箱、人力資源調查、員工滿意度調查、製造部定期月會、年度績效面談.....等，以平等開放的基礎和員工交流溝通	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工健康與安全衛生 ● 員工發展 ● 薪酬福利 	隨時
 社會團體及非營利組織	定期舉辦公益活動、志工服務、支持公益社團組織、推廣綠色企業、企業永續發展報告書	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會參與 ● 社會公益 ● 環保教育 	每年6~8次

3.2 重大議題分析

明緯重視利害關係人的溝通，首先選定與明緯較為相關的16個永續議題，並經利害關係人問卷調查與分析，鑑別出七項重大議題，分別為：員工健康與安全衛生、品牌策略、營利績效、綠色產品、顧客關係、員工發展、創新研發。明緯以正確客觀的角度，適時調整腳步與策略，走在永續經營之路。

重大議題鑑別



環境面Environment

綠色供應鏈	產品在製造過程能兼顧能源效率與節能
綠色產品	產品研發時注重環境友善、綠色設計，並採用RoHS環保材料
環保教育	制定並落實環境管理政策，承諾永續經營、資源循環利用
綠色採購	落實在地生產、在地採購策略，降低碳排與環境壓力
製造營運	興建廠房或生產線時，確實考量對生態的影響

社會面Society

品牌策略與價值	持續推廣明緯品牌、提升品牌形象及價值、站穩市場地位，並積極回應侵權及不合法的競爭等不法行為，維護品牌權益
顧客關係	每年舉辦經銷商大會、執行滿意度調查，維持暢通的溝通管道，經營夥伴關係
社會參與	明緯對於社會參與的投入狀況，包含環境保育、文化教育與推廣、促進社區發展、關懷弱勢等
社會公益	慈善公益預算恰當且合理運用，創造持續的社會影響力
員工發展	員工教育訓練完善及升遷制度透明公平
薪酬福利	保障人員薪酬水準、機會平等之機制，以及福利與獎勵、關懷與相關照顧之提供等
員工健康與安全衛生	工作環境安全、員工健康促進、職業事故預防措施及管理狀況，以及各項ISO管理制度完整且通過認證

公司面Governance

永續經營	明緯提出永續經營願景，成立CSR或永續委員會，規劃短中長期發展策略及實踐
營利績效	明緯企業穩健成長並且獲利穩定；內稽內控制度健全且運行良好
創新研發	持續研發更高效率與節能的產品；積極推動產學合作與講座，維持創新動能
供應鏈管理	供應商與採購的政策與機制，是否符合永續採購的原則，如採購過程是否公平、公正與公開，供應商評比與稽核制度是否考量永續面向等

3.3 價值鏈分析

● 直接衝擊 ● 間接衝擊 ● 商業關係衝擊

面向	重大議題	GRI準則主題	價值鏈					回應章節
			組織內	組織外				
			明緯集團	客戶	供應商	股東	社會團體及非營利組織	
公司面	營利績效	一般揭露	●			●	●	3-4
環境面	綠色產品	顧客健康與安全、能源	●	●	●			3-4
	創新研發	能源	●	●				3-4
社會面	品牌策略與價值	一般揭露	●	●			●	3-4
	顧客關係	客戶隱私、行銷與標示	●	●				3-4
	員工健康與安全衛生	職業安全衛生	●		●			3-4
	員工發展	訓練與教育	●		●			3-4

7個次要議題，2個一般議題

次要議題

- 社會參與
- 環保教育
- 薪酬福利
- 永續經營
- 供應鏈管理
- 社會公益
- 綠色供應鏈

一般議題

- 綠色採購
- 製造營運

3.4 管理方針

公司面-營利績效

項目	說明
本主題的重大原因	企業的基本需求是營利，是經營負責人對投資者及同仁的基本承諾。明緯如今已是全球標準電源的領航者，其角色在電源產業中不言而喻，而企業的成長除了能確保產業經濟運作、保障員工的生計、更能回饋社會及環境，使更多人受到照顧，達到整體社會的循環運作，進而達到永續經營的目標。
本主題邊界	若企業經營發生負面衝擊，受影響的範圍包含台灣總部、大陸蘇州及廣州廠、歐洲和美國分公司的同仁，及全球各地的經銷商、供應商及協力廠夥伴們。
本主題邊界揭露限制	報告書中提到營利績效的相關資訊包含台灣總部、大陸蘇州及廣州廠、以及歐洲和美國分公司。
本主題管理目的	企業願景：全球標準電源的領航者、建構永續經營高效能的幸福企業。
政策	營運方針： 全球化-將品牌、產品、通路、人才及資訊系統，朝向全球化發展。 當地化-結合當地公司與經銷商，以當地語言文化提供符合當地法規的產品與服務。 精實化-掌控品質、成本、流程、時效，有效整合產銷人發財資品購等八大機能。
承諾	領導及管理遵循ISO 9001、ISO 13485、ISO 14001、ISO 45001等規範。
目標與標的	年營收成長15%、年獲利成長10%。 2025達到2B(20億美元)。
責任	集團企劃室。
資源	為提供SDG集團更多支持，明緯成立SDG行政管理團隊，協助內外部夥伴們在營運上遇到的各項問題，提供服務包含企劃、資訊、管理、法務及訓練面。
申訴機制	明緯官網設有誠信信箱，接受內外部人士建議與舉報企業或員工不符合法律、道德規範之行為，並予以公平公正處理。

項目	說明
特定的行動	2019為擴大經營及維護品牌權益，正式掛牌特約展售店及授權網購電商。 2020開設明緯線上展覽館，拉近客戶距離，疫情期間服務不間斷；提出3%回饋金專案，串聯產業上下游，促進產業復原；擴大投資，建置蘇州智慧園區，將成為全球第一大的標準電源生產基地；推動SDG企劃，目標於2030年前創建百家ESG企業。
管理評量機制	每月GQM會議，審視集團KPI每月表現。 每年期中集團策略會議，檢視上半年度成果及管理方向。 每年初集團年度會議，年度績效檢討、訂定新年度目標及專案企劃。
績效與調整	2019集團合併營收1001.2(百萬美元)。 2020集團合併營收1015.25(百萬美元)。 為推動明緯集團永續發展，於2020年將組織擴大為SDG集團，並推動ESG計畫，結合聯合國SDGs目標，秉持「信賴夥伴，永續發展」的理念，目標在2030年以前創立或培育百家以上的ESG企業，並於2025~2030年輔導二家以上的SDG集團公司進行公開上市。

環境面-綠色產品+創新研發

項目	說明
本主題的重大原因	研發單位主要扮演發展前瞻技術與創新應用的領頭羊角色，可促使企業進行創新研發提昇企業市場競爭力，有利爭取合作夥伴、客戶與投資人認同。
本主題邊界	創新研發若受到衝擊，影響的範圍包含台灣總部、大陸廣州及蘇州、歐洲和美國分公司。
本主題邊界揭露限制	本報告書創新研發揭露範圍包含台灣總部、大陸蘇州及廣州分公司的研發單位。學術領域方面，涵蓋台灣總部、大陸蘇州及廣州分公司與當地大專院校。
本主題管理目的	透過持續的創新與改善，堅持提供客戶優質的電源產品與服務，並以成為世界標準電源領導品牌為願景，朝向科技、人文、環保之均衡發展，成為全球性創新、和諧、健康的企業公民。
政策	研發創新以『4S+三高』為研發策略：Software、System、Solution、Service + 高性價比、高附加價值、高產值效益。

項目	說明
承諾	產品著重使用者安全，新產品開發均完成各地域安規機構認證，除產品功能穩定外也確保產品使用零風險。產品於全球各地申請的認證項目廣泛，主要包含北美、歐盟、中國、台灣。ex：CE、UL、TUV、EAC、FCC...
目標與標的	<p>創新研發投入佔營收比例：目標2021年達2.5%、2025年達3.5%。</p> <p>紅燈結案率目標2021年10%、2025年10%。</p> <p>*紅燈結案率係指計算日往前推12個月的結案案件中紅燈案件的占比。紅燈代表產品開發完成後實際上市時間較原企劃書規劃時間晚超過一個月。紅燈發生，代表企劃階段規劃與實際投入的研發資源有落差(企劃失真)，也可能是研發階段發生預期外的問題，導致開發時間不符預期(研發失真)。紅燈率高，可能使產品開發效益變低、甚至影響客戶對公司的信賴感，因此要調整產品推廣計畫來因應。</p>
責任	台灣總部設有研發中心及技研組，大陸廣州分公司及蘇州分公司亦各設有研發中心。
資源	<p>台灣總部研發中心人員共計56人。年度預算1.5億NTD。</p> <p>大陸廣州分公司研發部人員共計30人。年度預算1,150萬RMB。</p> <p>大陸蘇州分公司研發部人員共計41人。年度預算800萬RMB。</p>
申訴機制	台灣總部設有客戶技術服務團隊，於大陸蘇州與廣州、荷蘭與美國加州與中部坎薩斯城亦有專業的客服工程師，可於24小時內回應客戶的問題，並在48小時內提供所需服務。
特定的行動	為有效提升研發創新管理，先後已導入ISO9001、ISO14001、ISO45001及ISO13485等國際管理系統。
管理評量機制	根據損益、產值薪資比、結案紅燈率、專利件數等項目訂出績效標準，提出年度目標值，每月檢視達成率並於年終進行KPI評核。
績效與調整	2019年紅燈結案率未達標，導入新產品開檔前技術評估開發環節；2020年紅燈結案率已改善並達標。

社會面-品牌策略與價值+顧客關係

項目	說明
本主題的重大原因	品牌是明緯重要的資產，也是核心價值之首。自1986年創建MEAN WELL品牌，歷經30餘年的經營與努力，明緯已在電源產業中享有高度品牌知名度。全球上百家授權經銷商代理明緯，大多數經銷商其明緯營收占比達50%以上，品牌依存度相當高，此外，明緯的直接客戶、設備商、系統整合商等，其電源供應器品牌也會影響消費者對該產品的選購意願，因此提升品牌形象、建立客戶正向的品牌認知，對明緯而言是相當重要的。
本主題邊界	若明緯品牌面臨負面衝擊，影響是全球性的。不僅會影響企業聲譽，包含分公司及辦事處，也對全球授權經銷商、各式實體展售店、網路電商以及終端客戶的銷售產生連動性的影響。此外，由於客戶對品牌缺乏信心，銷售業績及企業利潤面臨下滑風險，進而影響到股東權益。
本主題邊界揭露限制	本報告書中揭露品牌推展計畫、品牌管理、商標授權管理以及品牌調查等，其範圍包含台灣總部、廣州、蘇州、歐洲及美國各分公司。
本主題管理目的	品牌管理的主要目的是為了維護品牌全球形象統一、杜絕仿冒，並塑造全球標準電源領航者的品牌形象，進而提升品牌價值。
政策	品牌承諾：您信賴的電源夥伴 (Your Reliable Power Partner)。 品牌策略：全球化品牌、當地化行銷。
承諾	明緯產品著重使用者安全，台灣總部及大陸廣州、蘇州分公司均設有安規認證實驗室，分別取得多項國際安規實驗室資格認證。新產品開發均完成各地區安規機構認證，產品於全球各地申請的認證項目廣泛，主要包含北美、歐盟、中國、台灣。 此外，總部設立「認證中心」對新產品的產業別與地區別安規、能耗與EMC標準進行環球認證法規研究與申請，確保產品安全性和節能性。
目標與標的	短期目標(2021)：營收占比達 0.1%以上申請品牌商標註冊。 中期目標(2023)：品牌調查分數達4.5分以上。 長期目標(2025)：入選前二十大台灣國際優良品牌。
責任	本集團台灣總部、中國、歐洲及美國分公司，對品牌管理皆設有推動小組，直屬於當地總經理，總召集人為明緯總裁。
資源	明緯集團行銷中心負責統籌行銷年度計畫、編列行銷預算以及執行品牌推廣事宜。每年花費集團總營業額5%之行銷廣告經費於品牌推廣上，透過全球245多家經銷商進行品牌推廣，如同明緯的行銷體系的延伸，以當地語言刊登廣告、架設廣告看板或設立實體展示站等，成功在世界各地建立明緯集團身為電源供應器領導者之品牌形象。

項目	說明
申訴機制	<p>公司官網設置線上服務表單以及誠信信箱，線上服務表單收件單位為集團行銷中心，若有客訴案件直接轉客服單位處理，而誠信信箱由集團法智室統一收件，若有舉報不法案件則直接與明緯總裁報告。</p>
特定的行動	<p>為提升品牌知名度及企業形象，明緯推動以下專案：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 委由天下雜誌於2020年12月出版「信賴夥伴的力量」專書與紀錄片 2. 每年舉辦我愛淡水河活動 3. 與CSR@天下共同推動為淡水河做一件事環保專案 4. 每年舉辦公益音樂會 5. 成立明緯獎學金 6. 推動3%振興經濟回饋方案 7. 成立明緯公益基金會
管理評量機制	<p>明緯設立有「集團行銷機能委員會」，由總裁林國棟先生當召集人，各公司總經理及行銷業務主管為委員會成員，每半年召開集團行銷業務機能會議，商議年度重要品牌行銷推廣策略。</p> <p>行銷機能運作則是遵照集團行銷管理辦法進行管理。</p>
績效與調整	<p>在商標部分，營收達0.1%佔比之國家皆已100%完成申請。目前已取得59個國家的商標登記，5個國家申請中。</p> <p>在品牌調查部分，採雙數年調查，2018年品牌分數為3.67分，2020年為4.14分，未來將朝4.5分目標邁進。</p>

社會面-員工健康與發展

項目	說明
本主題的重大原因	員工是企業最重要的資產之一，明緯視員工為家人，也可以說明緯是每位員工的第二個家，每位員工的健康是企業於工作期間要落實關懷並確保所提供的工作環境是安全的。明緯重視員工的發展，關懷員工職場上的發展及退休後的情況，讓每位員工在明緯有家的歸屬感，一起工作、共同成長。
本主題邊界	員工健康及發展如處理不當，可能對明緯品牌造成負面影響，衝擊範圍包括集團各分公司、經銷商、供應商及協力廠等。
本主題邊界揭露限制	本報告書中有關員工健康與發展主題所揭露範圍包含台灣總部、大陸廣州與蘇州廠之相關資訊。
本主題管理目的	符合當地法規外，提供安全健康的工作環境並推動員工身心健康發展。
政策	遵守ISO 45001規範並搭配明緯環安衛政策，善盡企業社會責任，提供安全健康的工作環境，鼓勵員工參與環保公益活動。
承諾	遵循當地職業健康法規及管理系統ISO 45001規範。
目標與標的	短期目標：提升員工知識技能，協助其在職場上自我學習成長，並落實「健康管理」、「健康促進」、「職業健康」與「員工關懷」面相。 中長期目標：以永續經營為信念，配合公司經營策略目標，提升人力素質，強化專業技能，激發個人潛能，落實安全與健康，建構創新、改善、傳承的高效能幸福企業。
責任	負責員工健康與發展的單位：員工安全-環安衛專員(三廠)、員工健康-廠護(台灣總部)、員工發展-訓練專員(三廠)。
資源	員工健康預算2019年91萬(含健康檢查，兩年一次)，2020年30萬(台灣總部)。
申訴機制	明緯設有誠信信箱，接受內外部人士建議與舉報企業或員工不符合法律、道德規範之行為，並予以公平公正處理。
特定的行動	為管理員工健康與發展，明緯定期或不定期舉辦：健康講座、舒壓課程、人因工程計畫、健康操、蔬食課程等，並設有家庭醫師、減重課程、戒菸活動推動員工健康。 職涯發展方面，明緯規劃完善的知識管理及教育訓練平台，並提供同仁內外訓課程和資源。
管理評量機制	每年內部及外部稽核檢視落實，每季委員會及每年管理審查檢視績效。

項目	說明
績效與調整	<p>台灣總部2019~2020職業病災害為0(下列揭露資訊為台灣總部數據)。</p> <p>2019 年員工健康績效</p> <p>完成辨識及評估健康高風險勞工共有25人。安排醫師面談及健康講座共12人，達成率48%。</p> <p>執行健康促進活動和課程，高風險勞工減少20%。</p> <p>職業傷病勞工共有1人，提供健康服務措施，共計2次。</p> <p>健康促進活動執行率100%，滿意度90%。</p> <p>2020年員工健康績效</p> <p>完成辨識及評估健康高風險勞工共有22人。安排醫師面談及健康講座共13人，達成率75%。</p> <p>執行健康促進活動和課程，高風險勞工減少18%。</p> <p>職業傷病勞工共有3人，提供健康服務措施，共計6次。</p> <p>健康促進活動執行率85%，滿意度88%。</p> <p>作業人因改善提案件數共1件。</p> <p>2021年績效新增異常工作負荷員工，安排心理師協談。</p>



4 企業營運

4.1 創新研發

4.2 顧客關係

4.3 製造營運

4.4 供應鏈管理

4.5 資訊安全與管理

4.6 品牌策略與價值

4.1 創新研發



策略

專注智能化產品開發及轉換效率提升

使命

1. 永無休止的創新與改善
2. 提供最高性價比的電源產品

願景

成為全球電源技術領航者

KPI

創新研發投入
佔營收比例 (%)

2019 目標

2%

2019 實績

2.2%

2020 目標

2.25%

2020 實績

1.9%

2021 目標

2.5%

2025 目標

3.5%

2020的KPI未達標原因

- ✘ 較多資深同仁申請退休，補進新同仁；故薪資結構下降。
- ✘ 新開發案件機型趨複雜、高功率；故案件數下降，進而導致認證費用降低。

綠色設計

明緯致力於開發標準電源已逾37年，針對環保綠能的議題，明緯也投入大量心力，在產品規劃階段即導入綠色產品設計概念。針對節能相關的參數，如轉換效率、功率因數及總諧波失真等，於設計階段即對電路著手改良，使其達到最佳化。同時為了降低電源產品的轉換損耗，提升電源轉換效率與功率密度，以達到最佳節能效果，實踐綠色產品與綠色供應鏈的管理。

綠色設計特色	對環境、社會影響
輕、薄、短、小	高效率、高功率密度及小型化設計，同時降低對金屬材料、鐵粉芯及包材的需求，減少對環境污染及能源消耗。
高信賴度	高可靠度設計以提升產品使用壽命，明緯產品提供至少5年保固期，降低汰舊換新的速度。
老化測試能源回收系統	導入自行開發之能源回收系統，將產線老化測試電力回收，降低產品生產成本，減少不必要的電力浪費，達到節能減碳的目的。
綠色設計及供應鏈	產品設計與流程用料皆符合歐盟最新RoHS及REACH規範，致力預防對生態環境造成污染，達到永續發展的目標。

產品策略

【4S、3高】加速轉型策略

- System、Software、Solution、Service
- 高性價比、高附加價值、高產值效益

【3+2】未來發展策略

- 3個創新產品線(VFD BLDC/新能源 charger, inverter, UPS / 集中電源)
- 2樣創新應用(樓宇自動化B.A. / 系統電源和組件)

【產品通訊】產品智能化策略

- 工控產品通訊選用 -- CANbus、Modbus
- 整合 KNX secure、DALI2 推動樓宇自動化

關鍵成果



能量回收式 節能燒機設備

專以節能為首要目的進行能量回收設備開發。大幅改善電源產品生產時，品質檢驗環節--燒機驗證所耗費的大量電能，以能量回饋市電電網的方式達到節能目的。



全數位控制 智能化工業電源

全數位控制產品的開發，代表明緯研發技術能力由以往類比環圈正式跨入數位環圈；亦是技術能力大幅提升的成果。



智慧型 高效能充電器

隨著電動車的興起，充電設備亦趨重要；智慧型充電器能提升充電效率，減少能量的浪費。



無風扇 水冷式電源

有別於明緯三十年來產品開發多為風冷式，水冷型電源產品的開發，為全新類別，將明緯產品應用領域更向外擴充。



高壓直流電源

有別於明緯三十年來產品開發多為低電壓輸出(<60Vdc)，高壓直流源(110~380Vdc)產品的開發，為全新類別，將明緯產品應用領域更向外擴充。

全球研發工程團隊

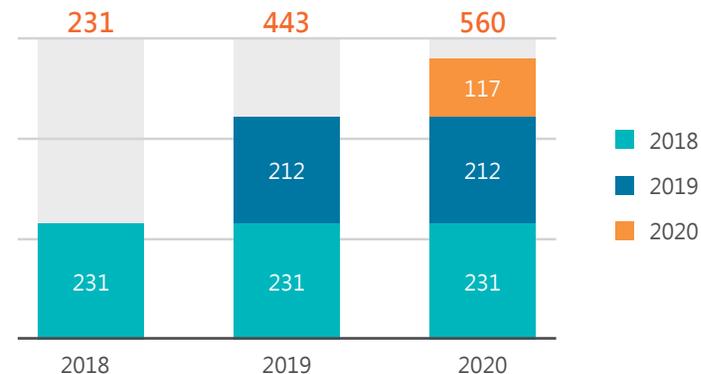
全球總部位於台灣新北產業園區，目前擁有3處研發中心，分別在台灣新北市、中國大陸廣州市及中國大陸蘇州市，並在美國加州及歐洲荷蘭設有工程技術中心，統計至2020年年底全球專職研發工程人員達140位。

「永無休止的創新與改善」是明緯的企業使命之一，因此對電源產業創新研發及人才培育發展，明緯深具使命感。除了培育內部人才及對外招募新血外，明緯亦透過與大學院校產學合作，藉由產學互動激發在電源設計領域的創新能量與創意，進而提升公司在技術上的突破與創新。



明緯每年平均開發近400種機型，累計至2020年底共推出超過11,000種標準機型，產品應用相當廣泛，包含：LED看板/照明、工業自動化/工控、資訊/通訊/商用、醫療、交通運輸以及綠色能源產業等。產品全面符合國際安規，節省客戶端的新產品開發驗證時間與成本，進而搶得市場先機。除了開發輕薄短小更高效率的機型以符合市場應用外，亦持續往高利基的產品線開發。

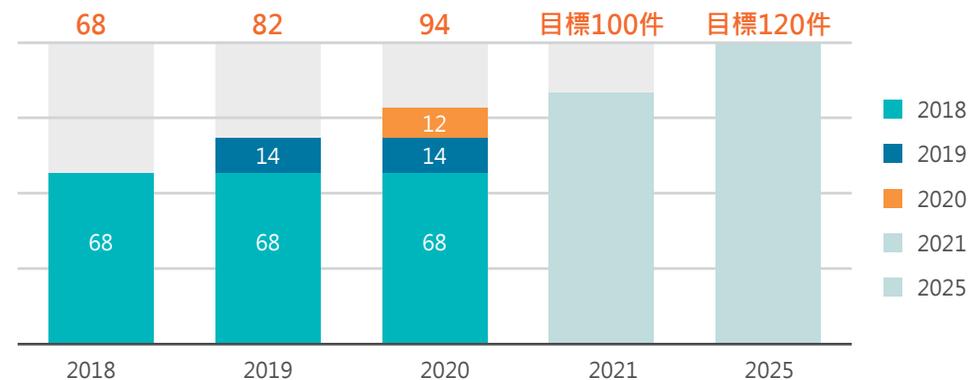
新開發機型數



專利件數

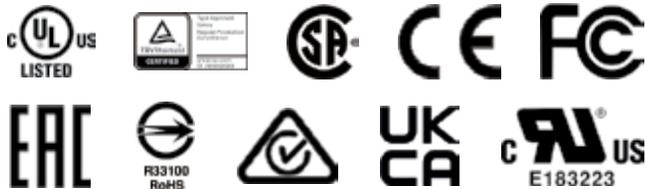
於2015年導入【台灣智慧財產管理規範(TIPS)】，對比ISO品質管理系統之標準化作業模式建置符合TIPS規範之智慧財產管理制度。有效運用公司資源，維護智慧財產，提升公司競爭力。累計至2020年已取得海內外94件專利證書，專利內容聚焦於效率提升及專業技術解決方案等。

註：集團專利件數達110件時，將進行專利盤點，僅保留具關鍵價值之專利案件予以維持。



國際安規認證

明緯產品著重使用者安全，新產品開發均完成各地域安規機構認證，除產品功能穩定外也確保產品使用零風險。產品於全球各地申請的認證項目廣泛，主要包含北美、歐盟、中國、台灣。



安規認證實驗室

明緯於台灣總部及大陸廣州、蘇州等分公司各設有認證實驗室，分別取得多項國際安規實驗室資格認證。除了滿足客戶系統認證的需求，更可確保產品於設計階段的各項品質要求，進而加速產品上市時程。此外，總部設立「認證中心」對新產品的產業別與地區別安規、能耗與EMC標準進行環球認證法規研究與申請，確保產品安全性和節能性。

註：ITE產品應用於工業自動化/工控/資通訊/3C/安防



標準61347：LED產品應用於LED看板/照明



各國能效標準：如平均效率、空載損耗等測試



安規實驗室資質

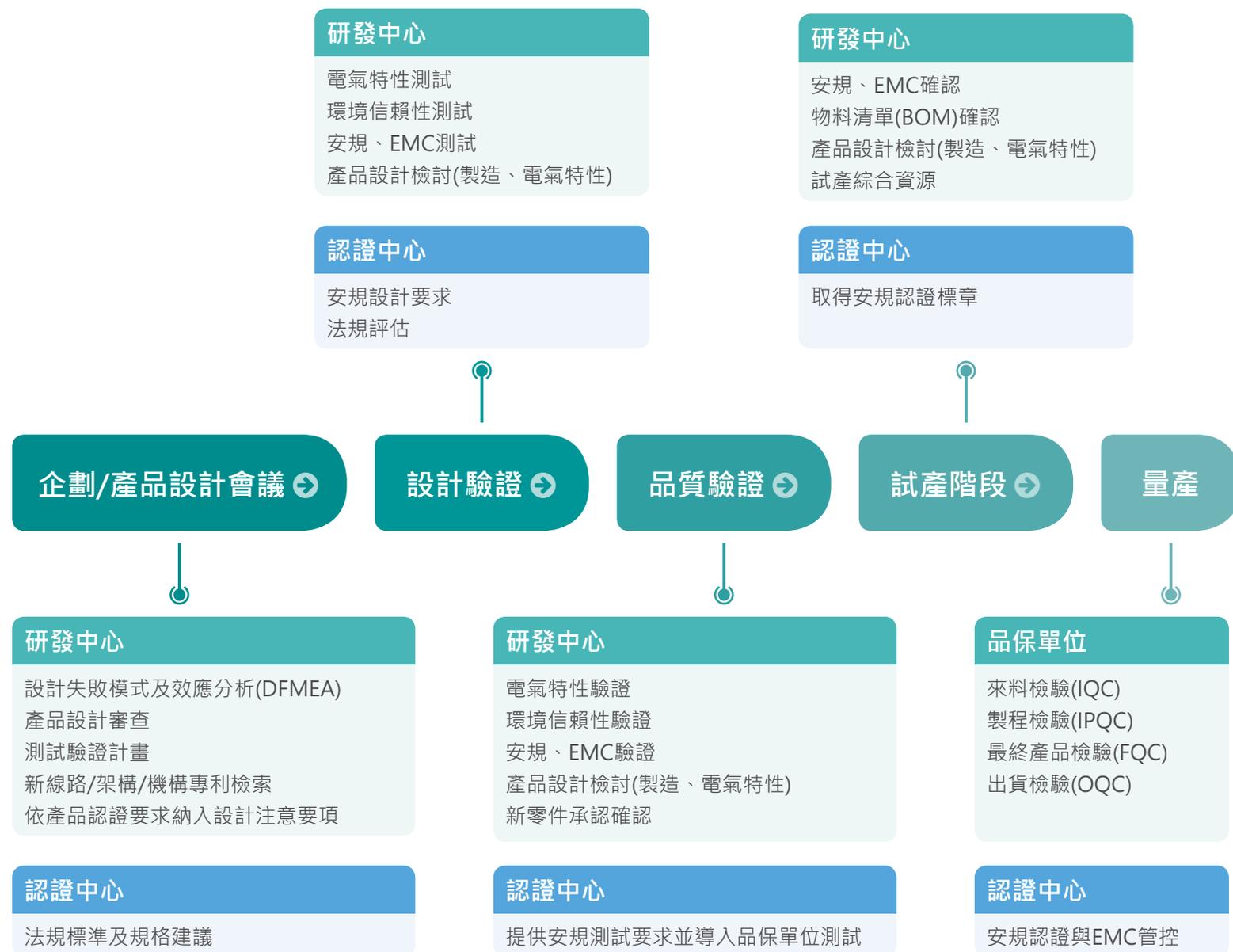
台灣明緯 安規實驗室	<ul style="list-style-type: none"> ●UL62368/UL62368 CTF資質 ●TUV IEC/EN 62368 / 61347-2-13 / 61558-2-16 / 60335-2-29 / 60601-1 / 61010-2-201等CTF資質
廣州明緯 安規實驗室	<ul style="list-style-type: none"> ●Dekra-IEC/EN 61347 / 60598等CTF資質 ●UL 62368 WTDP及IEC 62368 CTF資質 ●TUV IEC/EN 62368 CTF資質
蘇州明緯 安規實驗室	<ul style="list-style-type: none"> ●UL 62368 CTDTP 及 IEC 62368 CTF資格 ●TUV IEC/EN 62368 CTF資格

安規實驗室測試規範

台灣明緯 安規實驗室	<ul style="list-style-type: none"> ●TUV：IEC & EN標準62368-1 / 61347-2-13 / 61558-2-16 / 60335-2-29 / 60601-1 / 61010-2-201 ●UL：IEC & UL 標準 62368/60950 電源供應器測試 ●UL：各國能效標準(美國/澳洲/歐洲/加拿大)
廣州明緯 安規實驗室	<ul style="list-style-type: none"> ●TUV：IEC & EN標準62368/61347電源供應器測試 ●Dekra：IEC & EN標準61347 / 60598電源供應器測試 ●UL：IEC & UL標準62368電源供應器測試 ●參與中國無線電干擾標準化技術委員會 (F分會) 國標起草工作 ●參與中國資訊技術，多媒體設備標準化計畫委員會 (I分會) 國標起草工作組 ●參與CCC強制性產品認證TC05、CT03技術專家組
蘇州明緯 安規實驗室	<ul style="list-style-type: none"> ●UL：IEC & UL 標準62368電源供應器測試 ●TUV：IEC/EN 標準 62368 電源供應器測試 ●TUV IEC/EN 62368 CTF資質

產品安全管控流程

明緯在產品開發各階段設有管控流程，每一新產品均通過嚴格的品質驗證系統及符合國際安全標準規範，確保使用者安全無虞。透過層層品質安全把關，避免產品重工或召回，省去金錢、人力的浪費及商譽損失。



創新發展

● 產學合作

近三年 產學案件數量共14件

近三年 產學成果轉案件比為6/14

近三年 產學媒介後到職人員數7人

在台灣、大陸均有共五校。(台灣科大、台北科大、雲林科大、泰州科技學院、廣東工業大學)

近三年(2018至今)合作案約14件，研究內容主要包含基礎元件特性研究、線路架構優化研究及控制法則新技術開創等。產學合作主題所開發之成果，約45%應用在實際產品上；其餘成果則做為未來新產品研發之技術儲備。而透過產學案接觸明緯的學生，也有高比例的學生於畢業後加入明緯行列，近三年新進研發人員約有20%屬產學媒合。

● 校園徵才

每年畢業季，到大專院校設攤進行人才招募，並提供年輕學子職場訊息的諮詢與交流。



● 企業實習

提供碩士班、大學部學生實習機會，2019年研發部一位，2020年研發部三位企業實習。

● 研討會贊助

IEEE、電力電子協會、台科大-先進產學聯盟等均贊助數萬~數十萬間。

● 投稿

每年幾乎都會在國內電力電子領域期刊、研討會等，發表技術文章。

4.2 顧客關係

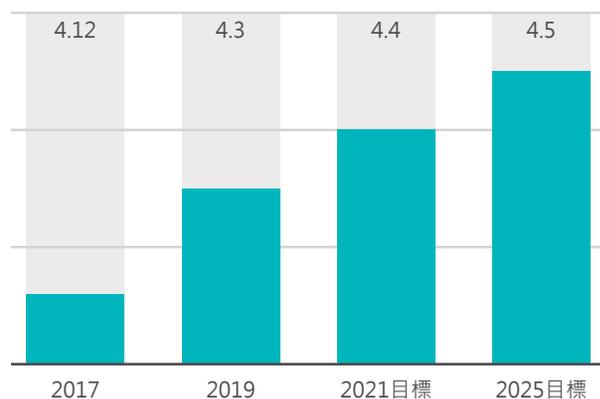


策略：以客戶滿意度為依據，精進品質、成本、交期、服務與信賴夥伴等面向，進而提高客戶對明緯品牌認同度。

使命：結合當地公司與經銷商，以當地語言文化提供符合當地法規的產品與服務，為顧客創造最大價值。

願景：成為客戶信賴的電源夥伴。

客戶滿意度調查



核心競爭力

明緯的核心競爭力 - PQCDSCR，猶如一顆顆種子深植於員工心中，也是企業的DNA。源自「意正心誠」與「信賴」的固有價值觀，PQCDSCR將明緯企業精神融入每一位同仁的工作與生活中，具體掌握，確實執行。

產品

上萬種電源機型，每年增加10%新機型並淘汰5%舊產品

信賴關係

75%集團營收或採購額來自交易15年以上的客戶或供應商

交期

少量訂單可24小時交貨，經常性購買標準品14天交貨



品質

追求信賴品質，每年降低10%產品不良率

成本

提供高性價比的產品，正常物料供應年不調漲售價

服務

集團各公司及經銷商提供24小時快速服務

客戶技術服務

為提供良好的技術服務並維護客戶權益，明緯提供多元化的管道與客戶溝通，如官方網站、服務熱線、E-mail等。對於客戶回饋或品質問題，我們有專職的客戶技術服務團隊會依據相關處理機制SOP，即時給予妥當的處理。客戶技術服務團隊除台灣總公司外，於中國蘇州與廣州、荷蘭與美國加州與中部坎薩斯城均有專業的客服工程師，可於24小時內回應客戶的問題，並在48小時內提供所需服務。

為了能讓全球客服人員可即時且全面的提升專業能力，明緯於系統中設置客服資訊平台，匯集所有品質分析及專業維修經驗等資訊，提供員工參考交流。

另外也主動彙整並定期提供產品相關技術資訊如技術課程、產品使用手冊、技術文章刊登、技術應用影片推出與Demo Kit等且均可於官網上方便查詢應用。

除此之外，明緯全球綿密的經銷夥伴們也是明緯能佈局全球市場扮演重要角色。全球5大洲超過245個經銷商，協助提供客戶業務諮詢、產品安裝、技術支援、產品培訓等服務，並協助於當地市場傳達明緯善意的品牌文化價值與企業使命。

服務策略：

專業電源解決方案提供者 (Solution provider)，提供客戶最佳的產品與支援服務，並根據需求進行產品的協同設計(Design-in)，提供整體的解決方案(Total solution)。

服務團隊：

明緯公司為全球標準電源供應器的領航者。技術服務人員遍布全球，主要提供客戶問題解決方案、技術諮詢、機型修改等服務。全球技術服務人員搭配經銷商所構成的技術服務網路，提供客戶最佳性價比的電源產品與相關技術服務。

服務方針：

快速服務 – 24HR快速回覆技術問題 (一個工作天)。
在地支援 – 結合全球5家明緯分公司、授權經銷商、售服夥伴及駐地代表，專精當地法規並以當地語言文化提供服務。
專精電源 – 明緯長期深耕電源產業，了解市場應用與產業相關知識，有效提供符合客戶需求的解決方案。

客戶關係經營

除了兩年一度客戶滿意度調查外，明緯日常以E-mail、電話聯繫、拜訪、視訊會議與CRM(Customer Relationship Management)線上系統提供快速及時服務。每年也固定於全球參加國際重要展會、舉辦經銷商大會、夥伴日會議、技術研討會、新產品發表會議等增加與客戶交流與溝通的機會。

為實踐當地化服務，近年來除了不斷精進集團、歐美分公司與全球245家以上的經銷商夥伴服務外，明緯近年來增加投資積極海外市場，於菲律賓與印度設立工廠；馬來西亞、俄羅斯、韓國、印度設立駐地辦公室，以當地語言文化提供符合當地法規的產品與服務。

也由於對於全球市場的深耕，因此當顧客遇到使用明緯產品需要售後支援時，明緯已經建構完整且專業的售後服務體系可替客戶快速解決問題。



2018泰國經銷商會議



2018廣州花都技研會與夥伴日



客戶滿意度調查

持續不斷地創新與改善、提供最佳的P(Product)、Q(Quality)、C(Cost)、D(Delivery)、S(Service)、R(Relationship)，做客戶永久信賴的電源夥伴，一直是明緯堅持的經營方針，也是明緯持續成長的競爭力。明緯每單數年進行客戶滿意度調查，對象包含經銷商及直接客戶，調查時間為期一個月，結束後皆會召開檢討會議並要求相關單位立即

改善，並回饋調查結果給客戶，以此做為持續改善與精進的力量。

2019年度的調查實施，選定對象為明緯全球客戶交易金額前20%的客戶，以線上問卷方式進行，共發出426份問卷，回收350份，回收率為82%。得出客戶滿意度調查結果如下。(滿分5分)

客戶滿意度調查結果

2019年度的調查結果統計平均達4.3分，相較2017年度在各方面都有提升，尤其是產品信賴度、溝通能力、服務態度都達成4.5分以上的目標水準。充分表達出客戶對明緯在產品、價格、交期、服務各方面的滿意程度提升。下一次滿意度調查預計將於2021年10月份實施，目標是各項指數均提升，整體平均可達4.4分。

年份	產品接受度	產品品質	產品信賴度	價格	交期	準時交貨	溝通能力	服務態度	服務速度	技術支援	售後服務	總計
2019	4.39	4.41	4.51	3.8	3.97	4.33	4.55	4.56	4.43	4.28	4.08	4.3
2017	4.3	4.27	4.39	3.68	3.54	3.96	4.44	4.41	4.25	4.16	3.9	4.12

4.3 製造營運



策略：連接行銷業務及研發工程機能流程，整合集團工廠、供應商及協力廠資源。

使命：提供最佳品質、成本、交期組合的產品，滿足內、外部客戶需求。

願景：全球標準電源製造的領航者。

明緯在製造系統秉持著高品質、高效率、短交期、低成本的生产準則，目前集團以臺灣為營運中心的經營管理模式，為其他公司(廣州明緯、蘇州明緯、美國明緯、歐洲明緯)重要的示範單位。舉凡新產品的企劃開發、新政策方針的推展、關鍵元件採購、集團ERP管理、創新改善的活動等，均由台灣明緯為試點公司，並逐步擴展到明緯成員公司而發揚光大。

KPI	2019目標	2019實績	2020目標	2020實績	2021目標	2025目標
工廠損益比	10	15.15	10	14.1	10	10
製造不良率(PPM)	12.5	12.4	11.2	12.49	10.1	6.6
機型廠價下降比	2	2.2	2	4.55	2	2

國際認證

在環保意識的抬頭，人們體認到應珍惜現有環境與珍惜有限的資源。也因此環境保護議題逐漸變成各國的法令法規，進而衍生出各項跨國際的認證系統；明緯為符合法令法規的要求和通過認證，孜孜不倦的在生产技術與產品價值進行提升，自2002年開始規範性的管理RoHS、WEEE、REACH、SVHC、EPA、ErP與EISA/DoE等法令法規要求，近年來更是取得ISO 45001及ISO 13485的認證。



綠色生產：推行環保與能源回收

源頭管理，從設計端即導入綠色設計，有效提升資源再利用的有效性。

● 推行綠色設計

包材從EPE的速得龍改由瓦楞紙板的設計，減少包材對環境的汙染源，且紙板可藉由回收重複使用製做新的物品。

● 開發能源回收系統

由明緯自行研發設計的能源回生系統(Energy Recycle burn-in System ; ERS)，將原先用於燒機測試而損耗的電力循環再生，節能率高達81%，除了節省燒機(Burn-in)節省昂貴電價成本，同時也減少了溫室氣體和有害氣體的排放。

● 推動製程優化

由2015年開始導入PCBA短腳作業製程，除減少浸焊的錫煙排放，同時也提升產品良率與生產效率。



不斷精進的生產技術

明緯擁有多項先進的生產與品質檢驗設備，我們運用了資訊系統開發與製造流程整合，從物料的採購、入料、檢驗與產品生產、裝配、檢驗及出貨等進行系統式的合併，並於2017年導入領班ERP系統，讓現場領班可透過數據、資訊作現場的管理，同時也推廣報表無紙化作業，減少紙張用量。

生產製造的自主改善與品質Q-UP推行

透過作業流程整合、制度推行、人員教育訓練作業，提升每位人員的能力，藉由過程輔導、自查自報、現場稽核確認與認證，了解相關人員對各作程的瞭解程度與建立相關人員及部門間的相互連結。

項目	說明
6S改善運動	透過整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全等工作，建立可視化的標準，使「隱藏浪費」無所遁形，也讓我們的工作環境更加安全、整潔、舒適。
JIT交運模式	透過生管排程控制、均衡生產手法、調節大宗物料供應商入料與協力廠生產排程，得以按隔日產線需求入料，降低物料在制量與庫存管理，得以加快產線周轉速度與空間。
品質提升改善	對品質的要求，明緯建立了快速反應機制，透過維修電腦化作業建立，快速連接製造、維修、品管、外包與協力廠等關聯，對於品質改進工作有很大的幫助。此舉不僅有助於加快問題解決的速度、降低問題再發生率，也提升了員工自主管理意識與自行解決問題的能力，不良率更以每年達到10%的下降改善。
推行1+3會議	以製造課長為中心，連結1+3成員(品管+班長、生技、維修)展開作目標規劃與解決且管制製程品質問題，每月由製造提出異常問題並召集相關人員，透過各部門的合作強化作業流程及品質的改善，達到降低生產成本與提升品質的效果。
跨部門溝通協調	透過每個月的定期會議追蹤異常的產品狀況，藉由各部門(製造、工程、品保、研發)的參與提升產品問題處理的時效性與獲得最佳的解決方案，避免類似問題發生在其它產品上。

製造系統發展方向

近年來，隨著地球暖化問題日趨嚴重，環境保護的實際行動更是刻不容緩，身為全球企業公民的一員，明緯持續推動「ISO-14000」系統與「環境管理與能源管理」的作業程序，逐步推廣低耗能工廠，期望晉身為綠色標竿企業。

設英文字「Nexus」的中文意思是連繫、聯絡、關係；連結的一系列、一組等，在明緯集團(GQM)內的各公司(TQM)、各系統(SQM)、各機能(FQM)等各單位的連繫、聯結作用，是將Meanwell+Nexus合並成為「MEXUS」的意思，應從外部客戶、市場環境、供應鏈端的連結，看明緯集團內部產品與服務的性價比、競爭力，而各單位的負責人必須用心看、用心想，去連結相關單位的作程、想法..等，並永無休止改善與傳承各單位且要符合明緯集團長期的願景與使命(Vision & Mission)。



是將由供應零件的供應商到製造工廠、經銷商、客戶，乃至消費者間的貨物流通，以網路E化來整合，並將製造及銷售、庫存等資訊在SCM電腦系統公開，以達到貨物交期縮短及庫存削減的功能，是促進經營效率提升的一種手法。目前正在進行成員公司採購類別的整合案開始做起，未來逐步進行E化管理。

藉由生產製程與設備的投入改善，結合「機器」與「人」所共同組成的自動化系統，由「機器」協助「人」進行生產裝配與測試等活動，減少物料損耗與無謂的浪費；並透過後端的ERP系統整合能夠即時蒐集、儲存、整理與分析製造生產現場資料，為未來自動化工廠奠下基礎。

4.4 供應鏈管理



- 策略：1. 穩供應、穩成本
2. 注重4R與Q3評鑑
3. 持續開發潛力供應商

- 使命：1. 找對廠商、選對材料
2. 確保供應商能夠如期、如質、如量的交貨

- 願景：1. 建立與提升供應鏈在業界的競爭優勢
2. 重視供應商環境安全衛生與社會責任等面向表現
3. 確保供應商永續經營發展，維持健康與穩定的供應鏈體系

明緯對於供應商一向秉持長期合作的理念，與明緯經常往來的供應商超出400家，過半的供應商合作時間超過10年以上。對於供應商，我們也建立一個公平、公開、合理的交易平台，透過這種方式，讓好的供應商有機會進入明緯，也能公正看待每一家廠商在P(產品)、Q(品質)、C(成本)、D(交期)、S(服務)、R(關係)的實際表現。

供應商評鑑與選擇

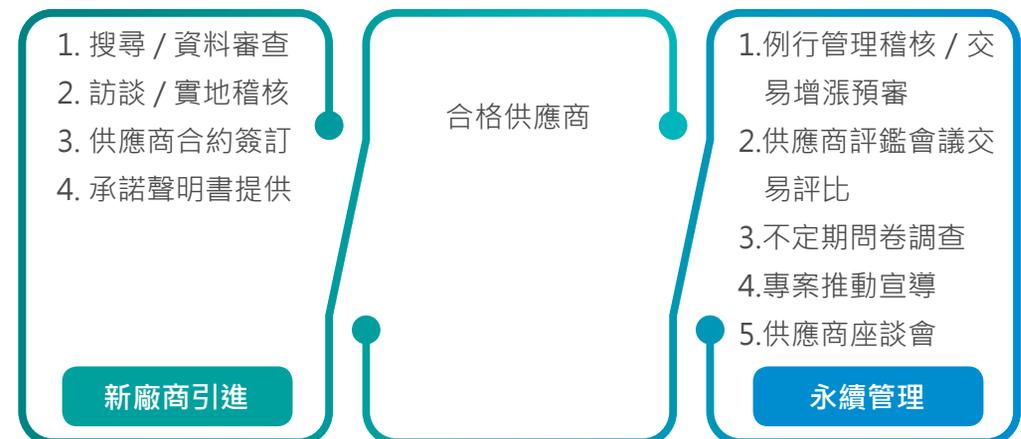
明緯的供應商管理團隊由採購、研發、品保三個單位成員組成，形成一個強大的鐵三角，負責廠商評核與選擇的任務；在過往實地訪廠評鑑重點中又增加環、安、衛管理與4R(Records交易記錄、Reputation信譽、Relationship夥伴關係、Reliability可靠度)係數等項目，以有效評價供應商營運競爭力，降低長期供貨風險。

每半年會進行廠評會，以評核供應商在過去期間品質、價格、配合服務的表現，為求公正評比廠商，也制訂了各項評分標準，且逐步導入ERP系統電腦化管理，實際表現以量化方式呈現。

近年僅一家供應商評鑑不合格，在2017年供應鏈經理偕同當地採購人員造訪後，因為其管理體系完整度與該行業水準差距頗大，事後已要求進行改善，隔年台灣總部派出代表人員再次造訪，發現該供應商沒有任何改進，在訪廠相關報告中判斷長期供貨風險大，經會議決議停止交易後，立即降低其採購比例，並鎖定一小部份機型進行消化該供應商庫存，消化完畢後即終止交易。其餘廠商評鑑合格率为100%；合作十年以上供應商家數有61%，佔總體採購金額超過75%。

交易年資統計	總家數	30年以上	20~29年	10~19年	10年以下
供應商數量	422	31	58	169	164
分布比例		7%	14%	40%	39%

新廠商引進供應商永續管理



供應商評鑑4R評核

Records 交易記錄	<p>供應商交易歷史記錄，包含品質、價格、交期表現</p> <p>品質—以進料檢驗批退率、線上生產不良率、異常處理效率與不良對策有效性為主要評分項目。</p> <p>價格—價格以過去2年期漲價與降價實績做為加減分標準。</p> <p>交期—由製造部門就供應商入料時間合適性做評比。</p>
Reputation 市場聲譽	<p>以供應商品牌形象、市占規模與領先同業程度做評比。</p>
Relationship 夥伴關係	<p>供應商主動參與明緯活動和相關議題的重視程度。</p>
Reliability 信賴度	<p>良好的供應商管理，能履行承諾使客戶放心滿意的程度。</p>

SCM供應商管理系統

為進一步讓供應商能夠即時取得明緯相關資訊，明緯早於2007年建立SCM(供應商管理系統)對外網站，供應商進入SCM系統可瞭解相關政策與未來預估需求情形；SCM系統啟用後並陸續增加網路報價系統，以及上傳供應商評鑑結果等資訊，目前仍持續增修物料品質系統；以上電腦化系統陸續上線後，大量取代人工作業，避免人為疏失、縮短作業時間與提升無紙化作業目標。

1. 公告系統	不定期公告政策、宣導事項或問卷調查，廠商可做適當調整、對策、回覆或解決問題。
2. 預估需求	每月中旬更新後3個月預估數據，廠商可提前購料與生產等準備計劃。
3. 網路報價	準確與快速傳達相關數據，有效率完成議價作業。
4. 廠商評鑑	上傳廠商評鑑相關數據與評論，做為廠商持續調整或改進經營管理之參考。
5. 物料品質	上傳廠商所供應物料的品質狀況，同時公告同行優劣與平均數據，做為改善目標依據。

綠色供應商管理

地球暖化問題日益嚴重，任何有助於緩和環境衝擊與節能減碳的選項都會是明緯努力的方向。就採購供應鏈而言，優先選擇在地化供應商以實現在地化服務，減少不必要的碳排放一直是採購持續努力的方向。目前我們在地採購比例(計算方式：當地可接單供應商家數與當地供應商家數比)又較2018年的數據佳，顯示明緯一直朝此方向努力的成果。

廠區	2018在地採購比例	2020在地採購比例
臺灣廠	92%	93%
廣州廠	95%	97%
蘇州廠	93%	95%

綠色材料管理

早在2004年RoHS歐盟宣導初期，明緯即導入產品符合RoHS的行動與對外宣告，並建立限用物質管理辦法，陸續將RoHS、REACH_SVHC、PAHs、China VOC、Conflict Minerals等要求納入管理，以及持續關注相關公約與議定書推動行程。

為做好源頭管理，日常作業上除了要求供應商簽定相關保證書，承諾所供應產品符合限用物質標準外，從研發部門設計或零件替換作業開始，就已經進行嚴格審查與檢測，零件工程部門也定期於每年3月和10月進行新增限用物質抽查，尤其是高風險零件管理。

明緯實施以綠色供應鏈為基礎的採購管理，並實施供應商保證書、宣告書與檢測報告等相關文件的電腦化管理，文件有效期前主動郵件通知供應商，供應商須完全符合限用物質管理計劃，持續提供適當與定期更新之受管控文件。

開始推動ESG計畫後，我們將持續要求更多供應商夥伴朝向ESG企業邁進，永續供應鏈將是明緯與供應商夥伴的終極目標。

4.5 資訊安全與管理

資訊安全管理機制

透過建置資訊安全監控系統，確保資訊的機密性、完整性及可用性，預防止重要機密資料外流或遭駭客入侵，主要安全管理項目包含：

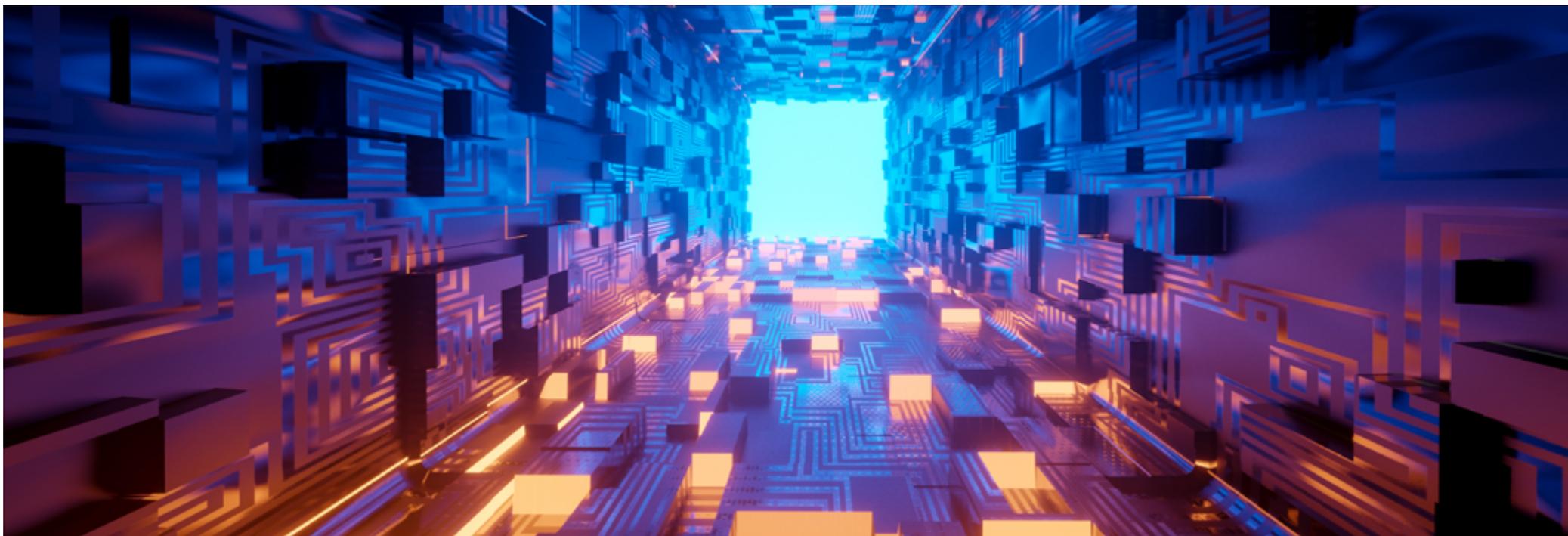
1. 電腦設備安全管理
2. 網路安全管理
3. 病毒防護與管理
4. 系統存取控制管理

資訊安全教育訓練

1. 新進員工報到簽署“電腦資訊使用規定”文件，瞭解並接受資訊安全相關政策及要求。
2. 定期舉辦資訊安全課程及講座，透過教育訓練加強所有同仁的資訊安全意識，以增強資安防護效能並避免同仁觸法洩漏公司機密。
3. 資管人員定期參與外部舉辦之研討會及資安課程，掌握目前最新的資訊安全防護知識並於適當時機精進設備及技術。

緊急應變處理機制

已架設明緯集團機房，將集團內重要系統及資料分門別類備份於集團機房儲存設備中，集團內任一分支產生不可預測之系統停擺，皆可由集團機房備份資料迅速還原系統，透過網路使公司持續運作不間斷。



4.6 品牌策略與價值



品牌策略：
塑造全球標準電源領航者品牌形象，成為客戶心目中最優的電源品牌。

品牌緣起

1980年代正值台灣資訊業起飛，成立於1982年的明緯，由資本額NT100萬、100平方米公寓新北市板橋小廠房發跡。一路歷經多次成功轉型，從Linear Power Supply轉為Switching Power Supply，從PC用電源而後專注於工業用電源研發及自有品牌銷售，至今已發展成為全球標準電源領導品牌。

MEAN WELL是從英文字典中“Have good intentions-心懷善意”的解釋而來。此意涵很符合創辦人的處世理念，只要意念正當、心懷善意、正派經營，不論目前能力如何，只要方向是對的，就應該執著且腳踏實地去實現。

「意正心誠」，是我們的處世之道

「信賴夥伴」，是我們的經營理念

- 品牌意涵是心懷善意 (Have good intentions)
- 方正的圖塊代表「穩健踏實」的企業形象
- 紅色象徵明緯人「意正心誠」的處事原則
- 品牌承諾：「您信賴的電源夥伴」
(Your Reliable Power Partner)

品牌調查

明緯於2016年進行第一次的品牌調查並固定於雙數年進行。問卷對象涵蓋明緯經銷商、直接客戶、供應商、協力廠及員工代表。針對以下15項電源品牌驅動力指標進行同意程度的回饋，5分代表非常同意，1分代表非常不同意。以下是2016~2020的統計結果。

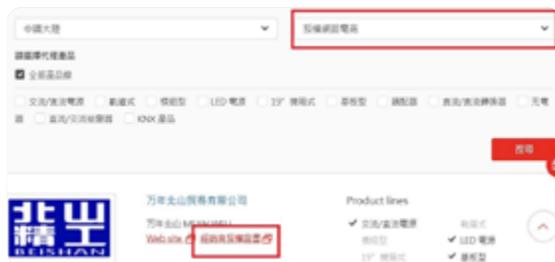
企業品牌驅動力重要指標	2016	2018	2020	成長率 (18vs20)
1. 是一家具有高品牌知名度的企業	4.63	4.71	4.75	0.84%
2. 能提供完整的產品線及多樣化的機型選擇	4.56	4.59	4.62	0.65%
3. 研發能力強，不斷創新，產品推出速度快	4.34	4.40	4.37	-0.69%
4. 設計技術領先同業其他公司	4.22	4.33	4.29	-0.93%
5. 產品符合國際安規認證，品質有保障	4.62	4.74	4.70	-0.85%
6. 產品可靠性佳、耐用、品質穩定	4.57	4.67	4.61	-1.30%
7. 產品外觀設計質感佳，使用簡單、操作容易	4.36	4.49	4.51	0.44%
8. 合理的售價、性價比高	4.28	4.41	4.32	-2.08%
9. 擁有遍布全球的銷售通路，產品取得容易	4.47	4.60	4.66	1.29%
10. 庫存充足，能提供快速的交貨	4.22	4.44	4.41	-0.68%
11. 在應用及工程技術的諮詢上能提供快速且專業的支援	4.29	4.45	4.47	0.45%
12. 提供快速且令人滿意的售後服務	4.25	4.35	4.35	0.00%
13. 是一家值得信賴且值得長期合作的電源夥伴	4.63	4.74	4.68	-1.28%
14. 是一家不斷提升且改善，並以永續經營為目標的企業	4.58	4.65	4.65	0.00%
15. 是一家重視企業社會責任與夥伴關係的企業	4.48	4.57	4.58	0.22%
總平均	4.43	4.54	4.53	

品牌維護

明緯一直以來注重保護智慧財產權，維護品牌形象，並設法智室多方監控實體店鋪與電商平臺等銷售管道，亦對於申請與本公司近似的商標，予以關注，適時提出異議並積極採取品牌及商標維權行動。

明緯(廣州)電子有限公司於2018年3月6日通過《企業智慧財產權管理規範》認證，並於2018年8月1日全網公告《智慧財產權聲明》。凡明緯正式授權之銷售通路，皆可於明緯官網上的「經銷通路」頁面搜尋到授權核可的經銷商、網購電商以及展售店，並且可於網上查詢到相對應的官方授權證書或網址。消費者如從產品外觀標示無法辨識，亦可於本公司官網上輸入產品序號，藉以辨識產品真偽。

已領證商標數：59個國家





5 永續環境

5.1 綠色明緯

5.2 環保教育

5.1 綠色明緯



環境責任是產品生產過程中的重要部分，環境責任指儘量減少對環境和自然資源造成衝擊及影響，同時保護公眾的健康和安全。明緯支持環保活動，為具體落實環境責任，並努力改善環境績效。為求標準系統化管理，於主要營運廠區均導入並通過ISO 14001環境管理系統認證。

每年各單位依據公司環安衛政策制定年度目標和管理方案，方案展開實施後，再配合環安衛委員會及管理審查會議的舉辦進行成效追蹤，以此「PDCA循環」確保環安衛管理活動的落實，遵守環安衛相關法規規定。在以環保法規為基礎，評估製造過程可能造成的環境衝擊之後，我們以「能源管理」、「水資源管理」和「廢棄物管理」為核心工作持續改善。

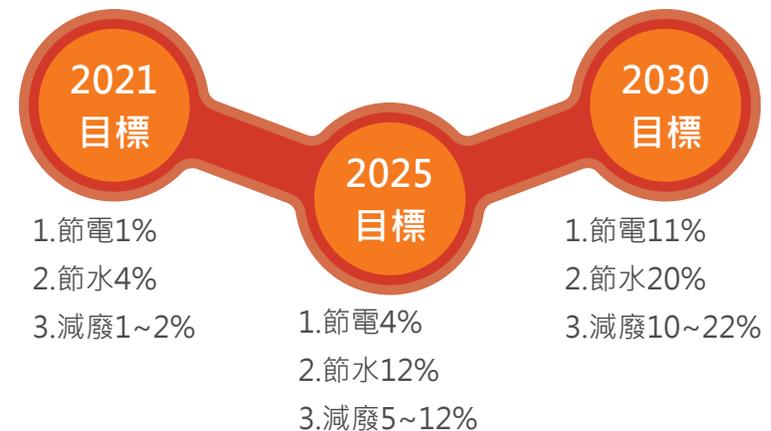


明緯環安衛願景/政策

為善盡企業環境保護責任，願意確保在活動、產品與服務過程中，對環境產生的衝擊是合宜的。

本公司更承諾

1. 推行全公司環安衛管理，貫徹預防措施與落實持續改善
2. 遵守環安衛之適用法規與其他相關要求事項
3. 致力發展節能產品，推廣綠色供應鏈，減輕對環境的衝擊
4. 落實風險評估管理與教育訓練，達成無重大職業災害目標
5. 善盡企業的社會責任，提供安全健康的工作環境，鼓勵員工參與環保和公益活動
6. 定期審查環安衛目標及傳達以上政策給員工與利害相關者，並向社會大眾公開



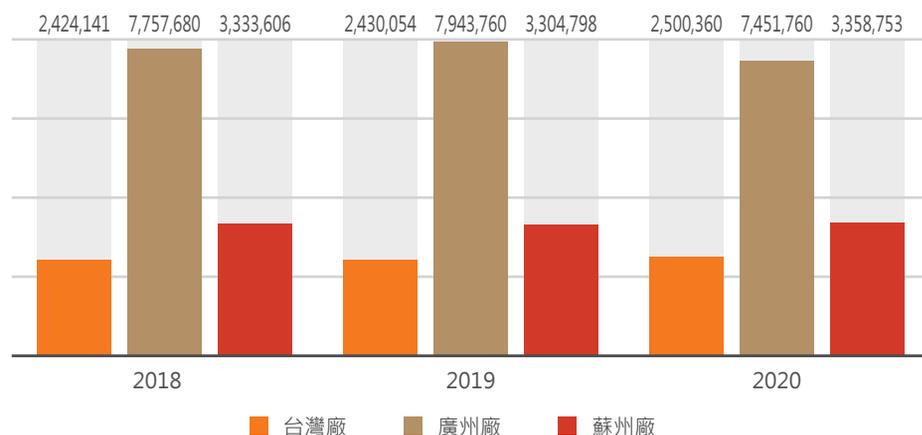
能源管理

電力(製程及辦公用電)為明緯主要使用的能源，我們致力推行用電節能方案，項目包含：燒機節能系統開發案(ERS/ERG)、空調使用(開關機定溫)管理、照明用電節能方案、空調冷氣散熱效能改善節省等方案。因各項節約用電方案推動，在各主要營運廠區營業額成長下，用電度數均能維持，每度電產值也相對均提升。

用電指標方面，我們管控用電度數，並依據廠區的產值訂定每度電產值，期望耗用較少的能源創造較大的產值，每度電產值各廠區於2020年度比上2019年度均有提升。(台灣廠提升2.4%、廣州廠提升3.9%、蘇州廠提升8.5%)

用電度數

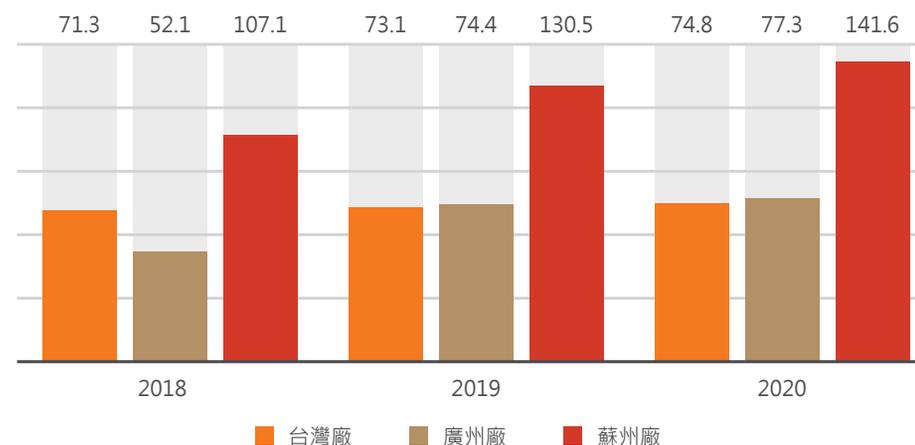
單位：度



廠區/年度	基準(2018)	2019	2020
台灣廠	2,424,141	2,430,054	2,500,360
廣州廠	7,757,680	7,943,760	7,451,760
蘇州廠	3,333,606	3,304,798	3,358,753

每度電產值

單位：USD/度



廠區/年度	基準(2018)	2019	2020
台灣廠	71.3	73.1	74.8
廣州廠	52.1	74.4	77.3
蘇州廠	107.1	130.5	141.6

營業額(MUSD)	2018	2019	2020
TW	172.850358	177.59591	187.114972
GZ	403.808	590.96	576.02
SZ	356.96	431.33	475.71

計算方式：營業額除以用電度數

台灣

電力

廠區	2018用量(度)	2019用量(度)	2020用量(度)
台灣廠	2,424,141.00	2,430,054.00	2,500,360.00
合計	2,424,141.00	2,430,054.00	2,500,360.00

電力能源耗用量

廠區	2018能源消耗量	2019能源消耗量	2020能源消耗量
電力	8,726,907,600,000.00	8,748,194,400,000.00	9,001,296,000,000.00
合計(KJ)	8,726,907,600.00	8,748,194,400.00	9,001,296,000.00

營收

廠區	2018年	2019年	2020年
合計 (營收)	172.85	177.60	187.11

能源強度

廠區	2018能源強度	2019能源強度	2020能源強度
合計 (KJ/營收)	50,488,224.04	49,258,985.75	48,105,696.21

廣州

電力

廠區	2018用量(度)	2019用量(度)	2020用量(度)
廣州廠	7,757,680.00	7,943,760.00	7,451,760.00
合計	7,757,680.00	7,943,760.00	7,451,760.00

電力能源耗用量

廠區	2018能源消耗量	2019能源消耗量	2020能源消耗量
電力	27,927,648,000,000.00	28,597,536,000,000.00	26,826,336,000,000.00
合計(KJ)	27,927,648,000.00	28,597,536,000.00	26,826,336,000.00

營收

廠區	2018年	2019年	2020年
合計 (營收)	403.81	590.96	576.02

能源強度

廠區	2018能源強度	2019能源強度	2020能源強度
合計 (KJ/營收)	69,160,710.04	48,391,661.03	46,571,882.92

蘇州

電力

廠區	2018用量(度)	2019用量(度)	2020用量(度)
蘇州廠	3,333,606.00	3,304,798.00	3,358,753.00
合計	3,333,606.00	3,304,798.00	3,358,753.00

電力能源耗用量

廠區	2018能源消耗量	2019能源消耗量	2020能源消耗量
電力	12,000,981,600,000.00	11,897,272,800,000.00	12,091,510,800,000.00
合計(KJ)	12,000,981,600.00	11,897,272,800.00	12,091,510,800.00

營收

廠區	2018年	2019年	2020年
合計 (營收)	356.96	431.33	475.71

能源強度

廠區	2018能源強度	2019能源強度	2020能源強度
合計 (KJ/營收)	33,619,961.90	27,582,762.15	25,417,819.26

碳排放量

將用電轉換成碳排放，由數據可知，明緯生產量持續增加的情況下，用電所轉換成碳排放，排放到自然環境中的量並沒有等比增加。明緯持續落實減輕對環境的衝擊，努力將所使用的電能發揮最大的效益。

台灣

範疇二間接溫室氣體排放量			
種類	2018年使用量	2019年使用量	2020年使用量
電力(度)	2,424,141	2,430,054	2,500,360
CO ₂ e係數	0.533	0.509	0.509
kgCO ₂ e	1,292,067.15	1,236,897.49	1,272,683.24
合計	1,292,067.15	1,236,897.49	1,272,683.24

溫室氣體排放量			
種類	2018年	2019年	2020年
電力	1,292,067.15	1,236,897.49	1,272,683.24

營收			
廠區	2018年	2019年	2020年
合計(營收)	172.85	177.60	187.11

溫室氣體排放強度			
廠區	2018年	2019年	2020年
合計 (kgCO ₂ e/營收)	7,475.0621	6,964.6733	6,801.6109

- 註：1.外購電力引用經濟部能源局公告之電力排放係數，2020年、2019年電力排放係數=0.509 KgCO₂e；2018年電力排放係數=0.533 KgCO₂e。
2.本公司溫室氣體排放量計算，引用環保署溫室氣體排放系數管理表 6.0.4 版進行溫室氣體排放量計算。
3.2020年溫室氣體排放量為自行估算，尚未經第三方公證單位查證。

廣州

範疇二間接溫室氣體排放量			
種類	2018年使用量	2019年使用量	2020年使用量
電力(度)	7,757,680	7,943,760	7,451,760
CO ₂ e係數	0.8367	0.8367	0.8367
kgCO ₂ e	6,490,850.86	6,646,543.99	6,234,887.59
合計	6,490,850.86	6,646,543.99	6,234,887.59

溫室氣體排放量			
種類	2018年	2019年	2020年
電力	6,490,850.86	6,646,543.99	6,234,887.59

營收			
廠區	2018年	2019年	2020年
合計(營收)	403.81	509.96	576.02

溫室氣體排放強度				
大陸各區	種類	2018年	2019年	2020年
南方區域	合計 (kgCO ₂ e/營收)	16,074.1017	11,247.0286	10,824.0818

- 註：大陸廠溫室氣體排放依據中華人民共和國國家標準GB/T 2589-2008 綜合能耗計算通則，進行預估計算。

蘇州

範疇二間接溫室氣體排放量			
廠區	2018年使用量	2019年使用量	2020年使用量
電力(度)	3,333,606	3,304,798	3,358,753
CO ₂ e係數	0.8046	0.8046	0.8046
kgCO ₂ e	2,682,219.39	2,659,040.47	2,702,452.66
合計	2,682,219.39	2,659,040.47	2,702,452.66

溫室氣體排放量			
廠區	2018年	2019年	2020年
電力	2,682,219.39	2,659,040.47	2,702,452.66

營收			
廠區	2018年	2019年	2020年
合計(營收)	356.96	431.33	475.71

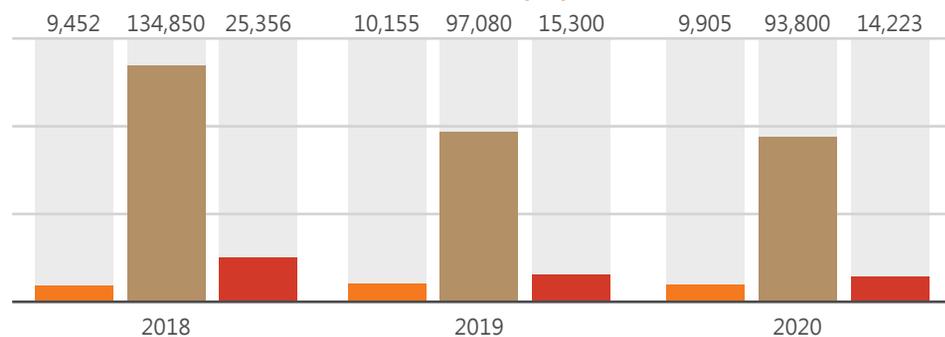
溫室氣體排放強度				
廠區	種類	2018年	2019年	2020年
華東區	合計 (kgCO ₂ e/營收)	7,514.0165	6,164.7473	5,680.8826

註：大陸廠溫室氣體排放依據中華人民共和國國家標準GB/T 2589-2008 綜合能耗計算通則，進行預估計算。

水資源管理

明緯各廠區用水皆為合格自來水公司提供，並無製程用水(取用水量=排放水量)，所排放的廢水均為員工日常辦公及生活所需時產生。我們非常重視廠區的生活用水效率，也確保生活污水的排放符合當地法規標準，降低對環境產生的衝擊。節約用水除日常宣導外，我們也推動省水水龍頭、如廁水量改善及空調用水改善等方案。

用水度數(度)

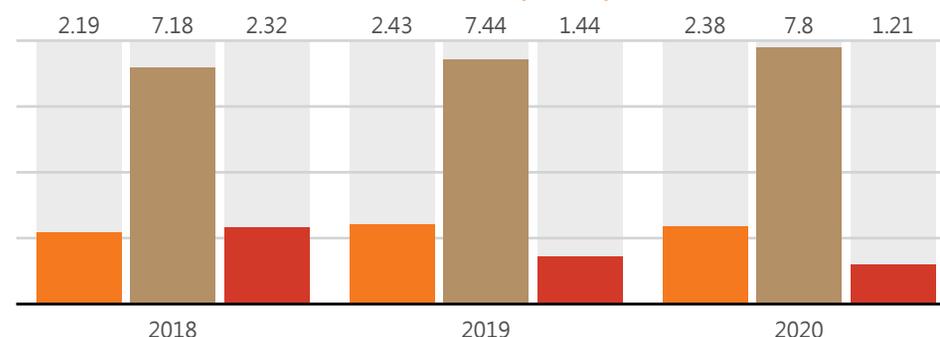


廠區/年度	基準(2018)	2019	2020
台灣廠	9,452	10,155	9,905
廣州廠	134,850	97,080	93,800
蘇州廠	25,356	15,300	14,223

用水指標方面，各廠區用水度數於2020年度相比2019年度均有下降(台灣廠下降2.4%、廣州廠下降3.4%、蘇州廠下降7.0%)。另外我們也關注人均用水度數，台灣廠及蘇州廠人均用水均有下降，廣州廠上升分析為員工宿舍影響，後續持續關注員工宿舍用水情況。

明緯雖然無製程用水，但我們也很努力倡導生活節水。

年人均用水(度/人)



廠區/年度	基準(2018)	2019	2020
台灣廠	2.19	2.43	2.38
廣州廠	7.18	7.44	7.8
蘇州廠	2.32	1.44	1.21

註：廣州廠包含員工宿舍用水。

廢棄物管理

事業廢棄物

明緯關注產品生命週期，於設計選料時已考量原物料及製造生產過程對環境的衝擊，大部分均是可以回收再利用的，少部分廢棄物被法規歸類為事業廢棄物，我們也委由合格廠商定期清除處理並合法申報。

生活廢棄物

明緯平日即落實垃圾分類工作，並宣導垃圾分類及資源回收觀念，先將具有再利用價值的生活廢棄物，轉入可回收處理的流程中，其餘則是集中至生活垃圾暫存區域，委由合格廠商每日清運。

年度	基準(2018)	2019	2020
廠區/項目	申報事業廢棄物(噸)	申報事業廢棄物(噸)	事業廢棄物(噸)
台灣廠	4.6	4.5	4.3
廣州廠	127.9	62.0	33.1
蘇州廠	23.5	25.1	25.9

註：各廠依據當地法規增修，配合進行合法申報。

廠別	類別	主要廢棄物項目	2018	2019	2020	離場後處理方式
			重量(噸)	重量(噸)	重量(噸)	
TW	有害廢棄物	廢電子零組件、下腳品及不良品(E-0217)	0.89	0.65	0.28	物理
		附零組件之廢印刷電路板(E-0222)	3.70	3.89	4.03	物理
	一般廢棄物	生活廢棄物	19.54	19.60	21.34	掩埋
		鐵鋁類	16.00	20.00	15.00	回收
		塑膠/膠桶	12.01	25.00	3.00	回收
GZ	有害廢棄物	廢抹布HW49	0.05	0.08	0.13	焚燒
		廢有機溶劑HW06	1.58	2.44	0.90	焚燒
		廢板邊HW49	123.57	37.13	18.33	回收
	一般廢棄物	廢紙板	320.00	380.00	255.00	回收
		廢塑膠	10.50	12.00	6.51	回收
SZ	有害廢棄物	廢抹布HW49	2.00	2.50	2.10	焚燒
		廢有機溶劑HW06	1.50	1.30	1.40	焚燒
		廢燈管HW29	0.01	0.02	0.01	回收
		廢板邊HW49	20.00	21.30	22.40	回收
	一般廢棄物	廢紙板	98.00	101.00	97.00	回收
		廢塑膠	9.00	12.00	11.00	回收

明緯每年定期舉辦我愛淡水河的環保公益活動，淡水河流域的水質是我們這幾年持續關心的議題，2018年我們對公司產出的生活污水後續處理狀況想更進一步地檢視與了解，於是選擇了參訪新北產業園區污水處理廠。

2018年4月18日我們參訪新北產業園區污水處理廠，當天一踏進廠區就感受到廠區內的環保綠化、佈置美化及整潔乾淨，讓我們都感到驚訝，對污水處理廠的印象有了改變，原來處理廠也可以如此優美清淨。

經污水處理廠林副主任表示，新北產業園區污水處理廠於2014年8月5日正式通過認證審查，成為全國工業區污水處理廠第一座通過認證的環境教育設施場所。新北產業園區目前總家數為1,402家，納管率為100%，營運績效相當良好，放流水質清澈，皆符合國家放流水標準。

新北產業園區的廠商依據行業屬性分成三級廠商進行管制，A級屬較高污染源、B級屬中度污染源、C級屬較低污染源，明緯企業屬C級較低污染源廠商且未有超標紀錄。明緯排放的生活汙水流入污水處理廠進流口，經多道的水處理系統後，由放流口排入中港大排，經大窠坑溪、二重疏洪道，最後於關渡附近流入淡水河。

污水處理廠林技術員表示，污水處理廠的污水處理設施相當完備，從污水進流，經調勻池、化學前處理混凝池、初沉池、生物旋轉圓盤、終沉池，到最終放流，放流口也架設動態監測水質系統，即時掌控放流水的水質狀況，做好自主監控。

經處理廠人員詳細專業的解說及現場參觀交流，我們確信處理廠是可以信賴的夥伴，我們的污水交由新北產業園區污水處理廠處理，我們放心，相信淡水河的水質會更清澈的。

依據新北市環保局的淡水河流域水質現狀分析報告，2007年全流域河川污染指數(RPI)年平均值為3.51，屬於中度污染，其後逐年呈現下降趨勢，至2016年平均RPI值為2.44，平均水質狀況改善至輕度污染程度。淡水河流域的RPI值持續下降中，這幾年大家的努力算是有些成果。環保從您我做起，大家一起努力共同守護我們的淡水河，敬邀您的加入。

註：河川污染指數，River Pollution Index簡稱「RPI」。RPI指數係以水中溶氧量(DO)、生化需氧量(BOD5)、懸浮固體(SS)、與氨氮(NH₃-N)等四項水質參數之濃度值，來計算所得之指數積分值，並判定河川水質污染程度。



5.2 環保教育



「我愛淡水河」環保公益活動

為響應422世界地球日，自2011起，明緯分別於淡水、八里、碧潭等地區舉辦「我愛淡水河」環保公益活動，透過一系列的親水活動及有趣、具教育性質的遊戲等方式，進一步呼籲大家關心河川保育、愛護文化古蹟，讓淡水河這條象徵「台北的母親河」，成為一個人文、環保、休閒兼具的美麗河川。



每年活動亦贊助環保公益團體、推動淡水河生態保育、水質監督及環保教育等，累積參與人數將近三萬人。更多活動消息可上【我愛淡水河】網站查詢。

日期	地點	參與人數
2011.4.23	淡水捷運站廣場	1,500人
2012.4.28	淡水文化園區	1,771人
2013.4.27	八里環境教育中心	2,038人
2014.4.26	碧潭東岸廣場	2,143人
2015.4.25	淡水金色水岸	2,200人
2016.4.23	八里環境教育中心	2,840人
2017.4	碧潭東岸廣場	2,950人
2018.4	關渡碼頭	3,102人
2019.4	八里環境教育中心	3,280人
2020.6.19	五股溼地	106人
總計參與人數		25,350

2020年受疫情影響，「我愛淡水河」活動改與天下雜誌攜手至五股溼地淨河，並贊助天下雜誌300萬拍攝淡水河紀錄片，期望喚起大眾關注淡水河，也觸發對於環境生態的省思。

回顧2011年第一屆的我愛淡水河活動，明緯及來賓們共同許下八個願望，期許未來的淡水河無論在水質改善、親水活動、河岸整治及歷史文化保存上都能持續進步。

項目	完成內容 (2019年記錄變化)
河濱自行車	河濱自行車道總長112公里，包括淡水河、基隆河及新店溪等三大河系，提供給民眾健康、親水、親子多元休閒的好去處。
淡水歷史文化館	於2011年成立淡水文化園區，結合新北市立淡水古蹟博物館串連淡水十八座古蹟建築群，定期舉辦活動、研究、古蹟空間再利用等。
河岸休閒	河濱公園中有359項以上運動設施，包含籃球、棒球場、網球等，沿著河畔可遠眺對岸的觀音山美景，以及熱鬧的老街，是最佳的散步景點。
環境教育	97年設立新北市永續環境教育中心，長期推展永續環境教育、保育與研究，讓學校學生們能夠親身體驗生態環境。
藍色公路	藍色公路已進入十四年，共有4個碼頭，近年雖然延伸至新店溪匯流口(華江碼頭-忠孝碼頭)，但因河道淤積，船舶停靠則須視潮汐調整，我們希望減少河道淤積，讓華江碼頭-忠孝碼頭可隨時停靠。
水上活動	下游出海口有水上摩托車，少數風帆，中游污染嚴重，水質不清澈，較少水上活動，我們希望改善水質，在安全範圍內，讓大家可以悠遊淡水河。
水質改善	地下水管接管率: 台北市: 68-->83, 新北市: 43-->87, 河川汙水指數RPI: 雖然全流域平均為2.45, 但忠孝橋仍為5.4中度污染, 我們希望減少非法污水排放, 改善中下游污染, 讓淡水河流域全部低於2無污染以下。
魚群回來了	魚群回流是河水乾淨指標，淡水河目前僅供耐污染魚種棲息，而高經濟價值魚種，如鱸魚、白鰻、烏魚、香魚等，因不能忍受水質長期惡化而消失，我們希望魚群可以回來，實現大人小孩可以在河邊釣魚。

2019「我愛淡水河」捐助名單

♥ 米倉國小	50,000
♥ 八里國小	50,000
♥ 大坪國小	50,000
♥ 萬里國小	50,000
♥ 二重國中-二重蜂了	50,000
♥ 弘道老人福利基金會	100,000
♥ 財團法人忠義社會福利事業基金會	448,590
總計	798,590



「為淡水河做一件事」X 天下雜誌

2019年，響應《CSR@天下》淡水河紀錄短片「為淡水河做一件事」計畫，號召47家企業夥伴捐款力挺，為日日流淌在台北盆地的淡水河發聲。

2020年6月19日更號召同仁及企業夥伴，與天下雜誌攜手五股溼地淨河，喚起大眾關注淡水河，也觸發對於環境生態的省思。淨河行動共分成撿垃圾的大眾隊、去除外來種小花蔓澤蘭的進階隊、以及為水鳥整建灘地的挑戰隊。在荒野志工團隊的帶領下，共撿了191公斤的垃圾。其中除了撿到了474個菸蒂、102個塑膠提袋、57個玻璃瓶 / 碎玻璃等河邊常見的垃圾，甚至還有一台腳踏車、一頂安全帽。《集合啦！水系公民》



2020年號召47間經銷商，共同響應「為淡水河做一件事」，募資共107萬元。

1	華新科技	10,000	25	博緻企業有限公司	10,000
2	千達紙業有限公司	10,000	26	景鈺企業有限公司	10,000
3	元超國際股份有限公司	10,000	27	感測企業有限公司	10,000
4	友尚股份有限公司	10,000	28	瑞瑪企業有限公司	10,000
5	天二科技股份有限公司	10,000	29	榮復國際有限公司	10,000
6	文擘科技股份有限公司	10,000	30	遠見電子股份有限公司	10,000
7	世平興業股份有限公司	10,000	31	銓品有限公司	10,000
8	台瓷自動化工業股份有限公司	10,000	32	銘尚科技有限公司	10,000
9	台勝企業有限公司	10,000	33	優力國際安全認證有限公司	10,000
10	禾伸堂企業股份有限公司	10,000	34	穩得實業股份有限公司	10,000
11	良詮企業有限公司	10,000	35	贊翔實業有限公司	10,000
12	金山電子工業股份有限公司	10,000	36	韻華企業有限公司	10,000
13	金碗國際股份有限公司	10,000	37	馨昌股份有限公司	10,000
14	長盈企業股份有限公司	10,000	38	志皇國際股分有限公司	50,000
15	長暉電子實業有限公司	10,000	39	杰成企業有限公司	50,000
16	品卓企業股份有限公司	10,000	40	傑信工業股份有限公司	50,000
17	威倫電子(股)公司	10,000	41	棣友實業有限公司	50,000
18	昱捷股份有限公司	10,000	42	進聯工業股份有限公司	50,000
19	浩陽半導體股份有限公司	10,000	43	歌梅電子企業股份有限公司	50,000
20	昂健股份有限公司	10,000	44	永鉅電機有限公司	100,000
21	國陽電業有限公司	10,000	45	勤達實業有限公司	100,000
22	基美特有限公司	10,000	46	增你強股份有限公司	100,000
23	崇越電通股份有限公司	10,000	47	耀毅企業有限公司	100,000
24	祥紘科技有限公司	10,000		總計	1,070,000

淡水河紀錄短片「一個河生物的告白」

明緯贊助天下雜誌300萬拍攝淡水河紀錄短片「一個河生物的告白」，導演將淡水河比喻為一位任勞任怨的母親，安穩照顧著台灣800多萬人，期望觀眾用新的角度看待家園，並思考淡水河的存在對每個人的獨特的意義？

此紀錄片於2020年6月24日上映，截至2021年7月5日，紀錄片瀏覽數已達85萬次的觀看數，11月在公共電視放映，並且透過台北市教育局、新北市教育局、基隆市教育局、桃園市教育局邀請旗下高中職、國中及小學高年級師生，總共100所學校共同響應，透過紀錄片的觀賞，讓學生們深入認識這一條北台灣的母親河，並且引發認同。

相關報導

《一個河生物的告白》淡水河紀錄片

《一個河生物的告白》紀錄片前進100個校園！

《一個河生物的告白》影片

串聯企業夥伴、擴大關注影響 明緯企業守護淡水河ing
心懷善意X意正心誠：明緯企業執著10年 堅持守護淡水河

2020/11/21由明緯主辦環境講座，共30位夥伴共同欣賞「一個河生物的告白」，特別邀請導演鄒隆娜至現場分享拍攝過程中，對淡水河的想法、感受產生什麼樣的變化？以及拍攝時期望觀眾有什麼實際行為的改變？

透過紀錄片的欣賞，喚起夥伴們思考與淡水河的關係，特地從高雄至台北參加的夥伴回饋，這是她近期參加過最有意義的講座，讓她想起兒時最常戲水的河邊，充滿著與祖父的回憶。

在分組討論中，夥伴也彼此激盪出各種能為淡水河做的一件事，小至從使用環保餐具開始，大至參與淨河活動，無論大小的事情，只要從自身做起，便能影響身邊的人—愛護我們的母親河。





6 員工關係

6.1 員工概況

6.2 員工發展

6.3 薪酬福利

6.4 員工健康

6.5 安全衛生

6.1 員工概況



策略：提供良好薪資福利，建構安全友善環境，穩定並吸引優秀人才。
使命：共同營造和諧勞資氛圍，對內提升員工向心力，對外吸引人才加入。
願景：多元化人才引進管道，加強明緯人才市場知名度，提升高質量人才加入意願。

KPI	目標值	2019	2020
間接人員續用率	80	89.25	82.87
直接人員續用率	70	77.14	66.98

企業的使命是永無休止的創新與改善，創造客戶、員工、股東、社會最大的利益。其中員工是明緯成就今日展望未來的重要基礎，也是明緯最大財富之所在，對員工關係的經營是我們相當投入而專注的，在組織架構上管理部設置了員工關係專員，專職負責員工福利、社團旅遊、活動規劃及健康管理等相關事務，目的就在於經營和諧的員工關係，讓公司與員工之間存在的不僅僅是績效考核、營業報告、良率效率等冷硬的管理介面，而能更進一步的作到主動關懷積極協助，在創造績效的同時明緯也是一個充滿人情味的工作環境，「高效能的幸福企業」是我們共同努力的目標。

新進人員招聘的男/女比2019為0.82：1；2020為0.91：1，而年齡層以30歲以下為主2019及2020兩年度均佔50%；中國區工作選擇性較多，廣州廠作業員的流動性較高，表現出來離職員工數會遠大於新進人員數。

2019

廠區	新進員工數	與在職員工總數比例	離職員工數	與在職員工總數比例
TW	39	11.14%	42	12.00%
GZ	232	17.67%	382	29.09%
SZ	223	25.70%	438	49.37%
US	4	13.79%	3	10.34%
EU	7	20.00%	4	11.43%

2020

廠區	新進員工數	與在職員工總數比例	離職員工數	與在職員工總數比例
TW	77	22.45%	81	23.62%
GZ	181	15.60%	331	28.53%
SZ	341	34.97%	243	24.92%
US	9	28.13%	6	18.75%
EU	3	8.82%	4	11.76%

2019

類別		年齡層	男性							女性						
			TW	GZ	SZ	US	EU	總計	比例	TW	GZ	SZ	US	EU	總計	比例
新進員工	作業員	30歲以下	1	64	35	0	0	100	44%	6	52	52	0	0	110	40%
		30-50歲	6	41	34	0	0	81	36%	15	61	71	0	0	147	53%
		50歲以上	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0%
	職員	30歲以下	4	8	14	2	2	30	13%	1	2	9	0	2	14	5%
		30-50歲	4	2	8	1	2	17	7%	2	2	0	1	1	6	2%
		50歲以上	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0%
新進員工小計			15	115	91	3	4	228	100%	24	117	132	1	3	277	100%
離職員工	作業員	30歲以下	0	111	96	0	0	207	48%	2	95	102	0	0	199	46%
		30-50歲	8	66	108	0	0	182	42%	13	97	109	0	0	219	50%
		50歲以上	0	0	0	0	0	0	0%	2	0	0	0	0	2	0%
	職員	30歲以下	3	4	9	1	1	18	4%	0	0	4	1	0	5	1%
		30-50歲	8	7	7	1	1	24	6%	3	2	1	0	2	8	2%
		50歲以上	1	0	0	0	0	1	0%	2	0	2	0	0	4	1%
離職員工小計			20	188	220	2	2	432	100%	22	194	1	1	2	437	100%

2020

類別		年齡層	男性							女性						
			TW	GZ	SZ	US	EU	總計	比例	TW	GZ	SZ	US	EU	總計	比例
新進員工	作業員	30歲以下	1	26	113	0	0	140	48%	0	27	81	0	0	108	34%
		30-50歲	10	28	49	0	0	87	30%	34	81	69	0	0	184	58%
		50歲以上	0	0	0	0	0	0	0%	1	0	0	0	0	1	0%
	職員	30歲以下	15	9	16	4	0	44	15%	3	3	6	2	0	14	4%
		30-50歲	8	4	6	0	3	21	7%	5	3	1	3	0	12	4%
		50歲以上	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0	0	0%
新進員工小計			34	67	184	4	3	292	100%	43	114	157	5	0	319	100%
離職員工	作業員	30歲以下	1	71	97	0	0	169	46%	1	57	42	0	0	100	34%
		30-50歲	10	76	44	0	0	130	35%	28	105	34	0	0	167	56%
		50歲以上	0	1	0	0	0	1	0%	1	1	0	0	0	2	1%
	職員	30歲以下	9	6	14	1	1	31	8%	4	3	3	0	0	10	3%
		30-50歲	14	8	8	1	1	32	9%	4	3	1	4	2	14	5%
		50歲以上	6	0	0	0	0	6	2%	3	0	0	0	0	3	1%
離職員工小計			40	162	163	2	2	369	100%	41	169	80	4	2	296	100%

明緯透過與學校合作舉辦企業參訪活動、產學合作及提供實習機會，讓學生可將理論與實務進行結合，並在進入就業市場前提早汲取企業經驗快速融入社會脈動：

1.企業參訪

透過公司簡介、製程講解、部門作業說明、前輩工作經驗分享、辦公室及生產線實地參觀等安排，讓參訪的同學能經由各部門主管的說明與互動中實際體驗到企業的實務運作。

2.產學合作

與學校合作由碩班研究生進行技術項目研發計畫，強化學術研發與產業創新連結，學校與產業聯手培育技術人才，並讓研究生能在教授指導下將業界技術開發實務與學術理論進一步的融合。

3.學生實習

暑假期間提供兩個月的工讀實習機會給職能相關科系學生，引導實習學生實際參與部門基礎作業體驗企業實際運作。

搭配學校校外實習學分，依學校實習合約內容提供相關實習工作機會，訓練學生實作能力並進行實習成績考核評定，讓同學進一步的將理論及實務做結合，提升未來就業實力，廣蘇兩地公司更申請在地大學實習基地認可，長期進行校企合作培育人才。

地區	學校	項目
台灣	台北科技大學	企業參訪 產學合作 企業實習
	台灣科技大學	企業參訪 產學合作 企業實習
廣州	廣東工業大學	企業參訪 實習基地
	佛山科技大學	實習基地
蘇州	南京大學泰州科技學院	企業參訪 實習基地
	常熟理工學院	實習基地

1982年明緯創立時員工5人，隨著公司的發展，2020年明緯全職員工總人數達2,593人，台灣員工總數343人，另外2,250人分布於全球各區(大陸、歐洲、美洲)，男女性別比例為0.84：1，其中管理職及技術職因人力市場特性男性比例較高分別為4.05：1及4.97：1，作業員則以女性員工居多男女比例為0.48：1，所有全職/兼職人員均簽訂聘僱合約，享有在地勞動法令保障，明緯在廣蘇兩廠有勞務派遣工109人，人數不多主要作為淡旺季人力調節。

員工年齡結構偏向年輕化，未滿30歲年輕族群占總人數的32%，30到50歲者為67%，而50歲以上(含)僅為1%，以年輕人才吸引力而言2020年新進員工中男性未滿30歲占64%，30到50歲者為36%，女性未滿30歲占38%，30到50歲者為61%，可以從上述的資訊可以顯示明緯在培育新世代人才及企業結構年輕化上所做的努力。

聘僱合約之員工組成

2019

地區	男				女			
	全職	兼職	派遣	所有員工	全職	兼職	派遣	所有員工
台灣	171	3	0	174	171	2	0	173
GZ	606	6	0	612	695	3	0	698
SZ	355	0	0	355	528	0	0	528
美國	21	0	0	21	7	1	0	8
荷蘭	20	1	0	21	11	3	0	14
全球合計	1,173	10	0	1,183	1412	9	0	1,421

2020

地區	男				女			
	全職	兼職	派遣	所有員工	全職	兼職	派遣	所有員工
台灣	167	1	0	168	173	2	0	175
GZ	517	3	16	536	640	0	33	673
SZ	393	4	40	437	518	0	20	538
美國	23	0	0	23	8	1	0	9
荷蘭	21	1	0	22	10	2	0	12
全球合計	1,121	9	56	1,186	1349	5	53	1,407

註：中國廠人員異動性大，所以人員數據概算之

各職別男女人數比例

TW

職別	性別	2019	2020
管理職	男/女	3.9	3.8
事務質	男/女	0.75	0.8
技術職	男/女	3.04	3.61
作業員	男/女	0.33	0.32

GZ

職別	性別	2019	2020
管理職	男/女	4.4	6.6
事務質	男/女	1.4	1.3
技術職	男/女	10	9
作業員	男/女	0.7	0.6

SZ

職別	性別	2019	2020
管理職	男/女	1.85	1.75
事務質	男/女	1.7	1.72
技術職	男/女	2.17	2.3
作業員	男/女	0.44	0.53

各年齡層性別比例

地區	男性					女性				
	30歲以下	30-40歲	41-50歲	50歲以上	合計	30歲以下	30-40歲	41-50歲	50歲以上	合計
TW	20%	40%	36%	4%	100%	8%	45%	37%	10%	100%
GZ	41%	50%	8%	1%	100%	25%	66%	9%	0%	100%
SZ	41%	54%	5%	0%	100%	35%	61%	3%	0%	100%
總計	38%	50%	11%	1%	100%	27%	61%	10%	1%	100%

身心及外籍人員聘用

2019

地區	身心聘用			外籍人員聘用		
	男	女	合計	男	女	合計
台灣	2	0	2	11	0	11
GZ	8	7	15	0	0	0
SZ	0	0	0	0	0	0
美國	0	0	0	0	0	0
荷蘭	0	0	0	14	4	18
全球合計	10	7	17	25	4	29

2020

地區	身心聘用			外籍人員聘用		
	男	女	合計	男	女	合計
台灣	2	0	2	10	0	10
GZ	7	7	14	0	0	0
SZ	0	0	0	0	0	0
美國	0	0	0	0	0	0
荷蘭	0	0	0	15	4	19
全球合計	9	7	16	25	4	29

溝通機制

員工是企業利潤的創造者，是公司經營的關鍵因素與重要資產，有滿意的員工才會有滿意的產品與服務，所以明緯相當重視建立員工對公司的認同，為了營造良好及多樣化的溝通管道，除了各式會議及員工意見箱徵詢員工心聲外，每年更主動以問卷方式進行員工滿意度調查，並數據化統計結果進行部門及年度的分析比較，作為公司改善環境提升向心力的重要工具，2020年各公司的問卷回收率都在80%以上，分數都在70分以上(60分為中間選項)。

公司	TW		GZ		SZ	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
問卷回收率	100.0%	100.0%	99.0%	99.0%	91.7%	84.6%
滿意度分數	73.2	71.6	71.8	72.4	71	70.6



6.2 員工發展



策略：建立完善知識管理及教育訓練平台，規劃跨職務及跨區域多元化人才發展藍圖。

使命：提供優質內部課程、教材及講師，建立完善教育訓練體系。

願景：提升員工知識技能，協助其在職場上自我學習成長。

- 明緯的教育訓練政策是以永續經營為信念，配合公司經營策略目標，提升人力素質，強化專業技能，激發個人潛能，建構創新、改善、傳承的組織。
- 無論在職位獲得或晉升上，均沒有性別、年齡的限制，也無分種族、政治傾向及宗教信仰，只要能力和資格符合職位要求，每位員工均享有平等、平權的機會。



教育訓練政策

- 堅持永續經營信念，培育員工。
- 配合公司經營策略目標，強化專業技能，激發個人潛能。
- 建構學習型企業，持續創新、改善、傳承。

教育訓練體系

明緯建立完善的職前訓練制度，讓新進員工快速融入明緯，並具備必要的技能與知識，可發揮所長。工作即時教導，主管可依據員工個人的能力與發展，給予親身指導、安排訓練課程、指派相關專案，或是進行職務輪調與調整，以增加員工歷練，也協助其職涯的長久發展。

針對管理階層員工，安排領導管理培育課程，並規劃一系列職能導向學習資源及能力評鑑工具，協助員工發展所需能力，增加管理領導的宏觀視野，提升專業知識與技能，培育未來關鍵職位的接班人。

培訓方式

針對各階層員工需求，提供多元的學習資源，聘請內外部專業講師，傳授專業技巧、一般通識和管理課程；同時也提供外部訓練計畫的資訊，以補助的方式鼓勵員工進修，不斷充實學習。

明緯E-LEARNING讓學習無國界，建立線上學習平台-明緯永續發展學院，依照六大專業學院建置，共分為：管理學院、業務學院、PM學院、研發學院、營運學院、品質學院。全體員工皆可透過集團首頁學習中心的網路平台參與訓練，各學院定期授課，課程內容相當豐富，我們亦將教材、課程影片放置於線上平台中，供全球員工可隨時隨地學習。

我們深信，人才是靠自己培養的，我們從外部招募人才，開拓明緯視野，也致力於內部人才的養成，在明緯，80%以上的主管都是自己培養出來的。

明緯對於人才培訓，向來不遺餘力。在內部人才培訓方面，發展一套完整的訓練課程架構，結合訓練與晉升制度，讓每位員工，都能夠具備必要的專業知識，並得以發揮潛能。

我們的教育訓練依類別區分為：

1. 專業訓練班

依培育對象不同，給予不同專業程度之教育訓練。如：新人職訓中心、研發設計管理班、研發設計職能班、國際業務班、產品技術班、服務金三角專班、營運經理班、製造課長班、採購專員班、品質專班等。

2. 幹部訓練班

依培育階層不同，給予不同階層之管理領導技巧

相關課程。如：青年幹部訓練班、中階幹部訓練班、講師訓練班。

3. 通識課程

依職務之專業知識領域而區分的一般通識訓練課程。

- (a)電腦資訊類：如電腦基本概念、資訊安全等。
- (b)管理會計類：如人資、管理、財會等。
- (c)品質管理類：如品保、品管等。
- (d)法務智權類：如智慧財產權、商標、電源供應器相關專利等。
- (e)品牌行銷類：如員工品牌、行銷等。

對教育訓練承諾

1. 人才為公司之人力資產，可透過訓練提升價值。
2. 培育優質員工是公司對社會的責任。
3. 建置完整教育訓練制度與體系，落實持續改善。
4. 著重經營策略目標與訓練發展方向之連結性。
5. 有效展現訓練成果，結合晉升與績效考核制度。
6. 發展教育訓練平台，落實公司專業知識。
7. 賦予員工適質、適量、適時的教育訓練。

訓練藍圖

課程人員	新進人員	專業人員 工程師	資深 專員/工程師	基層主管	中高階主管
一般訓練	新人訓練 職訓中心	各部門通識課程 講座-SDG/ESG/品牌/創新/資訊/健康/EHS			
專業訓練	專業實習	研發設計職能班	研發設計管理班		
		國際業務班			
			產品技術班		
			客戶服務專班		
			製造課長班		
			製造營運經理班		
			採購專班		
			財務專班		
			品質專班		
管理訓練		青年幹部 訓練班	講師認證班		
			中階幹部訓練班		
					高階領導力

培育內部講師

企業內部訓練，除了安排外部專業講師進到公司授課外，公司亦會邀請內部同仁擔任講師，將明緯的各項知識技能和經驗分享予同仁。為培養公司內部講師的授課能力、提升整體教育訓練的教學品質，以達到人才培育及經驗傳承之目的，明緯從2019年開始，集團各地安排課程培育優良內部講師，使學員的學習更加有效率，目前擁有講師數：台灣58人；廣州10人；蘇州8人。

集團合格講師人數			
機能/公司	TW	GZ	SZ
研發	11	3	1
PM行銷技服	12	3	0
業務	7	1	1
管理	10	0	2
營運	14	3	3
品質	4	0	1

集團合格講師人數	目標 (2021.12前)	2019	2020
TW	50 (已達成)	20	38
GZ	22	10	0
SZ	20	8	0

員工教育訓練時數統計-內訓

近年來，除了台灣總部的訓練推展之外，亦不斷向分公司拓展。2019年底以來，全球遭受COVID-19疫情威脅，我們秉持著訓練不中斷，積極拓展線上課程，區分為管理學院、業務學院、PM學院、研發學院、營運學院、品質學院，多元多樣的訓練課程，讓同仁即使居家上班期間，仍可不斷充實專業知識。

訓練總時數：上課人數*上課時數加總

公司別員工訓練時數統計			
台灣明緯			
年度	員工人數	訓練總時數	平均時數
2019	347	5,124	14.77
2020	343	4,992	14.55

廣州明緯			
年度	員工人數	訓練總時數	平均時數
2019	1,310	5,373	4.10
2020	1,160	7,177	6.19

蘇州明緯			
年度	員工人數	訓練總時數	平均時數
2019	877	5,753	6.56
2020	915	5,152	5.31

員工教育訓練時數統計-外訓

除了不斷發展內部專業課程外，我們亦推廣外訓課程，提供每位同仁每年有個人一個月薪資之金額可參與外訓，費用由公司支出，並鼓勵同仁於外部受訓後，回到公司內做知識共享。

一場COVID-19疫情，我們被迫改變過往習慣，外訓人數與時數在2020年明顯下降，但在安全、健康的前提下，同仁仍可報名線上外訓課程，調整上課方式，讓必要的學習不至於中斷。

公司別員工訓練時數統計			
台灣明緯			
年度	員工人數	訓練總時數	平均時數
2019	347	1,209.5	3.49
2020	343	794	2.31

廣州明緯			
年度	員工人數	訓練總時數	平均時數
2019	1,310	174	0.13
2020	1,160	412.5	0.36

蘇州明緯			
年度	員工人數	訓練總時數	平均時數
2019	877	672.5	0.77
2020	915	384	0.42

員工教育訓練經費統計-內訓

公司別員工訓練經費統計			
台灣明緯			
年度	員工人數	訓練總經費	平均費用
2019	347	\$3,260,410	\$9,396
2020	343	\$3,520,120	\$10,263

廣州明緯			
年度	員工人數	訓練總經費	平均費用
2019	1,310	¥ 463,395	¥ 353.74
2020	1,160	¥ 391,390	¥ 337.41

蘇州明緯			
年度	員工人數	訓練總經費	平均費用
2019	877	¥ 162,873	¥ 185.72
2020	915	¥ 143,395	¥ 147.83

員工教育訓練經費統計-外訓

防疫期間，以員工自身健康安全為優先考量，暫緩部分外部訓練課程，以可線上學習之課程為主，避免向外接觸人群，進修的同時，確保同仁健康。

公司別員工訓練經費統計			
台灣明緯			
年度	員工人數	訓練總經費	平均費用
2019	347	\$1,165,211	\$3,358
2020	343	\$685,083	\$1,997

廣州明緯			
年度	員工人數	訓練總經費	平均費用
2019	1,310	¥ 107,050	¥ 81.72
2020	1,160	¥ 131,660	¥ 113.50

蘇州明緯			
年度	員工人數	訓練總經費	平均費用
2019	877	¥ 95,950	¥ 109.41
2020	915	¥ 89,740	¥ 92.51

2019年男女訓練時數統計(內訓)

台灣明緯				
員工類別		員工人數	訓練總時數	平均時數
一般人員 職等-5(含)以下	男	131	2,067	15.78
	女	162	1,876	11.58
主管人員 職等-5以上	男	43	912	21.21
	女	11	269	24.45
統計	男	174	2,979	17.12
	女	173	2,145	12.40

廣州明緯

員工類別		員工人數	訓練總時數	平均時數
一般人員	男	606	3,415	5.64
	女	696	1,865	2.68
主管人員	男	6	76	12.67
	女	2	17	8.5
統計	男	612	3,491	5.70
	女	698	1,882	2.70

蘇州明緯

員工類別		員工人數	訓練總時數	平均時數
一般人員	男	334	2,331	6.98
	女	519	2,787	5.37
主管人員	男	16	387	24.19
	女	8	248	31
統計	男	350	2,718	7.77
	女	527	3,035	5.76

2020年男女訓練時數統計(內訓)

台灣明緯				
員工類別		員工人數	訓練總時數	平均時數
一般人員 職等-5(含)以下	男	130	2,273	17.48
	女	165	1,441	8.73
主管人員 職等-5以上	男	38	1,000	26.32
	女	10	278	27.8
統計	男	168	3,273	19.48
	女	175	1,719	9.82

廣州明緯

員工類別		員工人數	訓練總時數	平均時數
一般人員	男	511	4,658	9.12
	女	638	2,271	3.56
主管人員	男	9	232	25.78
	女	2	16	8
統計	男	520	4,890	9.40
	女	640	2,287	3.57

蘇州明緯

員工類別		員工人數	訓練總時數	平均時數
一般人員	男	379	2,125	5.11
	女	510	2,362	4.47
主管人員	男	18	468	26
	女	8	197	24.63
統計	男	397	2,593	5.97
	女	518	2,559	4.77

2019年男女訓練時數統計(外訓)

台灣明緯				
員工類別		員工人數	訓練總時數	平均時數
一般人員 職等-5(含)以下	男	131	548	4.18
	女	162	361.5	2.23
主管人員 職等-5以上	男	43	227	5.28
	女	11	73	6.64
統計	男	174	775	4.45
	女	173	434.5	2.51

廣州明緯

員工類別		員工人數	訓練總時數	平均時數
一般人員	男	606	128	0.21
	女	696	16	0.02
主管人員	男	6	30	5
	女	2	0	0
統計	男	612	158	0.26
	女	698	16	0.02

蘇州明緯

員工類別		員工人數	訓練總時數	平均時數
一般人員	男	334	216.5	0.65
	女	519	152	0.29
主管人員	男	16	272	17
	女	8	32	4
統計	男	350	488.5	1.4
	女	527	184	0.35

2020年男女訓練時數統計(外訓)

台灣明緯				
員工類別		員工人數	訓練總時數	平均時數
一般人員 職等-5(含)以下	男	130	424	3.26
	女	165	148.5	0.9
主管人員 職等-5以上	男	38	179.5	4.72
	女	10	42	4.2
統計	男	168	603.5	3.59
	女	175	190.5	1.09

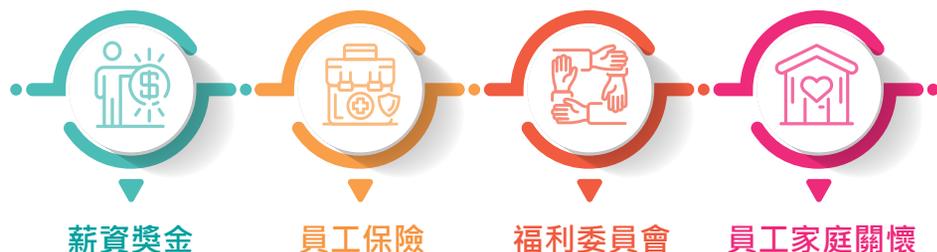
廣州明緯

員工類別		員工人數	訓練總時數	平均時數
一般人員	男	511	305	0.60
	女	638	67.5	0.11
主管人員	男	9	40	4.44
	女	2	0	0
統計	男	520	345	0.66
	女	640	67.5	0.11

蘇州明緯

員工類別		員工人數	訓練總時數	平均時數
一般人員	男	379	120	0.29
	女	510	40	0.08
主管人員	男	18	208	11.56
	女	8	16	2
統計	男	397	328	0.76
	女	518	56	0.10

6.3 薪酬福利



薪資獎金

員工薪資係根據其學歷背景、專業經歷及個人表現所分配，明緯提供高於同業平均水準之薪資，2020年大學電機/電子系畢業起薪標準46,800元，大學非電機/電子科系畢業薪標準41,400元，新進作業員起薪標準28,800元(與台灣最低薪資比為1.21 : 1)，再依每年營運狀況及個人表現發放績效獎金及年終獎金。

項目	TW	GZ	SZ
男女敘薪比例		1 : 1	
基本薪資與當地基本薪資比例	1.21 : 1	1.48 : 1	1.54 : 1

各職別男女人數比例

TW

職別	性別	2019	2020
管理職	男/女	1.11 : 1	1.11 : 1
事務質	男/女	1.12 : 1	1.12 : 1
技術職	男/女	1.07 : 1	1.07 : 1
作業員	男/女	1 : 1	1 : 1

GZ

職別	性別	2019	2020
管理職	男/女	1.46 : 1	1.46 : 1
事務質	男/女	0.85 : 1	0.85 : 1
技術職	男/女	1.22 : 1	1.22 : 1
作業員	男/女	1 : 1	1 : 1

SZ

職別	性別	2019	2020
管理職	男/女	1.35 : 1	1.35 : 1
事務質	男/女	0.9 : 1	0.9 : 1
技術職	男/女	1 : 1	1 : 1
作業員	男/女	1 : 1	1 : 1

員工保險

在台灣，除依法辦理各項員工保險外，明緯還額外提供員工團體保險保障；在大陸地區，員工依當地法令規定為員工辦理養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險等，使員工有更完善的生活與保障。

員工育嬰留停狀況

性別/合計	2018年			2019年			2020年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停 申請資格人數	9	6	15	3	2	5	8	6	14
當年度實際 申請育嬰留停人數	0	2	2	0	1	1	2	2	4
當年度育嬰留停 應復職人數	0	2	2	0	1	1	2	0	2
當年度育嬰留停 實際復職人數	0	0	0	0	1	1	1	0	1
前一年度育嬰留停實際復 職人數	0	0	0	0	0	0	0	1	1
前一年度育嬰留停復職後 持續工作一年人數	0	0	0	0	0	0	0	1	1

註：此表揭露範圍含台灣明緯。

員工福利

2001年成立明緯職工福利委員會，創立至今已邁入第21年頭。福委會成立的目的是將福利金予以適當合理之分配與運用，旨在為明緯全體同仁謀取最大利益。

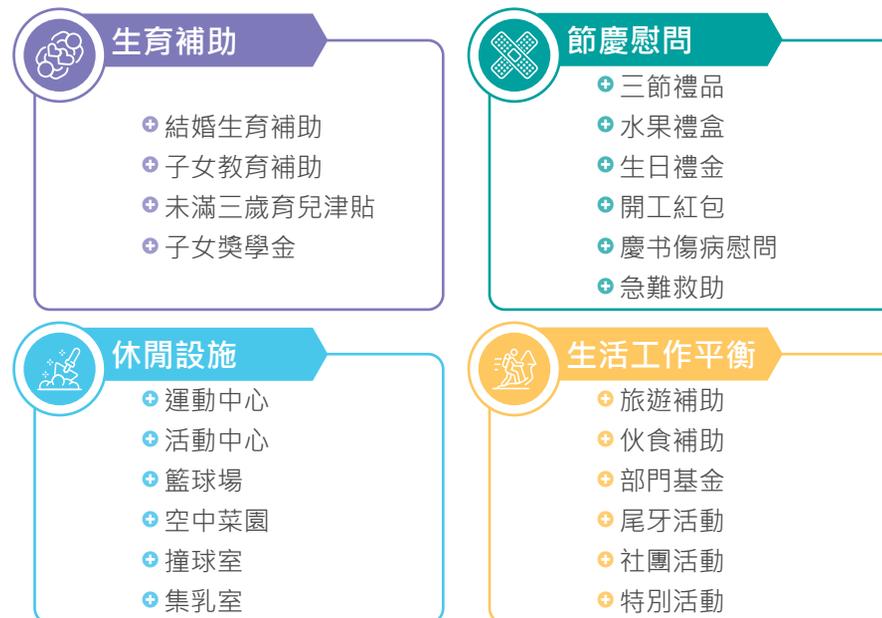
福委會預決算				
年度	員工人數	預算	決算	平均(元/人)
2019	360	7,782,000	6,795,945	18,878
2020	360	8,089,500	6,884,753	19,124

福委會預決算：2020年相較2019年成長1.31%。平均每人花費19,124元。自2001年成立至今，員工不需支付薪資0.5%的費用，由公司提撥支付。

樂活職場



員工福利涵蓋的範圍與內容如下：



生育補助

公司鼓勵生育政策，提供結婚和生育各2萬元的補助。子女從出生到就學，可領取育兒津貼(2萬/年)和教育補助(5千/年)。成績優良者可申請獎學金(1千5到5千不等)。以下為2019和2020實際補助金額。

項目/年度	2019	2020
結婚生育補助	280,000	280,000
未滿三歲育兒津貼	440,000	360,000
子女教育補助	1,165,000	1,155,000
子女獎學金	326,519	328,020
總計	2,211,519	2,123,020

節慶慰問

福委會每年透過問卷，了解員工的喜愛和需求，作為規劃福利和活動的依據。在採購禮品時也會選擇公益的商品。從2014年開始連續7年，透過創世基金會購買肉粽致贈員工。未來也會持續與配合的公益機構，有更密切的配合和交流。

不定時辦理特別活動，讓員工共襄盛舉。2019年舉辦捐物義賣活動，共募得36,190元，並全數捐給公益團體。

2020年舉辦聖誕禮物交換活動，員工們利用隨手可得的素材來佈置聖誕樹，例如：鐵馬、紙箱、紙筒...等等。每棵聖誕樹都深具創意和巧思，也發揮物品環保再利用的功能。

項目/年度	2019	2020
三節禮品	2,608,710	2,646,288
傷病慰問	19,080	22,000

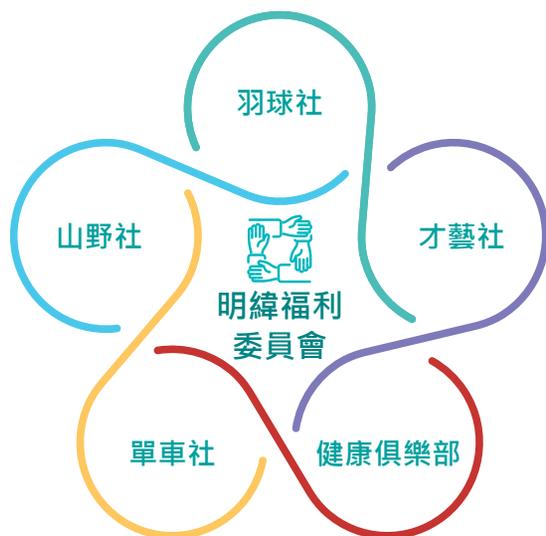


6.4 員工健康



生活與工作平衡

明緯鼓勵員工在工作之餘，參加社團活動和旅遊活動。除了增進員工間的互動交流，也讓自己的生命更加多彩和豐富。至2020年已有五個社團成立，並積極推動各項活動。福委會提供員工每年10,000元的旅遊補助金，鼓勵員工自主揪團至國內外旅遊(國內員工5人成行，國外員工3人成行)。到職滿2年員工，公司另補助每年15,000元旅遊金(2019年業績受中美貿易戰影響，2020年取消補助乙次)。



項目/年度	2019	2020
社團補助	427,231	422,614
福委會 旅遊補助	2,584,024	2,453,545
公司旅遊 補助	4,002,000	0
旅遊人數	258	245



休閒設施

公司於8樓設立活動中心、運動中心、空中菜園、籃球場、撞球室，讓員工可以在工作之餘，運動、種菜紓壓，邀約好友打球。



健康職場

明緯是一個大家庭，把同仁視為家人般的關懷，不僅重視個人的工作發展外，同時也照顧員工的健康。提供安全良好的環境，讓員工在工作期間，享受到健康的照護。

依據法規，訂定明緯健康管理作業準則，擬訂勞工健康服務計畫，每季召開環安委員會審核管理要項。期盼員工能在工作與生活中達到平衡，維持身心健康。

健康職場主要分成四大項目：「健康管理」、「健康促進」、「職業健康」與「員工關懷」。四大項目內容與健康費用支出如表格。

健康支出費用	2019	2020
醫生臨場服務	90,000	90,000
健康講座/活動	73,553	82,323
健康檢查	550,000	0
人因工程計畫	24,120	19,348
AED 配置	18,900	18,900
醫療用品	2,870	15,312
工作期間送醫	2,250	250

健康活動

兩年一次健康檢查，2019年參與率95.4%%。醫生看診人數，2020年相較於2019年增加19人。

每年推動2個健康促進活動和安排4場健康講座，鼓勵同仁參加。2019年活動執行率100%，完成2件健康促進活動（減重班和快樂路跑活動）和4場講座，2020年受新冠疫情影響，取消3場講座。下半年疫情平緩，推動體適能測驗，共有101人參加，參與率29%。



活動參與人數

項目	活動內容	2019	2020	說明
健康管理	醫生看診	83	102	提供健康諮詢和高風險個案追蹤
	健康檢查	313		兩年一次
	AED教育訓練	27	25	急救人員和有興趣的員工參加，課程滿意度達 94
	平甩防疫筋絡按摩	128		課程滿意度達 87.7
	高齡整合性照護	35		課程滿意度達 89
	淺談預防醫學	180		課程滿意度達 92.4
健康促進	健康減重活動	22	15	2019年總減重54.2公斤，平均每人減重2.4公斤；2020年總減重30.4公斤，平均每人減重2公斤
	快樂路跑活動	50	49	2019年累積路跑公里數7904公里 2020年累積路跑公里數13500公里
	體適能測驗(前後測)		101	參與前測84人、參與後測61人，前後測皆參與者共46人。總減重45.8公斤，總體脂率減少26%
職業健康	人因工程計畫：早午操	12	30	2019年推動部門：儲運，2020年加入廠務和製造助理



健康促進標章

2012年 健康職場自主認證-菸害防制標章

2013年 健康職場認證-健康啟動標章

2019年 健康職場認證-健康促進標章

目標：未來三年內達成績優職場



健康管理

1. 健康檢查：每兩年實行一次健康檢查，2019年台灣全員健康檢查率達95.4%，313人到檢，15人自行檢查。健檢後，針對高風險員工進行管理，總計有28人接受定期健康諮詢和個案管理。



2. 醫護人員臨場服務：明緯特聘醫生每個月駐廠服務，提供問診和醫療相關的諮詢與轉介服務。2015年開始與亞東醫院家醫科主任陳志道醫生合作，推動明緯家庭醫生的概念，至今邁入第7年，累積看診人數670人。專職場護一名，員工於工作期間受傷、身體不適之處置，或是遇緊急狀況陪同就醫。醫護人員與員工建立良好的互動信任關係。

3. 母性保護：員工妊娠前後提供工作的適應評估以及醫護人員的孕期諮詢衛教，保護女性員工於工作期間避免影響母體和胎兒的危險因子。公司設有集乳室，鼓勵員工哺餵母乳。

健康促進

1. 戒菸活動：自2012年開始推動戒菸活動，2015年參加新北市衛生局「戒菸找對路，揪團齊守護」活動，獲團體獎第三名。

加入「企業行動戒菸門診」，員工參與人數達30人，截至目前為止共25人戒菸成功。2019和2020年各有一位員工戒菸成功。戒菸滿六個月成功者，公司提供2天年假，以資鼓勵。



2. 紓壓講座：身體需要健身，心也需要。明緯健心房自2012年以來，持續提供紓壓的講座，讓員工在忙碌的工作之餘，提供呼吸放鬆的技巧和練習，應用於日常生活之中。

年度	內容	人數
2012	職場智慧系列講座	31
2013	職場紓壓	80
2015	放鬆深呼吸	15
2016	身心放輕鬆	18
2018	明緯健心房	60
2019	平甩防疫	150



3. 快樂路跑：自2017年起開始舉辦路跑活動，培養員工運動的習慣，幫助紓壓健身，達到改善情緒、增加幸福感、提高注意力。進而幫助增進工作的效益和凝聚明緯向心力。

提供多項獎勵，鼓勵員工參與活動(個人累積獎、創意團體照、心得分享獎)。

項目/年度	2019	2020
參與人數	50	50
累計路跑公里數	7,904	13,500
活動費用	28,575	39,048



4. 健康減重課程：自2016年開始，每年持續推動健康減重課程，強調吃對比例和食物，利用團體的動力，每天上傳飲食紀錄。維期2個月的時間，每班約25人參加，平均每人減重約2.3公斤。健康蔬食除有益身體健康外，也幫助環境，減少暖化，有益生態。



職業健康

1.人因工程計畫：搬運放鬆操：2019年開始推動搬運放鬆操，一天兩次早午操，每次10分鐘。於上班前進行暖身和肌力的練習，減少肩、頸、手腕、下背痛、背部肌肉拉傷等累積性肌肉骨骼傷害。2019年推動部門：儲運，2020年加入廠務和製造助理共30人。執行早午操，於上工前伸展肌肉骨骼系統，預防和舒緩肩、頸、手腕、下背痛、背部肌肉拉傷等累積性肌肉骨骼傷害。

護具補助申請：每年一次添購護具，護腕，護肘，護腰，護膝，公司提供一半的補助金額。教導員工正確使用配戴的方式和衛教肌肉骨骼傷病預防的知識。



2.AED設置與急救訓練：依「勞工健康保護規則」每層樓配置合格的急救人員。2018年開始，於公司每年固定舉辦急救訓練課程，累積75人次參加。2019年設置AED，未來會持續推動急救訓練課程，每年培訓3%未上過課程的員工參加。推廣急救知識與技能。



3.傳染病防治：因應新冠疫情，2020年建立集團防疫網，立即更新疫情資訊，發布公司防疫政策與宣導影片。此外，推動自主健康聲明辦法，確實掌握員工和合作夥伴的狀況。擬定集團緊急應變計畫，落實小組關懷，齊心抗疫，穩定企業，為員工健康與工作把關。



員工關懷

- 特殊個案關懷：員工若出現身心異常或是發生緊急事件，廠護接獲通報後，會展開調查，提供心理、法律、財務、醫療轉介、急難救助...等服務。
- 對於個案的個資、健康報告、追蹤狀況，除了主管或相關人之外，一律遵守保密原則。
- 2019年個案數6人，2020年個案4人。

6.5 安全衛生



安全衛生文化

明緯重視安全衛生管理，提供安全健康的工作環境給全體同仁是明緯企業的理念。這幾年明緯努力於安全衛生管理，整體績效上略有展獲，為使安全衛生管理能標準系統化，2015年起明緯導入職業安全衛生管理系統，同步於各主要生產廠區成立環安衛委員會，定期對於環安衛議題進行溝通、諮詢與審議。為促進夥伴交流，我們也建立了夥伴EHS關懷制度，透過關懷交流提高彼此間的EHS意識，同時也降低企業營運風險。

管理系統

明緯主要營運廠區有台灣廠、廣州廠及蘇州廠，均通過職業安全衛生管理系統ISO 45001及環境管理系統ISO 14001認證，台灣廠也通過CNS 45001，定期內/外部稽核檢視管理系統的落實情況，搭配管理系統推動使得安全衛生文化融入每位同仁。



環境管理ISO證書



安全衛生管理ISO證書



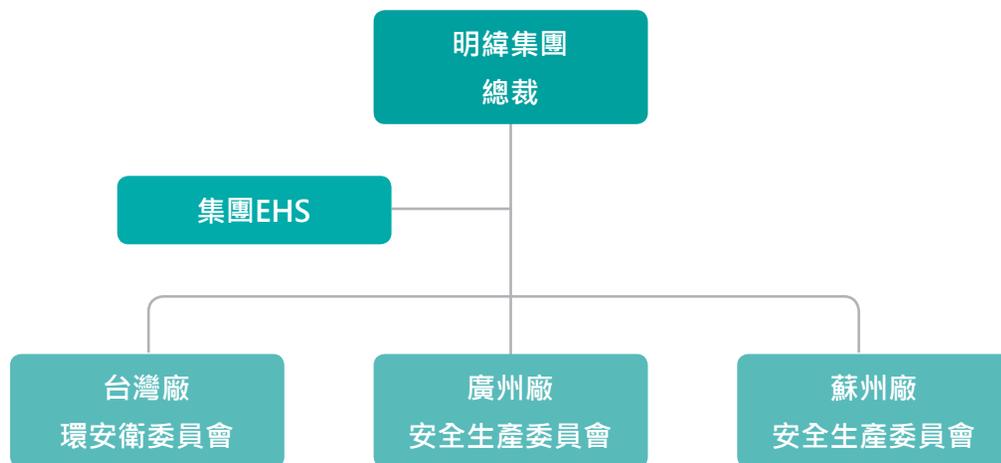
環安衛組織

管理系統結合公司實務運作，廠區均配置EHS專員，定期每月檢視廠區基礎設施、機電消防、環境保護措施及作業安全衛生措施等，並將檢視結果報告給廠區最高主管，確保工作環境能保持安全與健康。

台灣總部配置集團EHS專員，定期至各廠區關懷輔導，並將報告彙報給廠區最高主管及集團最高主管，確保各廠區的環境安全衛生各項措施運作的妥善。2017年起也開始對我們的合作夥伴展開EHS關懷交流，透過現場的溝通交流使得彼此取得環保、安全及健康意識。

環安衛委員會

明緯各廠區均設置由最高主管組成的環安衛委員會，委員有員工代表、安全衛生人員及區域負責人等，每季針對廠區的環境保護、人員安全及健康管理促進等議題進行溝通與審議。每年年底擴大召開廠區管理會議，邀請固定承攬夥伴(保全、清潔、團膳)增進區域負責人與承攬夥伴溝通交流。



管理機制

證書與證照管理

專員依據當地法規規定取得EHS相關廠區證書、設備資格證及人員資格證，確保廠區符合基本法規要求，並每半年定期檢視證書與證照的有效性/合規性。

廠區法定證書：廠區環保、消防、安全生產、職業危害等基礎建設設施應取得相對應證書。

設備資格證：廠區使用的設施設備，應取得相應的資格證。

人員資格證：廠區環安衛相關人員，應取得相應的人員資格證。

監督與量測制度

依據法規，定期每年執行環境監測(如排氣、排水及噪音)、每年執行職業危害監測(如物理性及化學性)及每年各項設施檢驗(如消防、防雷)等，檢測後須完成改善對策與總結報告，確保工作環境及各項設施處於妥善狀態。

培訓及體檢制度

落實EHS培訓提升同仁EHS意識、執行體檢制度重視同仁健康消防演習與訓練。

培訓制度：新進同仁EHS培訓及在職定期培訓。

體檢制度：依據法規，定期每兩年執行一般體檢、定期每年執行崗中體檢、不定期執行崗前及崗後體檢。

廠區EHS管理

採區域負責人管理制度展開，搭配月查檢、月報告、季會議、年會議及年稽核，確保廠區各區域安全。

月查檢：每月執行廠區查檢，檢查重點項目包括環境5S、用電安全、化學品安全衛生、設備安全及消防安全等，並與區域負責人溝通。

月報告：每月5號前提交月報告。

季會議：各廠區每季召開EHS會議。

年會議：每年年底召開聯合廠區管理會議。

年稽核：集團專員執行廠區輔導評核。

合作夥伴輔導

外部合作夥伴EHS模式採輔導方式進行，降低合作夥伴風險。原則由當地專員依據當地法規執行，集團專員視必要性結合年輔導評核執行。

安全衛生績效

日常的管理搭配各項安全衛生管理方案的執行，於安全衛生管理績效方面，各廠區的失能傷害頻率(FR)及失能傷害嚴重率(SR)如下表所示，目標設定FR值5以下、SR值20以下。

年度	2019						2020					
	FR			SR			FR			SR		
廠區/性別	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
TW	2.63	2.51	2.57	5	15	10	0	0	0	0	0	0
GZ	1.19	0.51	0.82	1	5	3	1.47	0.58	0.98	4	2	3
SZ	0.92	1.59	1.28	1.8	3.2	3	3.88	3.75	3.80	9	59	40

計算公式說明：

1. 失能傷害頻率(FR) = 失能傷害人次數×1,000,000/ 總經歷工時(以百萬工時計)
2. 失能傷害嚴重率(SR) = 總損失日數×1,000,000/ 總經歷工時(以百萬工時計)
3. 上述統計不含上下班交通事故

註：SZ廠區2020年SR未達標，員工因骨折請假在家休養天數較多(無住院)。

安全衛生訓練

明緯重視員工安全衛生教育訓練，訓練重點為消防緊急應變、環境保護、廠區安全生產及健康議題等，依據職能需求，主要分為新人訓練、在職訓練及法定證照回訓。而生產單位因屬風險較大，訓練方面搭配定期製造月會進行加強，各廠區歷年安全衛生在職訓練時數如下：

安全衛生在職訓練時數(小時)			
廠區/年度	基準(2018)	2019	2020
台灣廠	8	8.5	8
廣州廠	8	6	8
蘇州廠	7	11	5.5

危害鑑別及風險評估

危害鑑別及風險評估是有效預防員工於工作期間受到傷害的方法，亦可降低事件發生機率，各廠區定期每年會針對廠區的設施、設備、工作環境、作業流程、製程流程、原物料及各種活動等執行危害鑑別及風險評估，找出較大的風險進行改善，確保提供安全健康的工作環境給全體夥伴，各廠區歷年危害鑑別及風險評估件數如下：

危害鑑別及風險評估(件數)			
廠區/年度	基準(2018)	2019	2020
台灣廠	188	219	242
廣州廠	185	198	203
蘇州廠	268	312	320

安全健康事件調查及統計

充分的事件調查與分析是為了預防相似案件的發生，各廠區一旦發生事件除立即救護受傷人員後，每件事件都要填寫事件調查報告書後轉給各廠宣導預防，各廠區近幾年發生事件主因及損失天數如下：

年度		2018					2019					2020				
廠區	性別	總工時	事件	傷害類別	職業病類別	損失日	總工時	事件	傷害類別	職業病類別	損失日	總工時	事件	傷害類別	職業病類別	損失日
TW 員工	男	369,452	0	0	0	0	380,284	1	1(跌倒)	0	2	372,026	0	0	0	0
	女	362,718	1	1(噴濺)	0	1	398,278	1	1(手壓傷)	0	6	411,447	0	0	0	0
TW 非員工	男	9,360	0	0	0	0	9,400	0	0	0	0	9,380	0	0	0	0
	女	5,742	0	0	0	0	5,720	0	0	0	0	5,698	0	0	0	0
GZ 員工	男	1,541,869	7	7(夾傷,割傷,撞傷)	0	13	1,683,545	2	2(夾傷,割傷)	0	1	1,358,218	2	2(割傷,夾傷)	0	5
	女	1,751,392	3	3(夾傷,割傷)	0	4.5	1,957,232	1	1(挫傷)	0	10	1,714,650	1	1(割傷)	0	3
GZ 非員工	男	39,600	0	0	0	0	43,200	0	0	0	0	39,600	0	0	0	0
	女	48,000	0	0	0	0	48,000	0	0	0	0	48,000	0	0	0	0
SZ 員工	男	1,107,902	0	0	0	0	1,088,085	1	1(中暑)	0	2	773,996	3	3(跌倒,撞傷,夾傷)	0	7
	女	1,427,276	0	0	0	0	1,254,416	2	2(跌倒,擦傷)	0	4	1,332,223	5	5(跌倒,撞傷,夾傷)	0	78
SZ 非員工	男	18,900	0	0	0	0	16,800	0	0	0	0	18,900	0	0	0	0
	女	10,500	0	0	0	0	12,600	0	0	0	0	12,600	0	0	0	0



7 社會關懷

7.1 集團公益活動

7.2 明緯公益基金會

7.1 集團公益活動



明緯集團本著「取之社會、用之社會」投入資源關懷社會。集結各地資源，遍地開花，陸續投入公益關懷活動。主軸為「人文、環保、慈善」，每年集結眾集團與合作夥伴們的力量，辦理各項公益活動，如：我愛淡水河、公益音樂會、捐血、植樹、淨山、敬老捐貧、龍舟賽、曲棍球、健走、愛心許願樹、感恩節食物發放等活動。明緯集團作為平台，集結眾人力量關懷您我身邊的人，為社會盡一份心力。

2020年初新冠疫情的蔓延下，所有產業與關懷都延緩，明緯集團立即展現向上力，激勵產業復甦，決議將營收3%作為產業回饋金與公益基金。當疫情趨緩時，明緯集團隨即發揮向善力，舉辦各項關懷公益活動，作為穩定力量。

年度	2019				
	TWMW	GZMW	SZMW	EUMW	MWUS
活動場次	3	6	5	2	3
活動參與人數	5,743	224	248	370	36
活動經費	410萬 (NTD)	2.3萬 (RMB)	2萬 (RMB)	5,000 (EUR)	1,000 (USD)
捐贈	11萬 (NTD)	12萬 (RMB)	0	10,200 (EUR)	35,000 (USD)

年度	2020				
	TWMW	GZMW	SZMW	EUMW	MWUS
活動場次	2	4	1	1	0
活動參與人數	2,304	329	5	329	0
活動經費	257萬 (NTD)	0.85萬 (RMB)	0.15萬 (RMB)	0萬 (EUR)	0萬 (USD)
捐贈	0萬 (NTD)	12萬 (RMB)	1.6萬 (RMB)	11,700 (EUR)	28,000 (USD)
3% 回饋振興方案	2,750萬 (NTD)	403萬 (RMB)	216萬 (RMB)	43.3萬 (USD)	21.5萬 (USD)

- 台灣明緯持續每年辦理社會公益活動-我愛淡水河與公益音樂會。
- 我愛淡水河-母親河攸關您我周遭環境與水質，「淡水若會清、台灣才有希望」。每年號召員工、合作夥伴、社會大眾共同參加各項親水活動，為環境盡一份心力。



公益音樂會

音樂是療愈人心的最美樂符。當您隨著音樂的起伏，它即可牽起人們共創幸福的社會。每年愛心滿滿的合作夥伴們，都共襄盛舉參與捐贈，一同齊心傳愛，募集款項捐贈至十四家社福團體，包含兒童福利、老人關懷、身心障礙照護、環保推廣、音樂文化等各層面，讓愛散播整個社會。



植樹



獻血



廣州明緯公益慈善活動感謝

- 廣州明緯2019~2020年籌辦獻血活動、植樹活動、廠區周邊的環保活動、花東鎮七星村孤寡老人慰問、花都對口貧窮地區扶貧、花東鎮助學捐款等公益活動。集結眾人力量一起關懷身邊的人與愛護保護周遭環境。
2020年疫情嚴峻下，我們的愛依然繼續進行，散播至更多需要關懷的人身上。



貧戶造屋



老人慰問



- 蘇州明緯2019~2020年舉辦黃埭鎮敬老院慰問、植樹、捐血等活動。邀請合作夥伴們共同參與公益活動，將愛與保護環境的力量傳播出去。



蘇州明緯-捐血



2019龍舟賽

配合台灣慶祝一年一度的端午節，歐洲明緯在荷蘭主辦龍舟賽，並與台灣商會、台灣鄉親會、台灣代表處、市政府、Amsterdam in Business 等單位一起合辦。

該活動集結眾多台灣鄉親、合作夥伴、經銷商客戶以及同事一起參加。藉由活動提升明緯夥伴的向心力，並促進東方文化的傳播以及荷蘭與台灣的友誼，參與人數達300位。



2019 Myra G-Hockey Event 曲棍球活動

Myra G-Hockey 是殘障人士的曲棍球團體，該組織的最大目的就是讓殘障人士透過運動，心智可以正常運行並保持生活的均衡。明緯從2013年開始贊助，每年也會與他們共同舉辦一些活動或一起做運動。今年2019的6月14日，G-hockey來到歐洲明緯慶祝他們的比賽季節結束，他們的家長及教練也帶著自己準備的食物一同前往歡聚時刻。



歐洲明緯的同事也現場自己做了水餃及其他食物一同慶祝



2020 Amstelveen Wishing Trees for the care 為看護者許願樹

歐洲明緯響應阿姆斯特芬市政府的活動，在12月份為護理人員寫下新年願望及祝福，並由市長向阿姆斯特芬的各護理機構贈送卡片。



美國明緯2019年安排植樹、健走義賣、感恩節食物發放等公益活動讓員工有機會為社會盡一份力量。未來持續發揮善的力量集結眾夥伴共同參與公益活動。



7.2 明緯公益基金會



明緯公益基金會三部曲

- **緣由首部曲**：基金會最開始的前身為明緯愛心社。創建於2008年，攜手同仁，致力推廣環保、人文教育、關懷等社會公益活動，為善盡企業社會責任努力前進。
- **成立二部曲**：愛心社成立多年後，關懷範圍更廣，參與人員擴大，於是2012年改為明緯公益委員會，秉持「取之社會，用之社會」初衷繼續推廣公益活動。
- **成立三部曲**：為發揮更長遠且具體的影響力，於2019年6月正式成立明緯公益基金會，由創辦人林國棟總裁擔任董事長，繼續前兩部曲的任務外，將服務對象擴及兒少、長者及其他身心障礙者、弱勢婦女等，並鼓勵同仁投入志工服務，以實際行動善盡企業社會責任。



使命願景：懷著感恩的心，將愛化成行動，珍惜你我身邊的夥伴，一起關懷這片土地。

策略	方針
<ol style="list-style-type: none"> 1. 關懷弱勢機構，促進友善社會。 2. 捐助綠能產品，促進節能減碳及經濟環保。 3. 成立社區據點，促進長者社會參與，營造永續成長、健康的社區環境。 4. 成立志工社，促進員工、社會大眾共同加入參與志工活動，共同關懷。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 關懷與捐助慈善公益團體。 2. 捐助育幼院汰換LED燈，以達節能節電。 3. 辦理社區據點活動，如健康講座、餐會、健走，關懷社區長者。 4. 辦理志工活動，如課程講座、陪伴關懷、活力健康。

服務項目	2019年目標	執行成果
1. 關懷與捐助慈善公益團體	捐贈10家弱勢機構	實際捐贈13家 金額734,000元

服務項目	2020年目標	執行成果
1. 關懷與捐助慈善公益團體	<ul style="list-style-type: none"> ● 捐贈30家弱勢機構 ● 育幼院獎學金，費用300萬 	實際捐贈33家弱勢機構 實際捐贈4家育幼院 費用3,759,500元
2. 捐助育幼院汰換LED燈	目標10間育幼院 1,500盞燈具	實際捐贈11間 1,679盞燈具，費用989,427元
3. 辦理社區據點活動	<ul style="list-style-type: none"> ● 健康促進和才藝課程 共 12堂 ● 醫療服務2場 ● 特別活動2場 ● 服務人次達 450人 	實際舉辦12堂課程 醫生看診和聽力檢查各一場 秋季旅遊和歲末敬老餐會各一場 服務人次達470人

服務項目	未來策略目標
1.關懷與捐助慈善公益團體	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年持續捐贈超過500萬元。 ● 對象含長者、兒少、其他弱勢機構。
2.捐助育幼院汰換LED燈	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年持續捐贈10間育幼院。 ● 確保全台灣95間育幼院都能使用省電照明設備。 ● 號召經銷商夥伴擔任志工，共同參與施工。 ● 教育機構青少年如何汰換燈具，增加生活技能。
3.辦理社區據點活動	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年持續辦理據點活動，含24場健康講座。 ● 每年幫助兩位老人圓夢。 ● 服務人次達1,000人。 ● 三年後拓展第二個社區據點。
4.招募基金會志工	<ul style="list-style-type: none"> ● 招募50位志工參與基金會服務活動。

推動社會關懷支出

2019	
1. 關懷與捐助慈善公益團體	734,000
合計	734,000
2020	
1. 關懷與捐助慈善公益團體	3,501,500
2. 捐助育幼院汰換LED燈	989,427
3. 辦理社區據點活動	488,182
合計	4,979,109

機構捐贈

關懷與捐助慈善公益團體，如弱勢兒童、失能長輩及身心障礙朋友等，促進友善社會與增進服務專業，期望攜手讓社會更加美好。

序號	2019年獎補助名單	獎補助金額
1	財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會新北市分事務所	10,000
2	社團法人桃園市唐氏症家長協會	30,000
3	財團法人心路社會福利基金會	30,000
4	財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會	30,000
5	財團法人弘道老人福利基金會	30,000
6	財團法人育成社會福利基金會	30,000
7	財團法人忠義社會福利事業基金會	30,000
8	財團法人勵馨社會福利事業基金會	30,000
9	財團法人新北市私立榮光育幼院	32,000
10	財團法人基督教芥菜種會	32,000
11	烏與水舞集	100,000
12	財團法人創世社會福利基金會	100,000
13	親愛愛樂	250,000
	合計	734,000



序號	2020年獎補助名單	獎補助金額
1	新北市永和區藝術發展交流協會	8,000
2	財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會	13,000
3	財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會新北市分事務所	26,000
4	社團法人台灣怡心寶貝社群協會	50,000
5	財團法人台北市新合唱文化藝術基金會	50,000
6	財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會南投分事務所	50,000
7	財團法人創世社會福利基金會	50,000
8	財團法人愛盲基金會	50,000
9	財團法人新北市私立紫蓮慈善事業基金會	50,000
10	財團法人忠義社會福利事業基金會	57,000
11	社團法人中華民國社區重聽福利協會	100,000
12	社團法人桃園市唐氏症家長協會	100,000
13	財團法人天主教白永恩神父社會福利基金會	100,000
14	財團法人心路社會福利基金會	100,000
15	財團法人台灣肯納自閉症基金會	100,000
16	財團法人私立廣恩老人養護中心	100,000
17	財團法人華山社會福利慈善基金會	100,000
18	財團法人勵馨社會福利事業基金會	100,000
19	新北市私立翠柏新村老人安養中心	100,000
20	新北市愛笑瑜珈協會	100,000

序號	2020年獎補助名單	獎補助金額
21	財團法人基督教芥菜種會	105,500
22	中華民國台灣世界華人藝術文化協會	150,000
23	社團法人台灣失智症協會	150,000
24	財團法人中華民國唐氏症基金會	150,000
25	財團法人天主教主顧修女會	150,000
26	財團法人台南市私立朝興社會福利慈善事業基金會	150,000
27	財團法人利伯他茲教育基金會	150,000
28	社團法人台灣自立支援照顧專業發展協會	200,000
29	社團法人新北市自閉症服務協進會	200,000
30	社團法人新北市伯特利全人關懷協會	200,000
31	花蓮縣新城鄉康樂國民小學	200,000
32	新北市幸福天使促進協會	200,000
33	財團法人弘道老人福利基金會	350,000
合計		3,759,500



補助育幼院汰換LED燈

結合企業綠能產品，淘汰傳統燈具，改以節能高效率之省電節能燈具取代，協助社福機構「節能減碳」及「經濟環保」目標。

序號	獎補助者全名	獎補助金額	明細帳
1	桃園市私立睦祥育幼院	101,430	60盞燈具
2	財團法人彰化縣私立基督教喜樂保育院	101,430	119盞燈具
3	財團法人天主教德來會附設私立德蘭兒童中心	100,695	125盞燈具
4	財團法人台灣省花蓮縣中華基督長老會山宣總會附設花蓮縣私立原住民少年兒童之家	98,459	216盞燈具
5	財團法人天主教瑪利亞方濟各傳教女修會附設私立米可之家	80,105	202盞燈具
6	社團法人中華育幼機構兒童關懷協會(台中自立之家)	93,608	206組燈具
7	財團法人台中市私立慈光社會福利慈善事業基金會(慈馨兒少之家)	79,590	242盞燈具
8	財團法人雲林縣立信義育幼院	99,960	112組燈具
9	財團法人台灣省私立台南仁愛之家	44,100	12組燈具
10	財團法人國際單親兒童文教基金會(麻二甲之家)	99,330	55組燈具
11	財團法人中華文化社會福利事業基金會附設新北市私立翠柏新村老人安養中心	90,720	330盞燈具
	合計	989,427	1679盞

社區據點

「阿公家」社區據點於2020年9月11日開幕，採取每週五營運的模式，上午為健康講座活動，下午為才藝教學活動，並安排秋季一日遊、歲末聚餐等等，交誼休憩空間備有卡拉ok歡唱、棋藝桌遊等，對象明緯退休員工和社區60歲以上長輩。

阿公家社區據點結合相關福利資源，提供社會參與、健康促進、共餐服務、增進人際互動等多元服務，落實在地老化政策的目標，未來這樣的社區據點將會拓展到各地，以創新的做法建立社區自主運作模式，營造永續成長、健康的社區環境。

2020年會員人數50人，未來希望能找出阿公家據點的運作特色，穩定持續的經營，未來更可拓展據點。



敬老圍爐餐會

2020年的聖誕節舉辦『寒冬助老、刻不容緩』敬老圍爐餐會。席開20桌，邀請將近200位長輩一同共襄盛舉，度過難忘聖誕佳節。

透過這次的餐會，傳達對長輩的關懷與重視。當天有多位高齡的長輩參加，展現了生命的優雅與典範。餐會中，弘道基金會執行長李若綺頒發感謝狀，感謝基金會贊助此次的餐會，讓新北市板橋中永和區的獨居老人能參與餐會，在寒冬中注入一股暖流。

我們從江子翠社區據點阿公家為起點，以穩定持續的力量，照顧明緯退休和在地的長輩們，將這份愛延伸出去。也期盼未來能和弘道基金會和江子翠青翠里繼續合作，一同為友善高齡的環境而努力。



明緯青年

2017年台北舉辦世界大學運動會，不論是選手的堅持、觀眾的熱情吶喊，都向世界證明台灣的力量、年輕人是未來的希望！一直以來都非常重視年輕人的明緯，開始成立「明緯青年」。

2018年5月「我愛淡水河」舉辦遊艇活動，邀請生涯指引顧問王政弘，透過DISC性格測驗，幫助年輕人了解自己的人格特質，並將性格優勢發揮於職場。

2019年4月邀請到跨國自由報導人廖芸婕，分享在白俄羅斯、以色列等各國親身經歷-「找故事的路」，幫助年輕人用不同的角度看世界、看台灣、並自我反思。

2019年8月邀請到前宏達電副總盧克文，分享職場經歷-「改變未來的一堂課」，鼓勵年輕人用積極態度面對職場難題。

明緯青年期望透過各項活動幫助年輕人拓展人脈、在職場上發揮才能、在台灣發揮影響力，成為下一世代的希望。





8 指標索引

GRI準則	揭露項目		回應章節	頁次	說明
GRI 102 : 一般揭露					
組織概況	102-1	組織名稱	1-1 企業簡介	5	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	1-4 產品與應用	15	
	102-3	總部位置	1-1 企業簡介	5	
	102-4	營運活動地點	1-1 企業簡介	5	
	102-5	所有權與法律形式	1-1 企業簡介	9	
	102-6	提供服務的市場	1-1 企業簡介 1-4 產品與應用	5 15~17	
	102-7	組織規模	1-1 企業簡介 1-4 產品與應用	5	
	102-8	員工和其他工作者的資訊	6-1 員工概況	74~79	
	102-9	供應鏈	4-4 供應鏈管理	52~54	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	1-1 企業簡介	5 & 52	無重大改變
	102-11	預警原則或方針	2-3 風險管理流程	24	
	102-12	外部倡議	1-1 企業簡介	5	
	102-13	公協會的會員資格	1-1 企業簡介	5	
策略	102-14	決策者的聲明	創辦人的話	3	
	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	2-3 風險管理流程	24	
倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	1-2 公司治理	9 ~ 13	
	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	1-2 公司治理	9 & 11~12	
治理	102-18	治理結構	2-1 永續管理	9~10	
	102-19	授予權責	2-1 永續管理	21	

GRI準則	揭露項目		回應章節	頁次	說明
治理	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	2-1 永續管理	21	
	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	1-2 公司治理	10 & 21	
	102-30	風險管理流程的有效性	2-3 風險管理流程	24 & 55	
	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	2-1 永續管理	21	
利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	3-1 利害關係人互動	28	
	102-41	團體協約			本公司無公會
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	3-1 利害關係人互動	28	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	3-1 利害關係人互動	29	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	3-1 利害關係人互動	30	
報告實務	102-45	合併財務報表中所包含的實體	1-1 企業簡介	5	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	3-2 重大議題分析	2	
	102-47	重大主題表列	3 與利害關係人對話	30	
	102-48	資訊重編	關於本報告書	2	
	102-49	報導改變	關於本報告書	2	
	102-50	報導期間	關於本報告書	2	
	102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	2	
	102-52	報導週期	關於本報告書	2	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	2	
	102-54	依循 GRI 標準報導的宣告	關於本報告書	2	
	102-55	GRI 內容索引	8 指標索引	113~117	
	102-56	外部保證/確信	關於本報告書	2	

GRI準則	揭露項目		回應章節	頁次	說明
GRI 103：管理方針					
	103-1	解釋重大主題及其邊界	3-2 重大議題分析	30	
	103-2	管理方針及其要素	3-4 管理方針	32	
	103-3	管理方針的評估	3-4 管理方針	32	
GRI 200：經濟主題					
經濟績效	201-1	組織產生及分配的直接經濟價值	1-1 企業簡介	5	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	2-3 風險管理流程	24	
	201-3	明確的福利計畫義務和其他退休計畫	6-3 薪酬福利	90	
市場形象	202-1	不同性別的基層人員之標準薪資與當地最低薪資的比例	6-3 薪酬福利	88	
間接經濟衝擊	203-1	基礎設施投資與支援服務	7 社會關懷	103	
採購實務	204-1	採購支出來自當地供應商之比例	4-4 供應鏈管理	54	
GRI 300：環境主題					
能源	302-1	組織內部的能源消耗量	5-1 綠色明緯	60~62	
	302-4	減少能源的消耗	5-1 綠色明緯	60	
水	303-1	依來源劃分的取水量	5-1 綠色明緯	65	
廢汗水和廢棄物	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	5-1 綠色明緯	65	
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	5-1 綠色明緯	66	
GRI 400：社會主題					
勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	6-1 員工概況	74~76	
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	6-3 薪酬福利	88~91	
	401-3	育嬰假	6-3 薪酬福利	89	

GRI準則	揭露項目		回應章節	頁次	說明
職業安全衛生	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	6-1 員工概況	99	
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	6-5 安全衛生	100~101	
訓練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	6-2 員工發展	84~87	
多樣性和平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	6-1 員工概況 6-3 薪酬福利	88 & 78~79	
	405-2	女男基本薪資和報酬比率	6-3 薪酬福利	88	
顧客健康與安全	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4-1 創新研發	43	本公司在報告書揭露期間無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件



Your Reliable Power Partner



明緯企業股份有限公司