



2018
MEAN WELL
企業社會責任報告書



目錄

關於本報告書	2	3 對員工	
經營者聲明	3	3.1 員工概況	38
		3.2 員工發展	42
1 集團簡介		3.3 員工福利	46
1.1 關於明緯	5	3.4 社團旅遊	49
1.2 產品與應用	7	3.5 健康安全	50
1.3 公司治理	7	3.6 健康促進	51
1.4 經營策略	10	3.7 安全衛生	52
1.5 永續管理	11		
1.6 與利害關係人對話	14	4 對環境	
1.7 榮耀與肯定	16	4.1 綠在明緯	55
		4.2 環保教育活動	57
2 對夥伴			
2.1 創新研發	18	5 對社會	
2.2 顧客關係	23	5.1 社會公益	59
2.3 製造系統	28	5.2 集團公益活動	60
2.4 供應商永續管理	32		
		GRI Standards 指標索引	63

關於本報告書

明緯企業股份有限公司(以下稱明緯)自2011年開始，每二年出版企業社會責任報告書，本報告書為連續出版的第四本企業社會責任報告書。本報告書發行中文版本，並放置於公司網站www.meanwell.com.tw中揭露，呈現實踐企業社會責任的努力與成果，讓關心明緯企業各利害關係人更加瞭解與信任。

報告範圍與組織邊界

本報告書資訊揭露期間為2017-2018年(2017年1月1日至2018年12月31日)，內容涵蓋明緯企業公司治理、環境保護、員工關係及社會參與等領域之執行成果，部份可能回溯內容與績效。組織邊界與前一年度報告書一致，以明緯企業為主(其中部分內容涉及分公司)揭露經濟、環境和社會面的政策與表現。

編輯原則與保證

本報告書架構依循「GRI標準」(GRI Standards)核心依循選項，2016)，並呼應「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」、聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，透過多元管道收集多方利害關係人關注的議題，鑑別出9項重大議題，依據主題揭露相關管理方針及績效數據，由CSR委員會主任委員檢視及核准本報告書，在經濟面為經營績效、薪資福利、社會參與、採購穩定；在環境面為環境保護(包含能源、水、廢污水及廢棄物)；在社會面為員工關係、員

工健康與安全、人才訓練、產品品質。財務數據是引用財務年報資料，並由勤業眾信聯合會計師事務所查帳簽核確信，相關管理系統數據(環境管理國際標準(ISO-14001)、職業安全管理(ISO-45001)均由德國萊因TUV查證確信，其餘為自我宣告符合準則。

發行

明緯企業每兩年發行企業社會責任報告書

首次出版：2013年

上一次發行版本：2017年7月發行

現行發行版本：2019年7月發行

報告書聯絡諮詢

如您對於本報告書有任何疑問或建議，歡迎聯絡我們，聯絡資訊如下：

明緯企業股份有限公司 黃商娟 Emily

248台灣新北市五股區五權三路28號

電話：02-2299-6100#114

E-mail: emily.h@meanwell.com.tw

經營者聲明

明緯企業成立於1982年，秉持心懷善意的品牌精神及意正心誠的企業文化，三十多年來專注於交換式電源供應器本業，至2018年達到合併營收十億美金的規模。「MEAN WELL」原意是「have good intentions-心懷善意」，與我個人處世原則相同。我認為凡事只要心懷善意，以共利為出發點，並且全力以赴，自然可以從內心產生一股執著的力量，進而形成「意正心誠」的企業文化，我想，這也是明緯人最重要的基本特質。

正當科技與經濟成長帶來的能源耗損及環境汙染之際，對從事專業電源產業的明緯而言，善盡企業社會責任不僅要體現在綠能產品、綠色供應鏈及綠色製造上，我們更以實際行動號召明緯員工及合作夥伴們，一起成為守護地球、傳遞愛心的實踐者。

企業社會責任是明緯永續發展的一環，朝向全球性創新、和諧、健康的企業公民是明緯不變的目標。我們不僅專注於企業內部治理、提供完善的員工福利及健康的工作環境，更希望以棉薄之力影響身邊的夥伴們，並且在世界各地共同投入社會公益及環境關懷的工作，以實際行動回饋社會。



「今山古道斜陽照、意正心誠企業興。」

明緯集團董事長

林國棟

1

公司簡介

- 1.1 關於明緯
- 1.2 產品與應用
- 1.3 公司治理
- 1.4 經營策略
- 1.5 永續管理
- 1.6 與利害關係人對話
- 1.7 榮耀與肯定

1.1

關於明緯



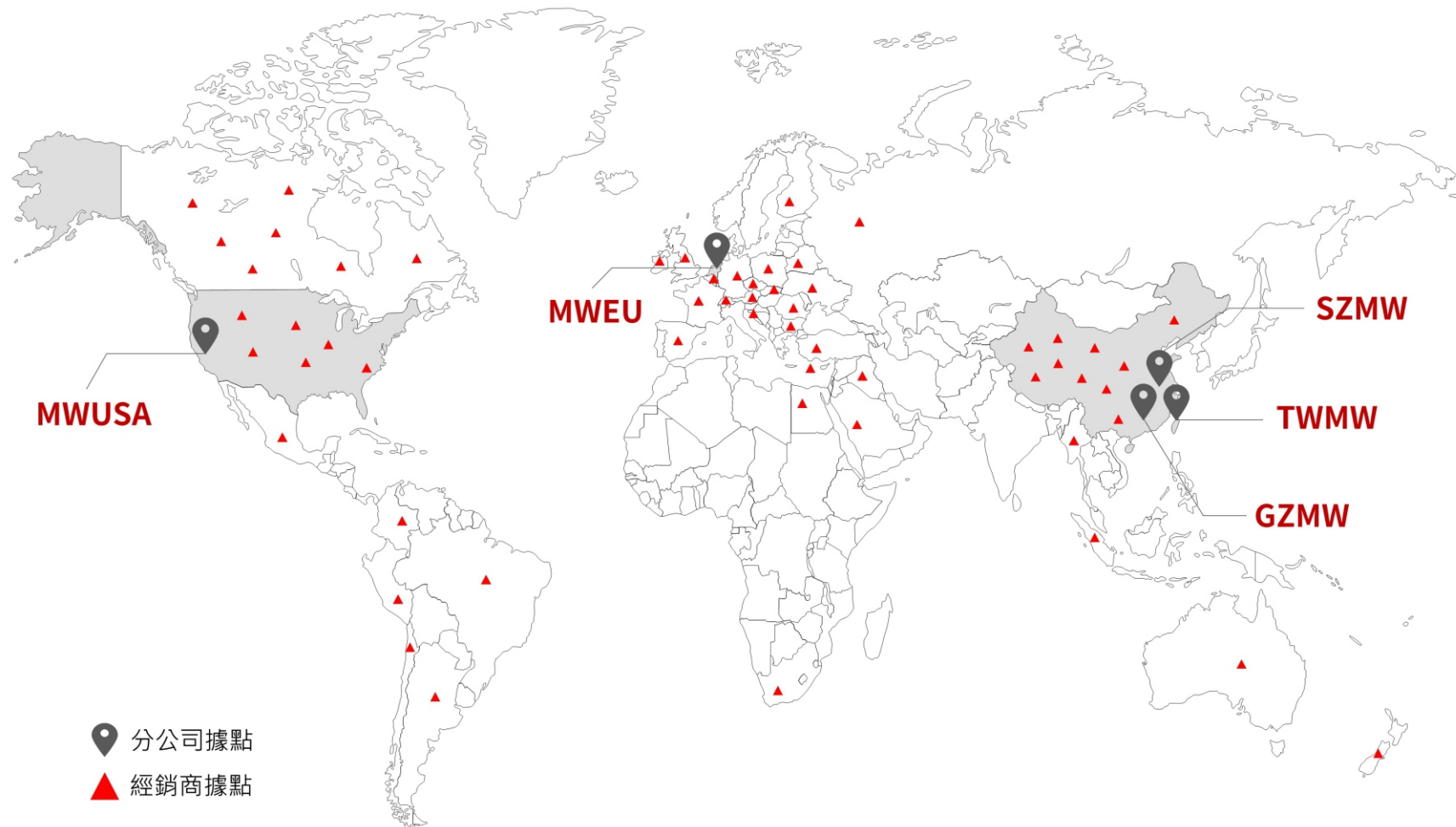
1982年成立的明緯企業股份有限公司 (以下簡稱「明緯」)，深耕電源供應器市場至今已逾37年，1986年由製造PC電源轉為生產工業用電源，並經營自有品牌~MEAN WELL，至今年產量超過7,000萬台電源供應器，10,000種不同電源機型，其中99%以上皆為標準品。全球員工人數超過2800人，透過位於台海兩岸及歐美等五家銷售公司、三座現代化工廠以及全球超過200家授權經銷商，共同推廣自有品牌，並將產品及服務迅速、確實地送達顧客所在地，提供全球零時差的在地化服務。

1980年代正值台灣資訊業起飛，明緯於1982年開始投入個人電腦交換式電源供應器之代工製造。1986年，創辦人林國棟先生毅然放棄競爭激烈的代工市場，逐步轉為經營自有品牌。品牌命名“MEAN WELL”，因為從字典中“Have good intentions=心存善意”的解釋與創辦人凡事為顧客著想的處世理念相符。37年來，秉持踏實、善意的創業精神，明緯將「意正心誠」的企業文化，落實在產品品質及顧客服務上，成為全球知名的標準電源領導品牌。



1 公司簡介

1.1 關於明緯



- 台灣明緯 集團總部位於台灣新北市五股區，設有工廠及研發中心，負責台灣區、亞洲區、中東客戶銷售服務及全球品牌行銷及技術服務支援。
- 廣州明緯 位於中國廣州市花都區，設有工廠，負責大陸華南/華中/西部客戶服務，位於中國廣州市天河區設有電源研發中心。
- 蘇州明緯 位於中國蘇州市相城區，設有工廠及研發單位，負責大陸華東區/華北區客戶服務。

- 美國明緯 位於美國加州Fremont，負責北美區市場行銷及技術服務支援。
- 歐洲明緯 位於荷蘭Amstelveen，負責歐洲區市場行銷及技術服務支援。

1.2

產品與應用

明緯擁有嚴謹的研發專案管理系統、成本效益分析與知識管理平台，平均每10天就能推出新產品，新產品推出速度與質量堪稱業界之冠。至今可提供0.5W~25,600W完整的電源解決方案，包含AC/DC電源供應器、AC/DC充電器、DC/DC轉換器以及DC/AC逆變器等十大產品家族，涵蓋六大產業領域之應用需求。

開創高附加價值的產品是研發團隊的堅持，從規劃、設計審查(DR)、驗證(DVT/DQT)、到生產銷售，均依循明緯嚴格的品質管理系統。產品符合UL、TUV、CE、CB等國際安規認證，採用無鉛RoHS零件，使用可回收之低污染包材，實踐綠色企業的使命。

一次購足：明緯擁有超過10,000種標準型電源產品，可滿足顧客各種規格需求，節省產品開發的時間與安規投資的成本。

全方位服務：明緯亦提供低設計成本的修改型及合作設計開發(CDM: Cooperate Design Manufacturer)的服務，以滿足顧客特殊電源產品需求。

明緯電源供應器主要應用於工控、自動化設備、儀器設備、IT、LED照明、LED電子看板、通訊、安防、醫療等用途。近來半導體技術及電路設計推陳出新，明緯研發團隊亦領先開創新局，目前已推出七年保固高可靠度電源及96%超高效率電源等高附加價值產品。同時明緯也積極開發綠能市場，推出高效率、低損耗，符合國際環保法規的產品，獲得LED照明、電動車、智慧工廠等次世代產業顧客的高度肯定。

1.3

公司治理

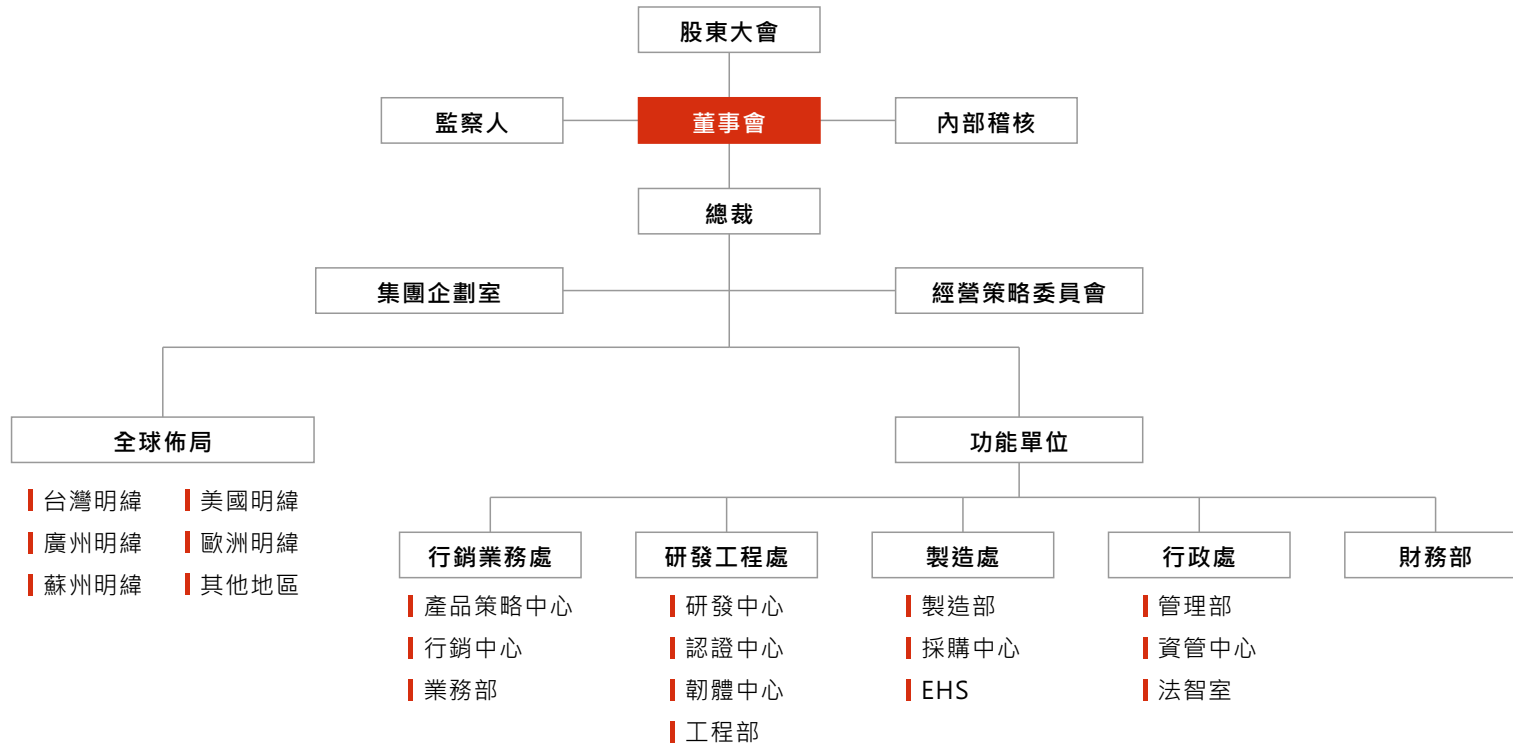
明緯深信高品質的公司治理是確保公司有效營運、也是企業落實社會責任的重要途徑。

1.3.1 組織運作

明緯董事會採五席董事一席監事，任期三年，董事長由董事遴選產生。董事會議至少每季召開一次，以審核企業經營績效和討論重要策略議題；董事除參與董事會外，也會參加明緯內部的策略會議，以確實了解公司運作的實際狀況並提出建言，本公司並設置薪酬委員會，協助董事會評估與核定董事、監察人及經理人之薪酬水準，促使薪酬之發放與個人、公司之營運績效相結合，以達薪酬發放之合理性，並兼具吸引及留任優秀人才之目的。

職稱	姓名	主要經歷
董事長	林國棟	明緯企業(股)公司 總經理
董事 聯源國際(股)公司代表	王毓實	明緯企業(股)公司 研發副總
董事 華緯投資(股)公司代表	王信雄	國立清華大學電機系兼任副教授
董事	鄭志得	明緯企業(股)公司 海外業務總監
董事	蔡明志	明緯企業(股)公司 大中華行銷產品總監
監察人	王飛隆	明緯(廣州)電子有限公司 總經理

1.3.2 組織架構



明緯由總經理與高階主管，成立經營團隊負責台灣明緯營運管理，經營團隊成員包含行銷業務、研發、製造、行政管理、財務等五大體系，這堅強的經營團隊成為總經理最堅強的支柱；2010年起，明緯公司結合成員公司逐步進行調整強化「組織管理力」，縱向由各公司總經理與高階主管，

成立經營團隊，負責當地公司營運管理，橫向則轉動機能委員會，將相關管理制度由機能委員會研擬，交由台灣公司先行試點，成功後再轉其他公司推行，所以成立行銷業務、研發工程、製造、採購、品質、資訊、人資、財務、法務智權等機能管理委員會，執行相關管理制度，推行工作。

1.3.3 內部控制制度

明緯建立內部稽核制度並責承相關單位，執行檢查及確認公司內部作業的有效性與完整性，合理確保營運之效果及效率、財務報導之可靠性及相關法令之遵循等目標的達成。

- (1) 內部控制制度：明緯參酌法令、規範及營運需求，建立適當之內部控制制度，每年度依該制度自行檢查其設計及執行的有效性
- (2) ISO管理制度：明緯建立ISO管理制度，重要議題如「品質與環境」，均已通過相關ISO認證，並建立完整管理辦法體系及稽核體系
- (3) 書面規章：明緯盡力建構合乎嚴謹及彈性的標準作業流程。

1.3.4 道德規範

身為全球企業公民，明緯支持電子行業行為準則，遵循聯合國全球盟約各項人權，並重視公司治理，並透過持續創新、營造良好工作環境，為員工、股東及社會整體創造最大的利益，秉持高商業倫理、個人誠信與遵守法規標準，明緯公司及員工願遵守以下規範：

- 遵守勞動法規及法令，尊重員工就業自由，提供合理薪資與福利，執行人性管理，注重員工健康與安全。
- 禁止任何形式的騷擾或不人道待遇，包含歧視、性騷擾、虐待、奴役、體罰、威脅、童工等。
- 提供客戶真實資訊，確保長期提供最佳化產品與服務，做客戶信賴的電源伙伴。
- 秉持誠信之經營原則，禁止所有貪污、賄賂、詐欺、侵佔等非法行為，並於官網設立誠信信箱，接納內外部人士建議與舉報企業與員工不符合法律、道德規範之行為，並予以公平公正處理。
- 尊重智慧財產權，並積極保護明緯的智慧財產權。
- 善盡企業環境保護責任，確保在活動、產品與服務過程中對環境產生的衝擊是合宜的。
- 善盡企業社會責任，積極參與社區公益活動。

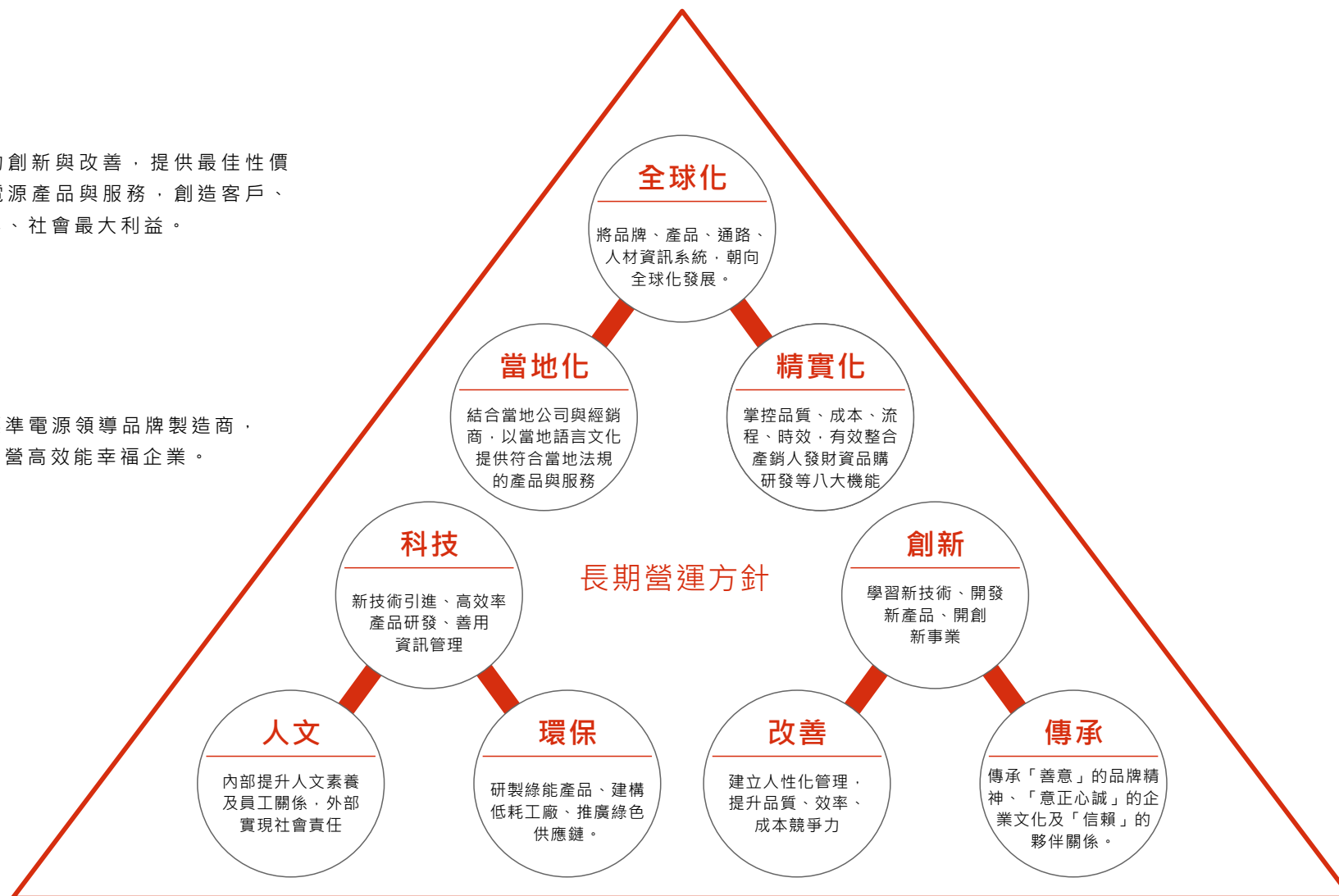
經營策略

企業使命

永無休止的創新與改善，提供最佳性價比的標準電源產品與服務，創造客戶、員工、夥伴、社會最大利益。

企業願景

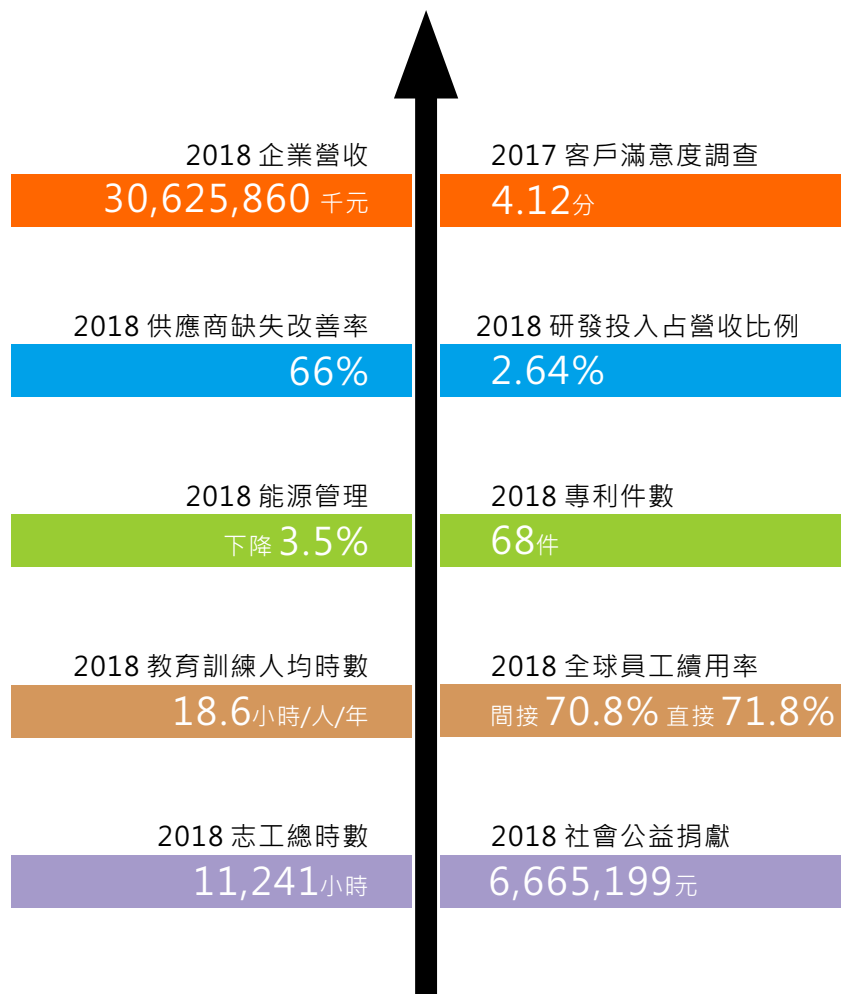
成為全球標準電源領導品牌製造商，建構永續經營高效能幸福企業。



1.5

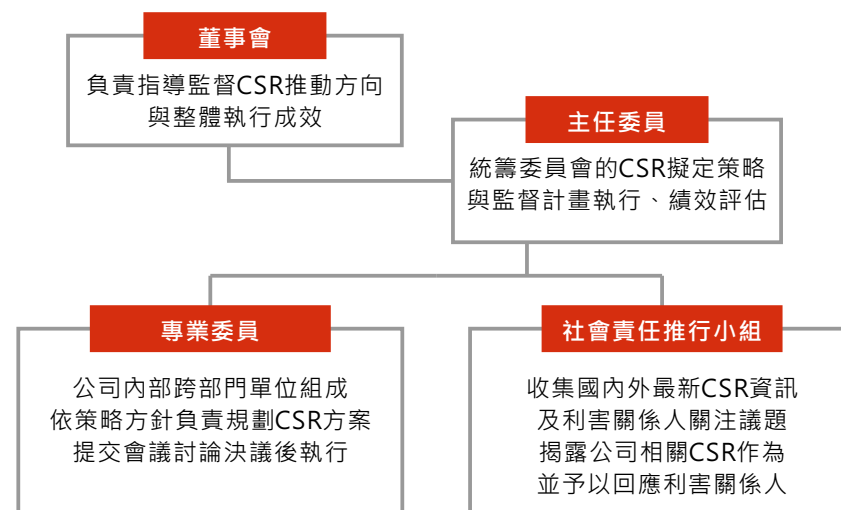
永續管理

1.5.1 關鍵成果



1.5.2 企業社會責任委員會

明緯在追求營收與獲利成長同時，不忘積極推動企業社會責任，藉以累積營運動力及企業競爭力，透過持續創新改善、開發高附加價值產品，為明緯員工、股東及社會創造最大價值與利益。企業社會責任委員會為明緯內部的永續管理組織，由總經理林國棟先生擔任主任委員，以及高階主管擔任專業委員，負責協助主任委員CSR事務的決策，並設有「社會責任推行小組」負責各項資料收集與執行，委員會透過定期會議，訂定CSR年度策略規劃，檢視集團的運作方向並督導執行成效。成立宗旨在於確切實踐明緯對於社會的各項承諾，包括公司治理、環保節能、員工照護及社會參與等構面，注重遵守政府法規、增進工作職場健康與安全、發展綠色產品、降低環境影響、負起社會與環境責任。





1.5.3 呼應聯合國永續發展目標

聯合國於 2015 年通過永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，訂立 17 項攸關全球永續發展的議題及目標。明緯經過 CSR 委員會討論並決議，聚焦其中 6 項，作為明緯未來重點發展方向，並透過計畫 (Plan) → 執行 (Do) → 確認 (Check) → 行動 (Action) 循環運作 (以下簡稱 PDCA 循環)，促使持續改善，達到經濟成長、環境保護、社會進步三大面向的目標。

4 優質教育



高品質的全民教育，形塑人才發展及知識的進步。明緯推動產學合作、環境教育、社福機構獎學金；亦於企業內部建立人才培育機制，以邁向終身學習。

7 人人可負擔的永續能源



建構可靠且永續的能源系統，是當今全球要務之一。明緯致力開發綠能產品，協助更多人可取得永續的現代能源。

9 工業化、創新及基礎建設



加速工業創新及協助建構具有韌性的基礎建設。明緯持續累積創新能量，為全球客戶提供多元節能解決方案。

12 負責任的生產消費循環



永續消費與生產是企業永續經營的基礎。明緯透過綠色生產、採用低毒性、符合 RoHS 環保標準材料等，將永續消費與生產模式持續落實於日常營運。

13 氣候變遷對策

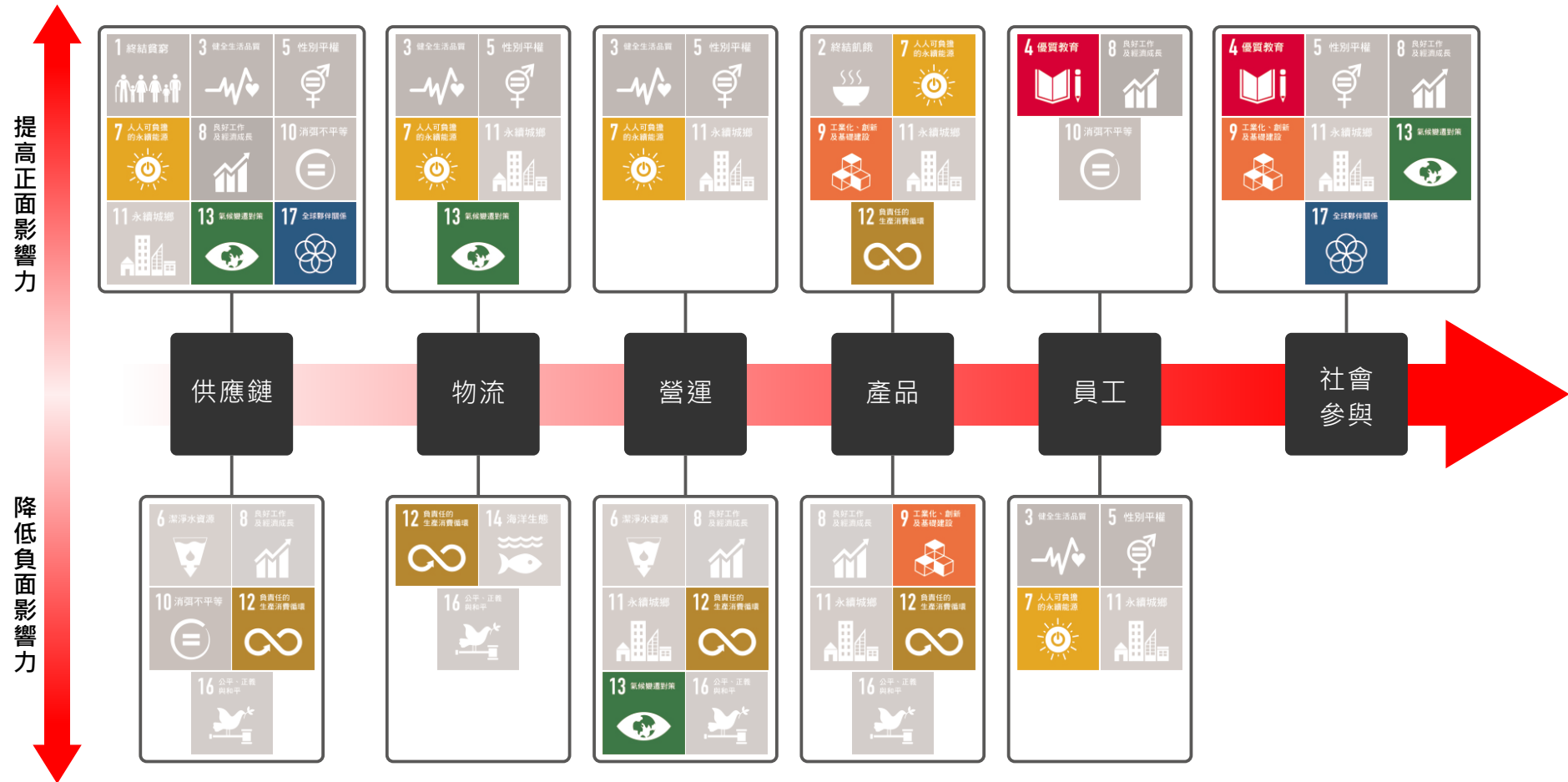


妥善因應氣候變遷及其影響，並採取應對措施，對企業永續經營策略是一大考驗。明緯藉由每年的我愛淡水河環保活動喚起大眾對環境的愛護。

17 全球夥伴關係



企業身為全球公民，參與全球夥伴關係以活化永續發展責無旁貸。以實際行動促進全球夥伴合作關係。



透過價值鏈分析各階段對應SDGs衝擊程度，找出「提高正面影響力」、「減少負面影響力」，並依據明緯專注6項SDGs，包括4教育品質、7可負擔能源、9工業創新基礎建設、12責任消費與生產、13氣候行動與17全球夥伴，此作為未來重點發展方向，從中發掘商機。

1.6

與利害關係人對話



1.6.1 利害關係人辨識

在企業社會責任推行過程之中，各利害關係人的需求與想法是明緯企業社會責任工作規劃上的重要依據，因此我們先依據下列原則及經驗法則

- (1) 公司對某團體或個人，在法律、財務、營運等方面決策具相關責任者。
- (2) 受到公司營運所產生之衝擊，而影響之任何團體或個人。
- (3) 會對公司經營表現產生影響的任何團體或個人。

鑑別出主要之利害關係人，包含：股東、客戶、供應商、員工和社區五個群組。

明緯從過去就已依據不同利害關係人建立多種暢通的溝通管道，我們持續藉由這些溝通管道聆聽利害關係人的聲音，並且詳實的記錄，接著依據不同利害關係人可能關切的議題進行討論後即展開工作，以符合利害關係人的期望。

1.6.2 利害關係人溝通方式

關係人	溝通管道或方式	關注議題	頻率
股東	股東會、公司年報、公司網站、明緯股市觀測站	經營績效	每年2次
客戶	1. 經銷商會議，聆聽客戶心聲與市場反應 2. 產品技術研討會及RMA售後服務研討會 3. 發布電子報，內容包含政策宣達、企業活動報導以及產品訊息 4. 客戶滿意度調查(單數年)及品牌調查(雙數年) 5. 邀請客戶參加明緯公益環保活動 6. 經銷商組成的「諮議委員會」，每年提出對明緯如何提升競爭力的建言	產品品質	每年5~6次
供應商	1. 供應商策略會議，讓供應商瞭解明緯現況及未來發展 2. SCM(供應商管理系統)，供應商可進入系統瞭解明緯訂單預估/評等評分/公告事項 3. 不定期供應商互訪	採購穩定	隨時
員工	透過員工福利委員會、員工意見箱、人力資源調查、員工滿意度調查、製造部定期月會、年度績效面談.....等，以平等開放的基礎和員工交流溝通	薪資福利 人才訓練 員工健康與安全 員工關係	隨時
社區	定期舉辦公益活動、志工服務、支持公益社團組織、推廣綠色企業、企業社會責任報告書	社會參與 環境保護	每年6~8次

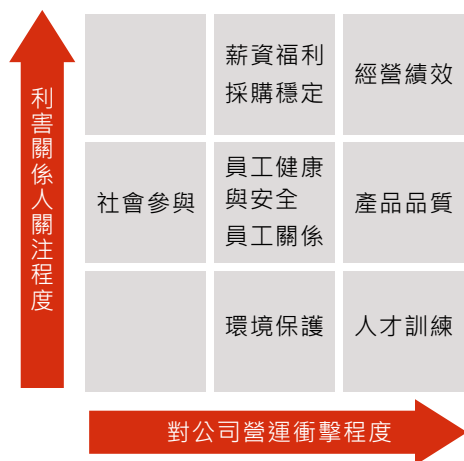
1 公司簡介

1.6 與利害關係人對話

1.6.3 鑑別重大性議題

依循GRI Standards將企業社會責任報告書的重大性分析流程，區分鑑別、排序、確認、檢視等步驟，據此決定重大議題的優先順序、資訊蒐集邊界與報導基礎：

- (1) 對利害關係人進行調查，以確認其關切之重大性議題，並根據利害關係人關切的程度分為高度、中度及低度關切。
- (2) 針對部門代表進行調查，以瞭解各位代表對於各項重大性議題將對公司產生衝擊性的看法，進而判斷各項議題對公司之立即或潛在衝擊程度為高度、中度或低度。
- (3) 繪製重大性矩陣圖，並且透過CSR委員會、外部專家與高階主管確認後，決定9個永續議題對於明緯是關鍵且重大的：經營績效、產品品質、採購穩定、薪資福利、人才訓練、員工健康與安全、員工關係、社會參與、環境保護。
- (4) 依據9項重大性議題我們揭露其相對應的管理方針、績效與目標，對於其他所鑑別出衝擊影響性較低的議題，在滿足利害關係人的期望與資訊透明原則，將採取選擇性方式揭露。



1.6.4 報告書重大主題範圍與邊界

根據鑑別的9個重大永續議題，對應GRI準則中的12個特定主題，並且據此資訊揭露作為報導基礎，包含「經濟績效、市場形象、間接經濟衝擊、採購實務、能源、水、廢污水及廢棄物、勞雇關係、多樣性和平等機會、職業健康與安全、訓練與教育、顧客的健康與安全」。

類別	重大性議題	GRI對應主題	涉入程度與衝擊範圍				
			股東	客戶	供應商	員工	社區
經濟	營利績效	GRI 201: 經濟績效	V	V	V	V	
	薪資福利	GRI 202: 市場地位				V	
	社會參與	GRI 203: 間接經濟衝擊					V
	採購穩定	GRI 204: 採購實務	V	V	V		
環境		GRI 302: 能源					V
	環境保護	GRI 303: 水					V
		GRI 306: 廢汙水及廢棄物					V
社會		GRI 401: 勞雇關係				V	
	員工關係	GRI 405: 員工多元化與平等機會				V	
	員工健康與安全	GRI 403: 職業安全衛生				V	
	人才訓練	GRI 404: 訓練與教育				V	
	產品品質	GRI 416: 訓練與教育	V	V			

1.7

榮耀與肯定



2010 台灣優良品牌獎



2012 卓越企業社會責任獎



2014 創新科技獎



2016 阿拉丁神燈獎



2014 幸福企業獎



2014 台灣精品獎



2015 LED創新產品獎



2015 台灣精品獎

企業獎項

2010 台灣優良品牌獎

2012 卓越企業社會責任獎

2014 幸福企業獎

2015 經濟部潛力中堅企業獎

產品與技術獎項

2011~2019 連續9年榮獲台灣精品獎

2012~2016 連續5年榮獲創新科技獎

2015~2017 連續3年榮獲LED創新產品獎

2016 光亞展十大技術獎(阿拉丁神燈獎)

2

對夥伴

- 2.1 創新研發
- 2.2 顧客關係
- 2.3 製造系統
- 2.4 供應商永續管理

2.1

創新研發



策略

專注智能化產品開發及轉換效率提升

使命

1. 永無休止的創新與改善
2. 提供最高性價比的電源產品

願景

成為全球電源技術領航者

KPI	2017目標	2017實績	2018目標	2018實績	2020目標
創新研發投入占營收比例(%)	2%	2.34%	2.5%	2.64%	3.0%

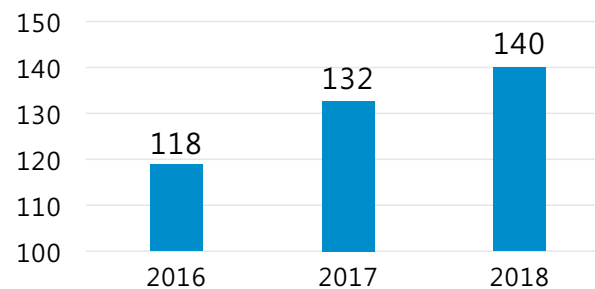
明緯致力於開發標準電源已逾37年，針對環保綠能的議題，明緯也投入大量心力，在產品規畫階段即導入綠色產品設計概念。針對節能相關的參數，如轉換效率、功率因數及總諧波失真等，於設計階段即對電路著手改良，使其達到最佳化。同時為了降低電源產品的轉換損耗，提升電源轉換效率與功率密度，以達到最佳節能效果，實踐綠色產品與綠色供應鏈的管理。

綠色設計特色	對環境、社會影響
輕、薄、短、小	高效率、高功率密度及小型化設計，同時降低對金屬材料、鐵粉芯及包材的需求，減少對環境污染及能源消耗。
高信賴度	高可靠度設計以提升產品使用壽命，明緯產品提供至少3年保固期，降低汰舊換新的速度。
老化測試 能源回收系統	導入自行開發之能源回收系統，將產線老化測試電力回收，降低產品生產成本，減少不必要的電力浪費，達到節能減碳的目的。
綠色設計及供應鏈	產品設計與流程用料皆符合歐盟最新RoHS及REACH規範，致力預防對生態環境造成污染，達到永續發展的目標。

註：高功率密度 - 以伺服器電源最高提升至37瓦/每立方英寸(inch)，以公司相同體積下的電源產品做比較約可提高1.5倍功率。

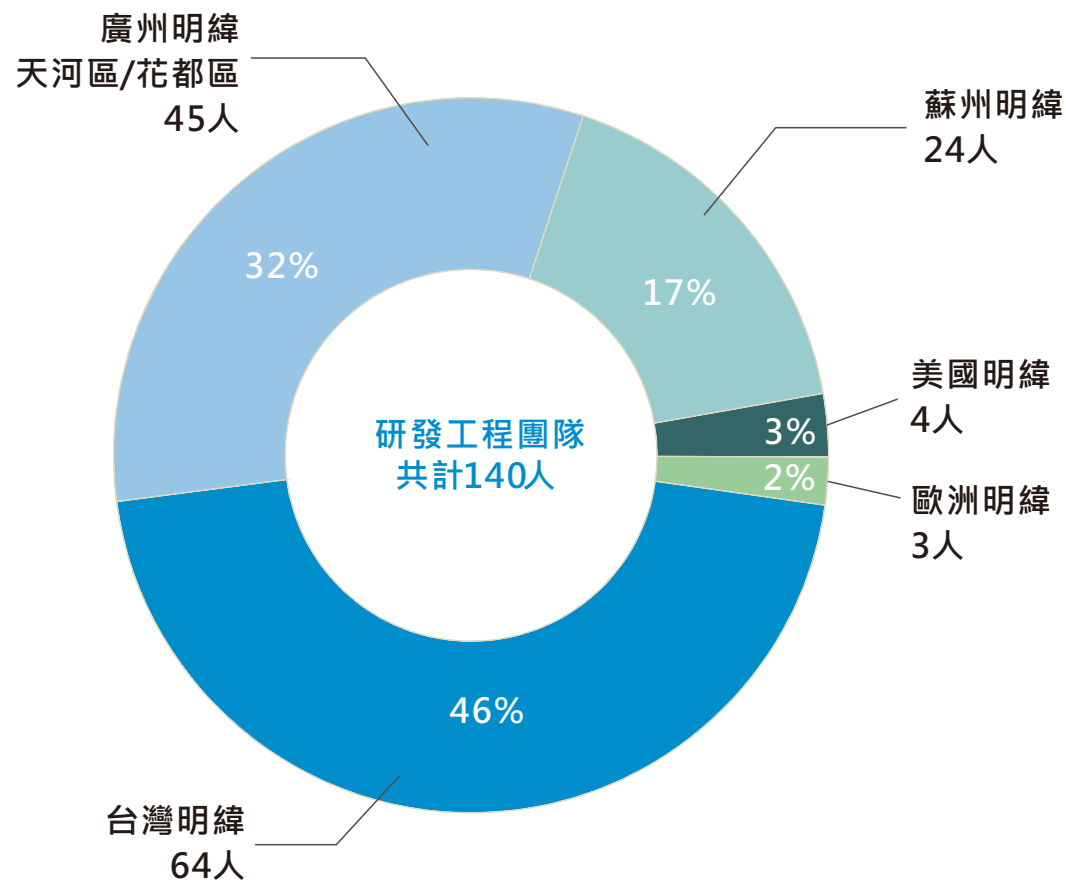
高轉換效率 - 滿載電源轉換效率最高提升至96%，藉由新架構及新材料選用往目標97%持續邁進。

2.1.1 全球研發工程團隊人數

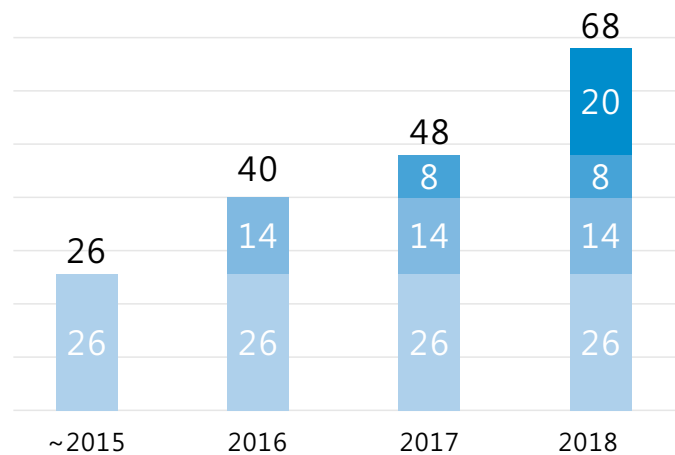


全球總部位於台灣新北產業園區，目前擁有3處研發中心，分別在台灣新北市、中國大陸廣州市及中國大陸蘇州市，並在美國加州及歐洲荷蘭設有工程技術中心，統計至2018年年底全球專職研發工程人員達140位。

「永無休止的創新與改善」是明緯的企業使命之一，因此對電源產業創新研發及人才培育發展，明緯深具使命感。除了培育內部人才及對外招募新血外，明緯亦透過與大學院校產學合作，藉由產學互動激發在電源設計領域的創新能量與創意，進而提升公司在技術上的突破與創新。

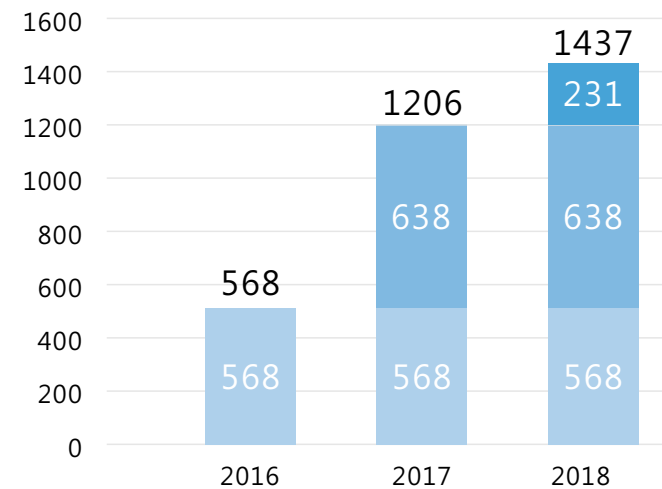


2.1.2 專利件數



於2015年導入【台灣智慧財產管理規範 (TIPS)】，對比ISO 品質管理系統之標準化作業模式建置符合TIPS規範之智慧財產管理制度。有效運用公司資源，維護智慧財產，提升公司競爭力。累計至2018年已取得海內外68件專利證書，較2017年成長約41.7%，其中2018年共計取得20件專利，專利內容聚焦於效率提升及產業技術解決方案等。

2.1.3 新開發機型數



明緯每年平均開發近400種機型，累計至2018年底推出超過10,000種標準機型，產品應用相當廣泛，包含：LED看板/照明、工業自動化/工控、資訊/通訊/商用、醫療、交通運輸以及綠色能源產業等。產品全面符合國際安規，節省客戶端的新產品開發驗證時間與成本，進而搶得市場先機。除了開發輕薄短小更高效率的機型以符合市場應用外，亦持續往高利基的產品線開發。

2.1.4 安規認證

安規認證實驗室 - 位於台灣新北市五股總部及廣州花都的認證實驗室，分別取得多項國際安規實驗室資格認證。除了滿足客戶系統認證的需求，更可確保產品於設計階段的各項品質要求，進而加速產品上市時程。此外，總部設立「認證中心」對新產品的產業別與地區別安規、能耗與EMC標準進行環球認證法規研究與申請，確保產品安全性和節能性。

註：

標準62368/60950：

ITE產品應用於工業自動化/工控/資通訊/3C/安防



標準61347：LED產品應用於LED看板/照明



各國能效標準：如平均效率、空載損耗等測試



安規實驗室資質

台灣明緯
安規實驗室

- UL62368/UL60950及各國能效測試-CTDP(Client Test Data Program)
- TUV EN62368/EN60950及LED標準EN61347的CTF STAGE 1資格

廣州明緯
安規實驗室

- Dekra-EN61347-CTF STAGE 1證書
- UL-UL60950-WTDP證書
- TUV EN62368/EN60950及LED標準EN61347的CTF STAGE 1證書

安規實驗室測試規範

台灣明緯
安規實驗室

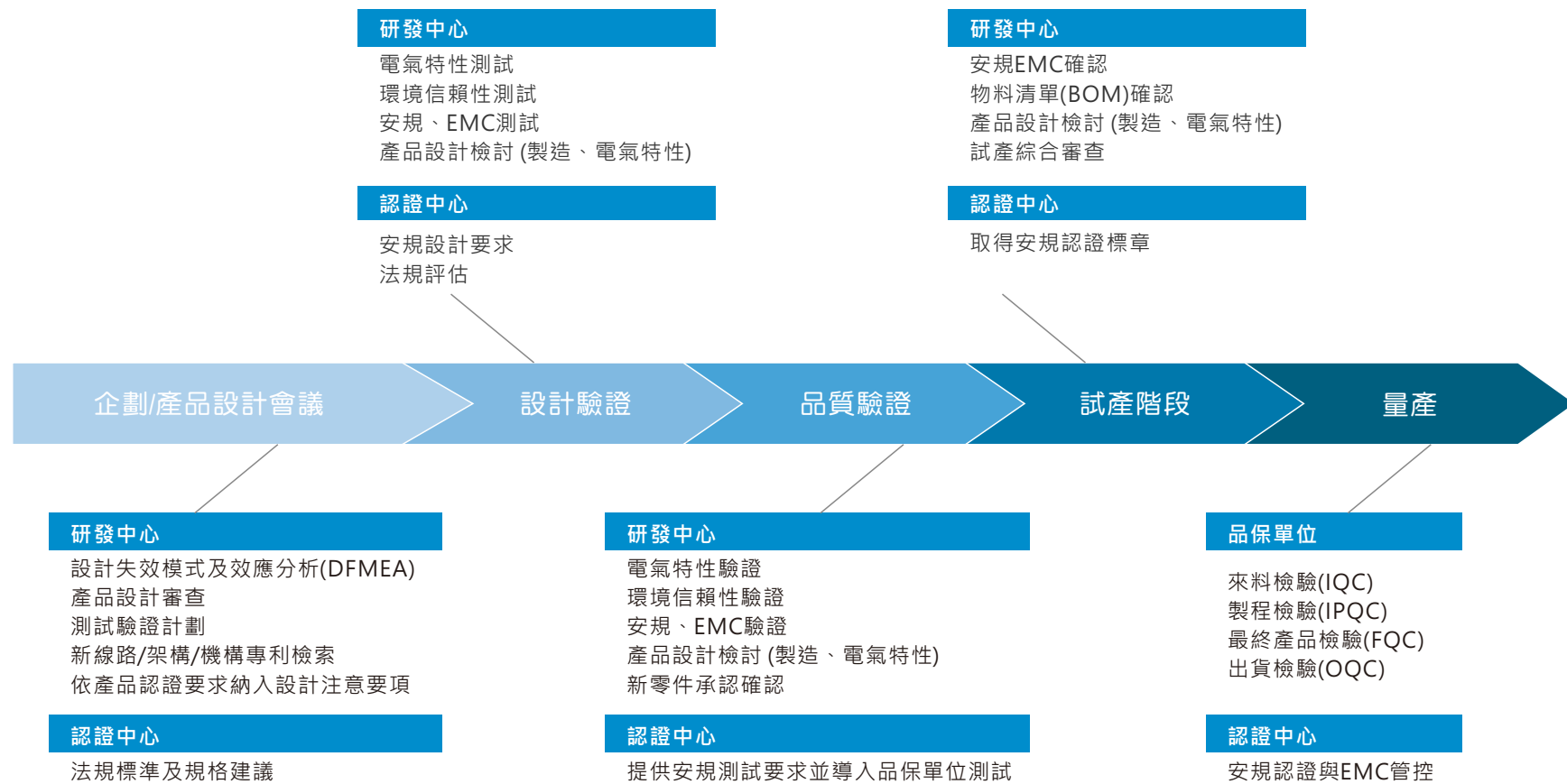
- TUV: IEC & EN 標準 62368/60950/61347 電源供應器測試
- UL: IEC & UL 標準 62368/60950 電源供應器測試
- UL: 各國能效標準(墨西哥/美國/澳洲/歐洲/加拿大)

廣州明緯
安規實驗室

- TUV: IEC & EN 標準60950/61347電源供應器測試
- Dekra: IEC & EN 標準61347 電源供應器測試
- UL: IEC & UL 標準60950 電源供應器測試
- 參與中國無線電干擾標準化技術委員會(F分會)國標起草工作組
- 參與CCC強制性產品認證TC05技術專家組

2.1.5 產品安全管控流程

明緯在產品開發各階段設有管控流程，每一新產品均通過嚴格的品質驗證系統及符合國際安全標準規範，確保使用者安全無虞。透過層層品質安全把關，避免產品重工或召回，省去金錢、人力的浪費及商譽損失。



2.2

顧客關係



策略

以客戶滿意度為依據，精進品質、成本、交期、服務及信賴夥伴等面向，進而提高客戶對明緯品牌認知度

使命

結合當地公司與經銷商，以當地語言文化提供符合當地法規的產品與服務，為顧客創造最大價值

願景

成為客戶信賴的電源夥伴

KPI	2013實績	2015實績	2017實績	2019目標
客戶滿意度調查	4.05	4.12	4.12	4.12

明緯每單數年進行客戶滿意度調查，對象包含經銷商及直接客戶，調查結束後皆會召開檢討會議並要求相關單位立即改善。

顧客滿意度調查流程



2013~2017年度客戶滿意度調查結果如下:(4分為滿意・5分為非常滿意)

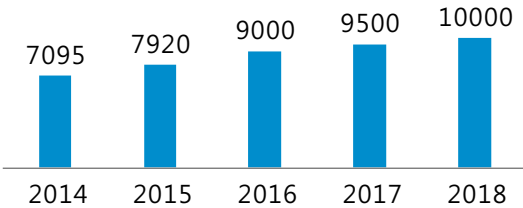
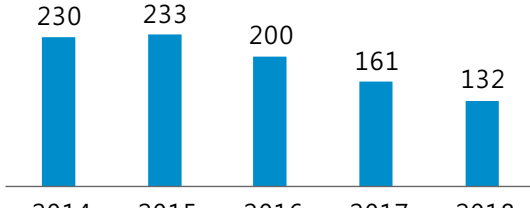
	2013	2015	2017
產品接受度	4.2	4.22	4.3 ↑
產品品質	4.21	4.21	4.27 ↑
產品信賴度	4.34	4.34	4.39 ↑
價格	3.54	3.52	3.68 ↑
交期	3.59	3.77	3.54
準時交貨	4.03	4.11	3.96
溝通能力	4.32	4.43	4.44 ↑
服務態度	4.4	4.48	4.41
服務速度	4.16	4.29	4.25
技術支援	3.97	4.09	4.16 ↑
售後服務	3.78	3.87	3.9 ↑
平均	4.05	4.12	4.12

2 對夥伴

2.2 顧客關係

2.2.1 競爭力

明緯的核心競爭力 - PQCD SR，猶如一顆顆種子深植於員工心中，也是企業的DNA。源自「意正心誠」與「信賴」的固有價值觀，PQCD SR將明緯企業精神融入每一位同仁的工作與生活中，具體掌握，確實執行。

核心競爭力	說明												
Widest Product Line	提供全方位產品線及更優質的一次購足環境，持續開發高效率、高信賴度、綠色節能之技術及電源產品。  <table><tr><th>Year</th><th>2014</th><th>2015</th><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th></tr><tr><td>New Product Models</td><td>7095</td><td>7920</td><td>9000</td><td>9500</td><td>10000</td></tr></table> 新產品機型數每年成長10%	Year	2014	2015	2016	2017	2018	New Product Models	7095	7920	9000	9500	10000
Year	2014	2015	2016	2017	2018								
New Product Models	7095	7920	9000	9500	10000								
High Quality	推行全面品質管理，100%品質管控及完整生產測試流程。  <table><tr><th>Year</th><th>2014</th><th>2015</th><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th></tr><tr><td>Two-Year Return Repair Failure Rate</td><td>230</td><td>233</td><td>200</td><td>161</td><td>132</td></tr></table> 產品二年回修不良率小於135 PPM	Year	2014	2015	2016	2017	2018	Two-Year Return Repair Failure Rate	230	233	200	161	132
Year	2014	2015	2016	2017	2018								
Two-Year Return Repair Failure Rate	230	233	200	161	132								

核心競爭力	說明
Competitively Cost	整合台灣、大陸供應鏈，統一採購，降低成本，提供客戶價格最具競爭力、高性價比的產品。
Prompt Delivery	明緯採計劃性生產，95%標準品電源皆有備安全庫存，少量訂單可於24小時內交貨。
Best Service	採因地制宜，由集團各成員公司搭配各地經銷商提供當地化服務。各地備庫經銷商可提供24小時即時交貨及售後服務。
Reliable Relationship	明緯與經銷商、供應商皆保持良好的夥伴關係，明緯總體營收65%來自交易10年以上客戶

2 對夥伴

2.2 顧客關係

2.2.2 品牌調查

明緯於2016年進行第一次的品牌調查並固定於雙數年進行。問卷對象涵蓋明緯經銷商、直接客戶、供應商、協力廠及員工代表。針對以下15項電源品牌驅動力指標進行同意程度的回饋，5分代表非常同意，1分代表非常不同意。左圖為2016~2018的統計結果。

企業品牌驅動力重要指標	2016	2018	成長率
1. 是一家具有高品牌知名度的企業	4.63	4.71	1.6%
2. 能提供完整的產品線及多樣化的機型選擇	4.56	4.59	0.6%
3. 研發能力強，不斷創新，產品推出速度快	4.34	4.40	1.4%
4. 設計技術領先同業其他公司	4.22	4.33	2.5%
5. 產品符合國際安規認證，品質有保障	4.62	4.74	2.7%
6. 產品可靠性佳、耐用、品質穩定	4.57	4.67	2.3%
7. 產品外觀設計質感佳，使用簡單、操作容易	4.36	4.49	3.0%
8. 合理的售價、性價比高	4.28	4.41	3.1%
9. 擁有遍布全球的銷售通路，產品取得容易	4.47	4.6	2.9%
10. 庫存充足，能提供快速的交貨	4.22	4.44	5.3%
11. 在應用及工程技術的諮詢上能提供快速且專業的支援	4.29	4.45	3.8%
12. 提供快速且令人滿意的售後服務	4.25	4.35	2.5%
13. 是一家值得信賴且值得長期合作的電源夥伴	4.63	4.74	2.3%
14. 是一家不斷提升且改善，並以永續經營為目標的企業	4.58	4.65	1.6%
15. 是一家重視企業社會責任與夥伴關係的企業	4.48	4.57	1.9%

明緯集團已加入之公協會	
公司	協會名稱
台灣明緯	中華民國電力電子協會
台灣明緯	台灣區照明燈具輸出業同業公會
台灣明緯	台灣區電機電子工業同業公會
台灣明緯	台灣LED照明產業聯盟
歐洲明緯	DiiA(DALI)- The Digital Illumination Interface Alliance (DiiA)
歐洲明緯	KNX community
歐洲明緯	EnOcean alliance
美國明緯	PSMA (Power Sources Manufacturers Association)
廣州明緯	LED产业专利联盟
廣州明緯	KNX中国用户组织委员会
廣州明緯	中国电源学会

2.2.3 售後服務

技術問題服務

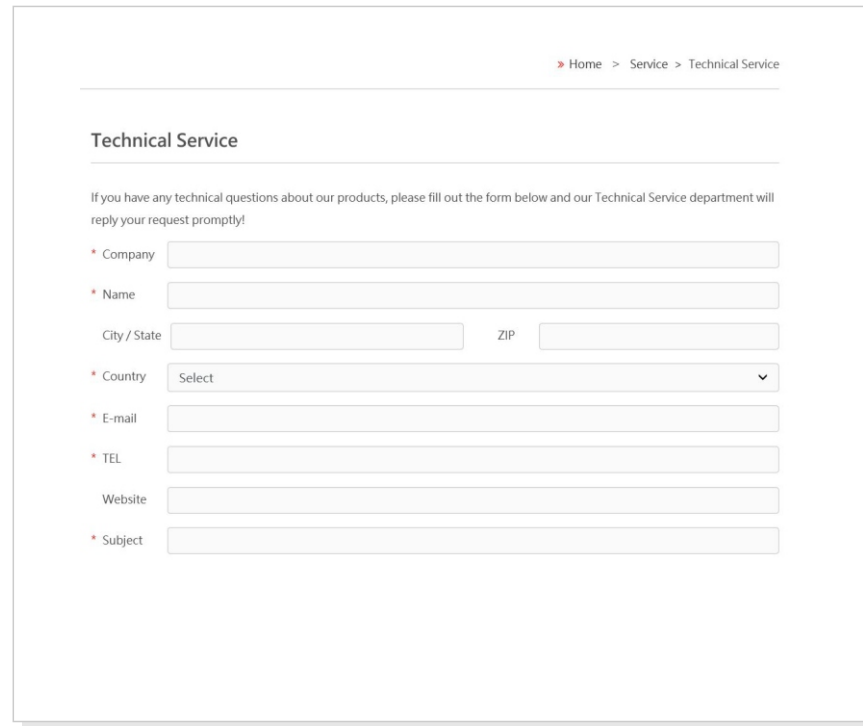
- 負責產品規格/應用方面有技術性任何問題
-----2工作天內回覆的比例95%
-----快速解決客戶對產品規格/應用方面產品問題
- 官網聯絡網址：<https://www.meanwell.com/serviceTechnology.aspx>

產品維修服務

- 遍布全球的明緯集團各分公司皆設有售後服務中心，負責統籌各區售後服務業務
- 各區經銷商廣設維修站，每年提供經銷商教育訓練
-----5工作天內完修的比例達95%

FQC報告查詢服務

- 客戶可直接在官網輸入產品序號查詢該批產品的FQC檢驗報告
- 官網聯絡網址：<https://www.meanwell.com/serviceReport.aspx>



The screenshot shows a web browser window with a breadcrumb trail: Home > Service > Technical Service. The page title is "Technical Service". Below the title, a message states: "If you have any technical questions about our products, please fill out the form below and our Technical Service department will reply your request promptly!". The form contains the following fields:

- * Company: Text input field
- * Name: Text input field
- City / State: Text input field
- ZIP: Text input field
- * Country: Dropdown menu with "Select" and a downward arrow
- * E-mail: Text input field
- * TEL: Text input field
- Website: Text input field
- * Subject: Text input field

2.3

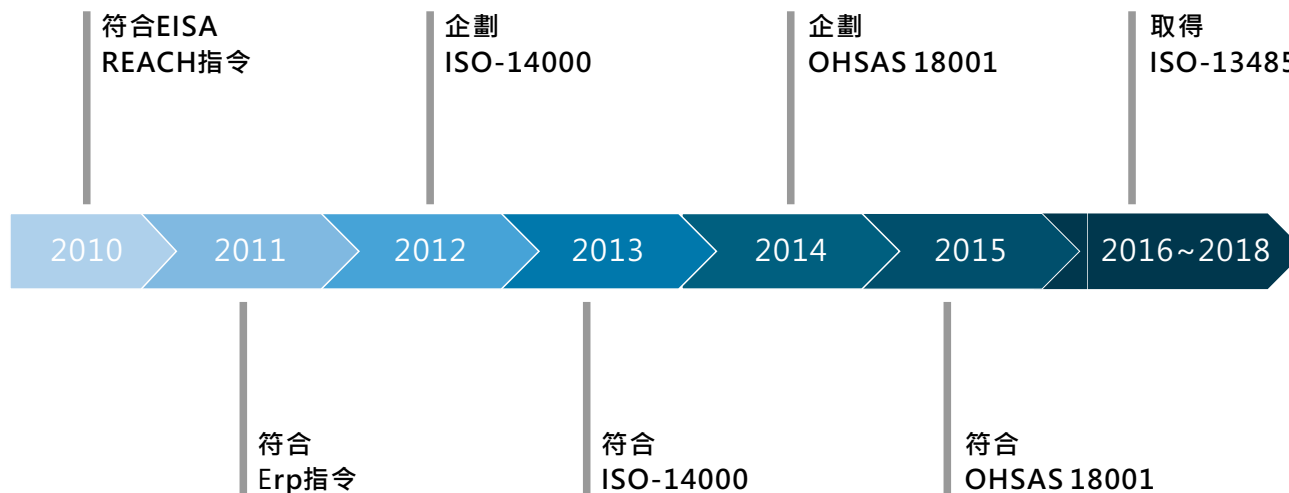
製造系統



明緯在製造系統秉持著高品質、高效率、短交期、低成本的生產準則，目前集團以臺灣為營運中心的經營管理模式，為其他公司(廣州明緯、蘇州明緯、美國明緯、歐洲明緯)重要的示範單位。舉凡新產品的企劃開發、新政策方針的推展、關鍵元件採購、集團ERP管理、創新改善的活動等，均由台灣明緯為試點公司，並逐步擴展到明緯分公司而發揚光大。

2.3.1 國際認證

在環保意識的抬頭，人們體認到應珍惜現有環境與珍惜有限的資源。也因此環境保護議題逐漸變成各國的法令法規，進而衍生出各項跨國際的認證系統；明緯為符合法令法規的要求和通過認證，孜孜不倦的在生產技術與產品價值進行提升，自2002年開始規範性的管理RoHS、WEEE、REACH SVHC、EPA、ErP與EISA/DoE等法令法規要求，近年來更是取得OHSAS 18001及ISO-13485的認證。



2.3.2 綠色生產：推行環保與能源回收

源頭管理，從設計端即導入綠色設計，有效提升資源再利用的有效性。

(1) 推行綠色設計

包材從EPE的速得龍改由瓦楞紙板的設計，減少包材對環境的汙染源，且紙板可藉由回收重複使用製做新的物品。

(2) 開發能源回收系統

由明緯自行研發設計的ERS-1400與即將導入的ERG-5000，除了用來節省燒機(Buru-in)時所需消耗的瓦數，並減少整體用電量外還可達到能源回收再利用的效果，利用電能回收取代傳統電能熱消耗，節能率高達81%，降低產品碳足跡。

(3) 推動製程優化

2015年開始導入PCBA短腳作業製程，除減少浸焊的錫煙排放，同時也提升產品良率與生產效率。

2.3.3 不斷精進的生產技術

明緯擁有多項先進的生產與品質檢驗設備，我們運用了資訊系統開發與整合製造流程整合，從物料的採購、入料、檢驗與產品生產、裝配、檢驗及出貨等進行系統式的合併，並於2017年導入領班ERP系統，讓現場領班可透過數據、資訊作現場的管理，同時也推廣報表無紙化作業，減少紙張用量。



2.3.4 生產製造的自主改善 與 品質Q-UP推行

集團 ONEMEANWELL 的改善，透過作業流程整合/制度推行/人員教育訓練作業，提升每位人員的能力，藉由過程輔導、自查自報、現場稽核確認與認證，了解相關人員對各作程的瞭解程度與建立相關人員/部門間的相互連結。

項目	說明
6S改善運動	透過整理、整頓、清掃、清潔、素養、安全等工作，建立可視化的標準，使「隱藏浪費」無所遁形，也讓我們的工作環境更加安全、整潔、舒適。
JIT交運模式	透過生管排程控制、均衡生產手法、調節大宗物料供應商入料與協力廠生產排程，得以按隔日產線需求入料，降低物料在制量與庫存管理，得以加快產綫周轉速度與空間。
品質提升改善	對品質的要求，明緯建立了快速反應機制，透過維修電腦化作業建立，快速連接製造、維修、品管、外包與協力廠等關聯，對於品質改進工作有很大的幫助。此舉不僅有助於加快問題解決的速度、降低問題再發生率，也提升了員工自主管理意識與自行解決問題的能力，不良率更以每年達到10%的下降改善。
推行1+3會議	以製造課長為中心，連結1+3成員(品管+班長、生技、維修)展開作目標規劃與解決且管制製程品質問題，每月由製造提出異常問題並召集相關人員，透過各部門的合作強化作業流程及品質的改善，達到降低生產成本與提升品質的效果。
跨部門溝通協調	透過每個月的定期會議追蹤異常的產品狀況，藉由各部門(製造、工程、品保、研發)的參與提升產品問題處理的時效性與獲得最佳的解決方案，避免類似問題發生在其它產品上。

2.3.5 製造系統未來的重點工作

綠色企業推廣	供應鏈管理E化
近年來，隨著地球暖化問題日趨嚴重，環境保護的實際行動更是刻不容緩，身為全球企業公民的一員，明緯持續推動「ISO-14000」系統與「環境管理與能源管理」的作業程序，逐步推廣低耗能工廠，期望晉身為綠色標竿企業。	是將由供應零件的供應商到製造工廠、經銷商、客戶，乃至消費者間的貨物流通，以網路E化來整合，並將製造及銷售、庫存等資訊在SCM電腦系統公開，以達到貨物交期縮短及庫存削減的功能，是促進經營效率提升的一種手法。目前正在進行成員公司採購類別的整合案開始做起，未來逐步進行E化管理。
持續MEXUS精實化	建立智動化工廠
英文字「Nexus」的中文意思是連繫、聯絡、關係；連結的一系列、一組等，在明緯集團（GQM）內的各公司（TQM）、各系統（SQM）、各機能（FQM）等各單位的連繫、聯結作用，是將MEANWELL+ Nexus合並成為「MEXUS」的意思，應從外部客戶、市場環境、供應鏈端的連結，看明緯集團內部產品與服務的性價比、競爭力而各單位的負責人必須用心看、用心想，去連結相關單位的作程、想法..等，並永無休止改善與傳承各單位且要符合明緯集團長期的願景與使命(Vision&Mission)。	藉由生產製程與設備的投入改善，結合「機器」與「人」所共同組成的自動化系統，由「機器」協助「人」進行生產裝配與測試等活動，減少物料損耗與無謂的浪費；並透過後端的ERP系統整合能夠即時蒐集、儲存、整理與分析製造生產現場資料，為未來自動化工廠奠下基礎。

2.4

供應商永續管理



策略

1. 設短中長期目標，擬定具體行動計劃，有效推動與落實
2. 定期供應商評鑑，分級管理
3. 定期執行現場稽核與輔導訓練

使命

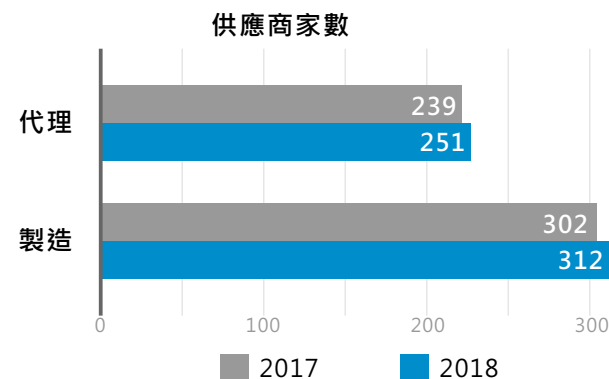
明緯視供應商為夥伴，以心懷善意的精神持續與供應商保持長期的信賴關係，更重視供應鏈的管理、環境安全衛生與社會責任等面向，確保供應商永續經營發展

願景

關鍵合格供應商皆取得品質及環境安全衛生管理認證

KPI	2017目標	2017實績	2018目標	2018實績	2019目標
供應商缺失改善率(%)	50%	50%	60%	66%	68%

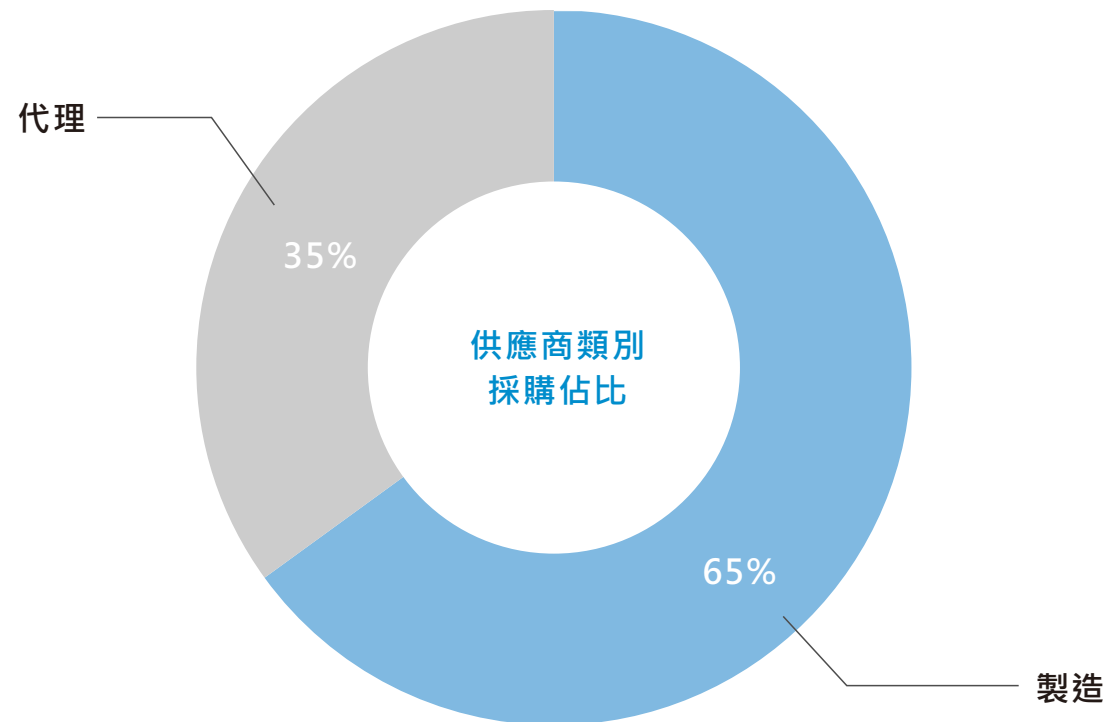
明緯對於供應商一向秉持長期合作的理念，與明緯往來的供應商超過200家，交易時間多數都有10年以上。對於供應商，我們也建立一個公平，公開，合理的交易平台，透過這種方式，讓好的供應商有機會進入明緯，也能公正看待每一家廠商在P(產品)、Q(品質)、C(成本)、D(交期)、S(服務)的實際表現。



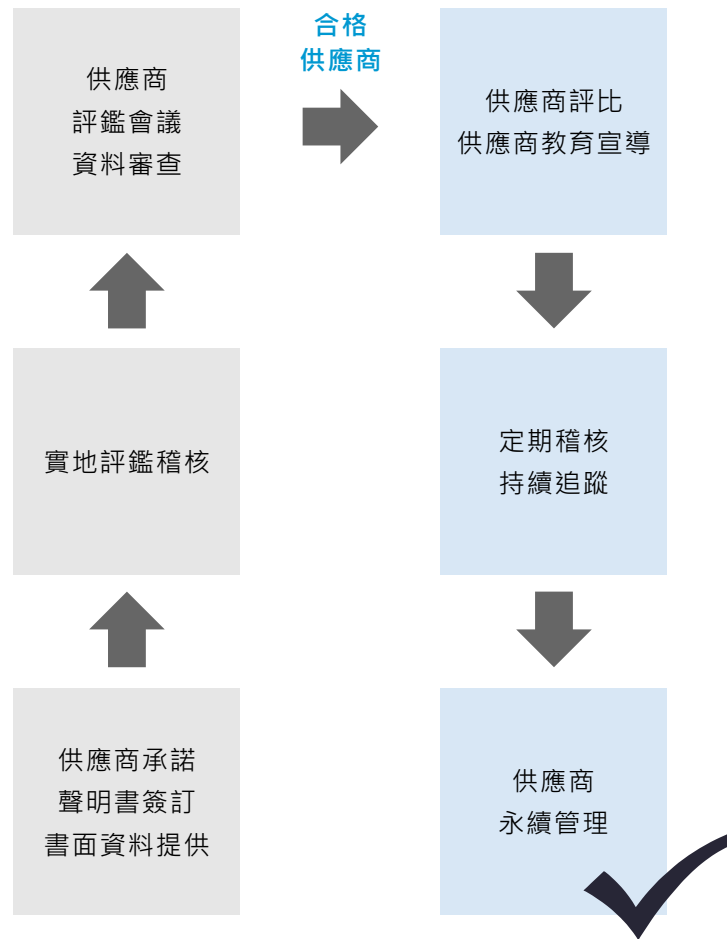
2.4.1 綠色供應商評鑑與選擇

明緯的供應商管理團隊由採購、研發、品保三個單位成員組成，形成一個強大的鐵三角，結合SQE及EHS，負責廠商評核與選擇的任務，供應商本身是否符合ISO14000認證，使用的原料、製程是否符合環保法規(RoHS、SVHC)要求，也成為評鑑重點。對於供應商的評鑑分為品質、價格、服務三個部份，每半年會進行廠評會以評核供應商在過去期間的表現，為了公正看待，在Q、C、D、S，明緯已經逐步導入ERP系統電腦化管理，實際表現以量化方式呈現。

廠區	2018年 在地採購比例
台灣廠	92%
廣州廠	95%
蘇州廠	93%



3.2.1 溝通機制



供應商交易守則

1. 買賣雙方秉持最高道德標準，禁止所有貪污、非法、不誠實或欺詐的商業行為。
2. 買賣雙方有責任去相互了解對方的品質管制之體系，協力合作實施品質管制。
3. 買賣雙方各自具有自主性，並要相互的尊重對方的自主性。
4. 買賣雙方有清楚明確提供其供應製造何種產品之要求的責任。
5. 買賣雙方在交易前須對質、量、價格、交期、支付條件等訂好合理約定。
6. 賣方對買方有保證產品在使用上能滿足品質要求之責任，並在必要時能提供確實且客觀之數據之責任。
7. 買賣雙方在訂定契約前須對評價方式先達成一致之共識。
8. 買賣雙方對雙方在契約前先規定常發生之各種爭執解決方法及步驟。
9. 買賣雙方必須提供雙方為實施品質管制所必要之情報。
10. 買賣雙方必須對訂貨、生產、庫存計劃、事務處理、組織等加以充分管理，而使雙方之關係保持圓滑順利。
11. 買賣雙方在交易時必須充分考慮最終消費者之安全及利益。

2.4.2 SCM供應商管理系統

為進一步讓資訊透明化，讓供應商能夠瞭解明緯與明緯客戶未來的需求情形，2007年建立SCM(供應商管理系統)對外網站。明緯供應商可從外部網站進入系統，從系統中瞭解明緯需求等相關資訊，以做為生產的準備依據，取代了舊有的人工作業，節省許多人力與創造流程無紙化的目標。

2.4.3 綠色材料管理

地球暖化問題日益嚴重，保護我們所居住的地球成為明緯積極推展的一環。早在2004年RoHS歐盟宣導初期，明緯即導入產品符合RoHS的行動與對外宣告，並要求供應商簽署限用物質管制保證書，承諾供給明緯的材料均符合明緯有害化學物質禁用標準。並且由研發部門設計開始，選用符合標準的材料與零件。明緯實施以綠色供應鏈為基礎的採購管理，供應商須完全符合限用物質管理計劃提供適當與定期更新之自我宣告或證明文件。



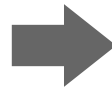
2.4.4 環安衛永續管理

「人文、科技、環保」三者均衡發展，是明緯長期堅持的企業願景之一；近年來，隨著「地球暖化問題」日趨嚴重，全球二氧化碳排放量屢創新高，環境保護的實際行動更是刻不容緩。

明緯環安衛政策

為善盡企業環境保護責任，願意確保在活動、產品與服務過程中，對環境產生的衝擊是合宜的。本公司更承諾：

- (1) 推行全公司環安衛管理，貫徹預防措施與落實持續改善
- (2) 遵守環安衛之適用法規與其他相關要求事項
- (3) 致力發展節能產品，推廣綠色供應鏈，減輕對環境的衝擊
- (4) 落實風險評估管理與教育訓練，達成無重大職業災害目標
- (5) 善盡企業的社會責任，提供安全健康的工作環境，鼓勵員工參與環保和公益活動
- (6) 定期審查環安衛目標及傳達以上政策給員工與利害相關者，並向社會大眾公開



傳達事項

為使公司的環安衛政策、落實持續改善與污染預防，更期望供應商能夠共同推動保護環境的企業責任，傳達下列相關事項：

- (1) 生產製程中不得任意更換明緯承認的原料
- (2) 生產製程中所使用化學品應自我依法規管理
- (3) 實施節能減廢措施，做好廢棄物分類、減量與回收再利用
- (4) 回收廠商的資格需經政府承認或認證的
- (5) 以上相關政策確實傳達給乙方員工與合作廠商

以上經雙方協商一致與達成共識，並朝推廣綠色供應鏈而努力。

3

對員工

- 3.1 員工概況
- 3.2 員工發展
- 3.3 員工福利
- 3.4 社團旅遊
- 3.5 健康安全
- 3.6 健康促進
- 3.7 安全衛生

3.1 員工概況



策略

提供良好薪資福利，建構安全友善職場環境，穩定並吸引優秀人才

使命

共同營造和諧勞資氛圍，對內提升員工向心力，對外吸引人才加入

願景

多元化人才引進管道，加強明緯人才市場知名度，提升高質量人才加入意願

KPI	2017目標	2017實績	2018目標	2018實績	2020目標
全球間接人員續用率(%)	80	85	80	70.8	80
全球直接人員續用率(%)	70	56	70	71.8	70

企業的使命是永無休止的創新與改善，創造客戶、員工、股東、社會最大的利益。其中員工是明緯成就今日展望未來的重要基礎，也是明緯最大財富之所在，對員工關係的經營是我們相當投入而專注的，在組織架構上管理部設置了員工關係專員，專職負責員工福利、社團旅遊、活動規劃及健康管理等相關事務，目的在於經營和諧的員工關係，讓公司與員工之間存在的不僅僅是績效考核、營業報告、良率效率等冷硬的管理介面，而能更進一步的作到主動關懷積極協助，在創造績效的同時明緯

也是一個充滿人情味的工作環境，「高效能的幸福企業」是我們共同努力的目標。1982年明緯創立時員工5人，隨著公司的發展，2018年明緯全職員工總人數達2,708人，男女比例為1:1.23，其中台灣員工總數350人，另外2,350人分布於全球各區(大陸、歐洲、美洲)，明緯無勞務派遣工，所有人員均簽訂正式聘僱合約，享有在地勞動法令保障，目前僅有鼓勵學子職場歷練的暑期實習工讀計劃屬於定期契約聘僱。

3 對員工

3.1 員工概況

聘僱合約之員工組成

	地區	台灣	中國	美國	荷蘭	全球合計
男	全職	175	911	19	21	1206
	兼職	3	0	0	0	3
	全部員工	178	911	19	21	1209
女	全職	174	1299	9	11	1493
	兼職	6	0	0	0	6
	全部員工	180	1299	9	11	1499
合計		358	2290	28	32	2708

新進與離職員工比例

地區	TW	GZ	SZ	USA	EU
新進員工數	19	185	156	3	5
與在職員工總數比例	5.31%	13.27%	17.41%	10.71%	15.63%
離職員工數	40	714	509	7	5
與在職員工總數比例	11.17%	51.22%	56.81%	25.00%	15.63%

3 對員工

3.1 員工概況

新進/離職員工年齡及性別分析

類別		年齡層	男性							女性						
			TW	GZ	SZ	USA	EU	總計	比例	TW	GZ	SZ	USA	EU	總計	比例
新進員工	作業員	30-50歲	1	21	13	—	—	35	22%	5	46	36	0	0	87	41%
		50歲以上	0	0	0	—	—	0	0%	0	0	0	0	0	0	0%
	職員	30歲以下	1	9	13	1	1	25	16%	2	1	7	1	1	12	6%
		30-50歲	5	1	3	1	0	10	6%	1	0	1	0	3	5	2%
		50歲以上	0	0	0	0	0	0	0%	0	0	2	0	0	2	1%
	新進員工小計		11	81	61	2	1	156	100%	8	104	95	1	4	217	100%
離職員工	作業員	30歲以下	3	239	166	—	—	408	62%	2	211	134	0	0	347	56%
		30-50歲	3	84	87	—	—	174	27%	11	149	85	0	0	245	39%
		50歲以上	0	0	0	—	—	0	0%	3	3	0	0	0	6	1%
	職員	30歲以下	4	16	13	2	1	36	6%	0	2	2	1	0	5	1%
		30-50歲	8	6	17	2	1	34	5%	5	3	5	1	3	17	3%
		50歲以上	1	0	0	1	0	2	0%	0	1	0	0	0	1	0%
	離職員工小計		19	345	283	5	2	654	100%	21	369	226	2	3	621	100%

新近人員招聘的男/女比為1:1.35，年齡層以30歲以下為主佔52.1%，中國區工作選擇性較多；廣州廠及蘇州廠作業員的流動性較高，表現出來離職員工數會遠大於新進人員數。

行為準則教育

行為準則是企業員工的行為指標，明確說明員工應有的行為操守，也是企業對員工行為的基本期待。為落實員工對行為準則的重視與認同，新人報到即以線上學習接受行為規範的導引訓練，同時要求所有員工均需遵守公司相關行為準則，並於員工資料查詢系統入口處註明，隨時提醒員工行為準則。



Member Login

明緯公司與員工行為規範

明緯公司秉持高商業倫理、個人誠信與遵守法規標準，明緯公司及員工願遵守以下規範：

1. 遵守勞動法規及法令，尊重員工就業自由，提供合理薪資與福利，執行人性管理，注重員工健康與安全。
2. 禁止任何形式的騷擾或不人道待遇，包含歧視、性騷擾、虐待、奴役、體罰、威脅、董工等。
3. 提供客戶真實資訊，確保長期提供最佳化產品與服務，做客戶信賴的電源伙伴。
4. 秉持誠信之經營原則，禁止所有貪污、賄賂、詐欺、侵佔等非法行為。
5. 尊重智慧財產權，並積極保護明緯的智慧財產權。
6. 善盡企業環境保護責任，確保在活動、產品與服務過程中對環境產生的衝擊是合宜的。
7. 善盡企業社會責任，積極參與社區公益活動。

Please Enter Your Employee Number And Password

Employee NO.	
Password	

登錄

變更密碼

3.2 員工發展



策略

建立完善知識管理及教育訓練平台，規畫跨職務及跨區域多元化人才發展藍圖

使命

提供優質內部課程、教材及講師，建立完善教育訓練體系

願景

提升員工知識技能，協助其在職場上自我學習成長

KPI	2017實績	2018實績	2020目標
教育訓練人均時數	14.79	18.6	20

明緯的教育訓練政策是以永續經營為信念，配合公司經營策略目標，提升人力素質，強化專業技能，激發個人潛能，建構創新、改善、傳承的組織。無論在職位獲得或晉升上，均沒有性別、年齡的限制，也無分種族、政治傾向及宗教信仰，只要能力和資格符合職位要求，每位員工均享有平等、平權的機會。

3.2.1 溝通機制

員工是企業利潤的創造者，是公司經營的關鍵因素與重要資產，有滿意的員工才會有滿意的產品與服務，所以明緯相當重視建立員工對公司的認同，為了營造良好及多樣化的溝通管道，除了各式會議及員工意見箱徵詢員工心聲外，每年更主動以問卷方式進行員工滿意度調查，並數據化統計結果進行部門及年度的分析比較，作為公司改善環境提升向心力的重要工具，2018年各公司的問卷回收率都在90%以上，分數都在70分以上(60分為中間選項)且逐年進步中。

員工滿意度問卷回收率			
公司別	年度	問卷回收率	滿意度分數
台灣明緯	2017	99.2%	70.1
	2018	99.3%	71.8
廣州明緯	2017	93.2%	67.6
	2018	95.7%	70.2
蘇州明緯	2018	97.0%	70.9
	2017	97.2%	70.1

3.2.2 教育訓練

教育訓練體系

明緯建立完善的職前訓練制度，讓新進員工快速融入明緯，並具備必要的技能與知識，可發揮所長。工作即時教導，主管可依據員工個人的能力與發展，給予親身指導、安排訓練課程、指派相關專案，或是進行職務輪調與調整，以增加員工歷練，也協助其職涯的長久發展。

針對管理階層員工，安排領導管理培育課程，並規劃一系列職能導向學習資源及能力評鑑工具，協助員工發展所需能力，增加管理領導的宏觀視野，提升專業知識與技能，培育未來關鍵職位的接班人。

對教育訓練承諾

1. 人才為公司之人力資產，可透過訓練提升價值。
2. 培育優質員工是公司對社會的責任。
3. 建置完整教育訓練制度與體系，落實持續改善。
4. 著重經營策略目標與訓練發展方向之連結性。
5. 有效展現訓練成果，結合晉升與績效考核制度。
6. 發展教育訓練平台，落實公司專業知識。
7. 賦予員工適質、適量、適時的教育訓練。

培訓方式

針對各階層員工需求，提供多元的學習資源，聘請內外部專業講師，傳授專業技巧、一般通識和管理課程；同時也提供外部訓練計畫的資訊，以補助的方式鼓勵員工進修，不斷充實學習。

明緯E-LEARNING讓學習無國界。全體員工皆可透過集團首頁學習中心的網路平台參與訓練，課程內容也相當豐富，以各公司近兩年(2017-2018)的教育訓練統計資料顯示，平均員工受訓時數皆有成長，其中以台灣總公司的時數成長22%最為顯著。



3 對員工

3.2 員工發展

員工教育訓練時數統計

公司別員工訓練時數統計											
台灣明緯				廣州明緯				蘇州明緯			
年度	員工人數	訓練總時數	平均時數	年度	員工人數	訓練總時數	平均時數	年度	員工人數	訓練總時數	平均時數
2016	337	4998.5	14.83	2016	1475	284	0.19	2016	1022	4458	4.36
2017	365	5400	14.79	2017	1752	295	0.17	2017	952	4609.5	4.84
2018	359	6484	18.06	2018	1386	325.5	0.23	2018	896	4525.5	5.05

2018年男女訓練時數統計														
台灣明緯					廣州明緯					蘇州明緯				
員工類別		員工人數	訓練總時數	平均時數	員工類別		員工人數	訓練總時數	平均時數	員工類別		員工人數	訓練總時數	平均時數
一般人員	男	133	2752.5	20.70	一般人員	男	582	2020.5	3.47	一般人員	男	360	1608.84	4.47
	女	164	2668.5	16.27		女	719	779.5	1.08		女	504	2573.66	5.11
主管人員	男	49	781	15.94	主管人員	男	64	504	7.88	主管人員	男	23	120	5.22
	女	13	282	21.69		女	21	82	3.9		女	9	144.5	16.06
統計	男	182	3533.5	19.41	統計	男	646	2524.5	3.91	統計	男	383	1728.84	4.51
	女	177	2950.5	16.67		女	740	861.5	1.16		女	513	2718.15	5.3

3.3

員工福利



明緯以永續經營發展及善盡對員工照顧為社會責任，2014年獲得「幸福企業獎-二顆星」殊榮。明緯的員工福利包含薪資獎金、員工保險、職工福利委員會、福利設施、員工協助方案五個面向。

3.3.1 薪資獎金

員工薪資係根據其學歷背景、專業經歷及個人表現所分配，明緯提供高於同業平均水準之薪資，2018年大學電機/電子系畢業起薪標準46,800元，大學非電機/電子科系畢業薪標準41,400元，新進作業員起薪標準28,800元(與台灣最低薪資比為1.246:1)，再依每年營運狀況及個人表現發放績效獎金及年終獎金。

項目	台灣明緯	廣州明緯	蘇州明緯
薪資年度調整幅度	3.95%	4.50%	5.62%
男女敘薪比例	1:1	1:1	1:1
基本薪資與當地基本薪資比例	1.25	1.4	1.45

各職別男女薪資比例

	職別	性別	2016	2017	2018
台灣明緯	管理職	男/女	1 / 0.93	1 / 0.98	1 / 0.96
	事務職	男/女	1 / 0.94	1 / 0.93	1 / 0.90
	技術職	男/女	1 / 0.91	1 / 0.96	1 / 0.92
	作業員	男/女	1 / 0.98	1 / 1.30	1 / 1.04
廣州明緯	管理職	男/女	1 / 0.92	1 / 0.93	1 / 0.95
	事務職	男/女	1 / 0.95	1 / 0.97	1 / 0.96
	技術職	男/女	1 / 0.90	1 / 0.91	1 / 0.93
	作業員	男/女	1 / 1.06	1 / 1.08	1 / 1.12
蘇州明緯	管理職	男/女	1 / 0.81	1 / 0.85	1 / 0.95
	事務職	男/女	1 / 1.38	1 / 0.92	1 / 1.04
	技術職	男/女	1 / 0.89	1 / 1.04	1 / 0.87
	作業員	男/女	1 / 1.14	1 / 1.02	1 / 1.08

3 對員工

3.3 員工福利

3.3.2 員工保險

在台灣，除依法辦理各項員工保險外，明緯還額外提供員工團體保險保障；在大陸地區，員工依當地法令規定為員工辦理養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險等，使員工有更完善的生活與保障。

3.3.3 職工福利委員會

明緯尊重員工結社自由並支持，設有職工福利委員會，每一季定期召開會議，管理福利事宜以及社團。員工的福利大致分成獎金(生日禮金、獎學金、結婚生育補助、慶弔慰問)、禮品(五一/中秋/端午)，以及員工旅遊津貼、豐富的社團活動等等。

員工福利與健康支出			
年度	福委會	員工關係	總支出
2017	6,469,543	12,649,353	19,118,896
2018	7,383,684	12,051,272	19,434,956

員工福利補助項目

類別	項目	
生育補助	◆ 結婚生育補助2萬元 ◆ 未滿三歲育兒補助2萬元	◆ 子女教育補助5千元 ◆ 子女獎學金
節慶慰問	◆ 三節禮品 ◆ 生日禮金 ◆ 尾牙活動	◆ 水果禮盒 ◆ 開工紅包 ◆ 慶弔傷病慰問
生活平衡	◆ 旅遊津貼1萬5千元 ◆ 伙食補助 ◆ 社團活動	◆ 旅遊補助1萬元 ◆ 部門基金8千元
福利措施	◆ 運動中心 ◆ 空中菜園 ◆ 撞球室	◆ 籃球場 ◆ 無人福利商店
健康照護	◆ 健康檢查 ◆ 揪團戒菸 ◆ 集乳室	◆ 醫生看診 ◆ 健康促進活動

3.3.4 福利設施

公司於8樓設立運動中心、空中菜園、籃球場、撞球室、無人福利社，讓員工可以在工作之餘，運動、種菜紓壓，邀約好友打球。無人福利社提供簡單的小點心，員工可以秉持意正心誠，自行投幣購買。

3.3.5 員工協助方案

明緯是一個大家庭，期盼員工可以在工作和生活中達到平衡。除了工作上，個人的成長之外，也關心員工的家庭生活和健康。提供多元的活動和福利措施如：志工日、音樂會、志工活動、親子夏令營等，邀請員工的家人共襄盛舉。針對高風險員工，提供關懷諮詢和急難救助。不僅照護在職的員工，也照顧退休的員工，於2014年成立長青會，以實踐敬老尊賢，每年贈送水果禮盒及舉辦聚餐和旅遊。



3.4

社團旅遊



員工社團

明緯鼓勵員工在工作之餘，參加社團活動。除了增進員工間的互動交流，也讓自己的生命更加多彩和豐富。至2018年已有游泳社、羽球社、才藝社、山野社、單車社及健康俱樂部等六個社團成立，並積極推動各項活動。

員工社團資料統計

年度	社團數	社員總人數	參加活動次數	補助金額(元)
2017	6	240	1,611	268,952
2018	6	321	1,520	571,170

員工旅遊

職工福利委員會提供員工每年10000元的旅遊補助金。到職滿2年員工，公司補助每年15000旅遊金。鼓勵員工自主揪團，至國內外旅遊（國內員工5人成行，國外員工3人成行）。

員工補助金額統計

年度	補助金額(元)
2017	6,638,084
2018	6,431,400



3.5

健康安全



醫護人員設立

明緯特聘醫生每個月駐廠服務，專職護理員人員一名，提供問診和醫療相關的諮詢服務。2015年開始與亞東醫院家醫科主任陳志道醫生合作，推動明緯家庭醫生的概念，至今邁入第5年，累積看診人數370人。醫護人員與員工建立良好的互動關係，朝向明緯健康職場邁進。

健康檢查

每兩年一次員工健康檢查，2017年委託亞東醫院舉辦巡迴健檢和四癌篩檢服務，共305人受檢健康檢查，3位特殊檢查：游離輻射作業。根據每次健檢報告，提供個案分級管理，健檢數值分析，進一步推動健康促進活動。

母性保護職場

妊娠前後提供工作的適應評估以及醫護人員的孕期諮詢衛教，保護女性員工於工作期間避免影響母體和胎兒的危險因子。公司設有集乳室，鼓勵員工哺餵母乳。

鼓勵生育政策

鼓勵員工生育和人才培育，提供結婚生育補助以及未滿3歲育兒和子女教育補助津貼和子女的獎學金的申請。

生育補助金統計

年度	結婚生育補助	未滿三歲育兒補助	子女教育補助	子女獎學金	總金額
2017	420,000	760,000	1,140,000	373,000	2,693,000
2018	440,000	620,000	1,180,000	341,000	2,581,000



3.6

健康促進



健康促進活動

每年依據健康檢查報告和員工的需求，定期辦理健康促進的活動和講座。如：均衡的飲食、健康的運動、放鬆減壓等等課程，以達到員工身心平衡。2018年申請通過健康職場認證：健康促進標章。



戒菸活動

公司鼓勵員工戒菸，戒菸成功六個月的員工，可享2天的年假。結合臨場醫生的「戒菸行動門診」，邀請專業的醫療團隊來公司，讓有心戒菸的員工可以直接在工作場所看診，不需到門診看診。2016年參加新北市衛生局舉辦的「戒菸找對路 揪團齊守護活動」，獲得團體獎第三名，獎金5萬元的獎勵。自從2014年開始至今，已經協助18位員工戒菸成功。2017年7位戒菸成功，2018年5位戒菸成功，仍持續不斷推動戒菸活動。



3.7

安全衛生



安全衛生文化

明緯重視安全衛生管理，提供安全健康的工作環境給全體同仁是明緯企業的理念。這幾年明緯努力於安全衛生管理，於安全衛生整體績效上略有展獲，為使安全衛生管理管理能標準系統化，2015年起導入職業安全衛生管理系統，同步於各廠區成立環安衛委員會議，定期對於環安衛議題進行溝通與審議。為促進夥伴交流，我們也建立的夥伴EHS關懷制度，透過關懷交流提高彼此間的EHS意識。

管理系統

明緯主要營運廠區有台灣廠、廣州廠及蘇州廠，均通過職業安全衛生管理系統OHSAS 18001及環境管理系統ISO 14001認證。2018年國際組織發布職業安全衛生管理系統ISO 45001，各營運廠區同步導入預計於2019年取得認證。

明緯環安衛政策

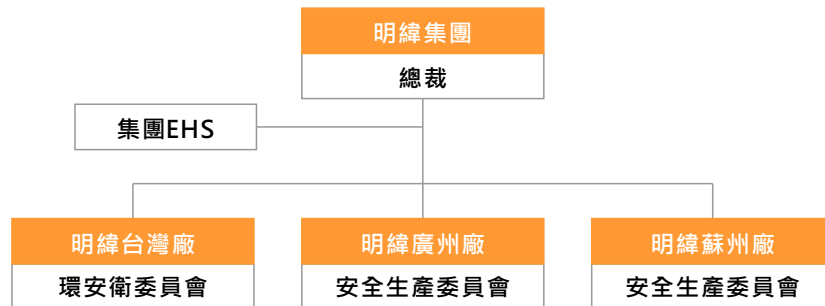
為善盡企業環安衛之責任，願意確保在活動、產品與服務過程中，對環安衛所產生衝擊是合宜的，本公司承諾：

1. 推行全公司環安衛管理，貫徹預防措施與落實持續改善。
2. 遵守環安衛之適用法規與其他相關要求事項。
3. 致力發展節能產品，推廣綠色供應鏈，減輕對環境的衝擊。
4. 落實風險評估管理與教育訓練，達成無重大職業災害目標。
5. 善盡企業的社會責任，提供安全健康的工作環境，鼓勵員工參與環保和公益活動。
6. 定期審查環安衛目標及傳達以上政策給員工與利害關係者，並向社會大眾公開。

環安衛組織

管理系統結合公司實務運作，廠區均配置EHS專員，定期每月針對廠區基礎設施、機電消防、環境保護、作業安全衛生措施等進行巡檢，並報告給廠區最高主管，確保安全健康的工作環境。定期與當地消防單位合作，進行安全教育宣導與防護演練，由全體員工與防災單位共同演練包含消防逃生、化學品洩漏等危安項目。

集團EHS專員定期每季至各廠區關懷輔導，並將報告彙報給廠區最高主管及集團最高主管，確保各廠區的環境安全衛生各項措施運作的妥善。2017年起也開始對我們的合作夥伴展開EHS關懷交流，透過現場的溝通交流使得彼此取得環保、安全及健康意識。此外，各廠區均設置由最高主管組成的環安衛委員會，委員有勞工代表、安全衛生人員及區域負責人等，每季針對廠區的環境保護人員安全及健康管理促進等議題進行溝通與審議(勞工代表佔比符合法規)，每年底擴大召開廠區管理會議，邀請固定承攬夥伴增進區域負責人與承攬夥伴溝通交流。



安全衛生績效

日常的管理搭配各項安全衛生管理方案的執行，於安全衛生管理績效方面，各廠區的失能傷害頻率(FR)及失能傷害嚴重率(SR)均有達成所設定目標(FR值5以下、SR值20以下)。

安全衛生績效		FR			SR		
廠區		男	女	合計	男	女	合計
2017	台灣明緯	2.92	0	1.42	3	0	1
	廣州明緯	5.01	1.59	3.16	15	1.71	7
	蘇州明緯	1.84	0	0.85	16	0	3
2018	台灣明緯	2.71	0	1.37	3	0	1
	廣州明緯	4.54	1.71	3.04	8	3	5
	蘇州明緯	0	0	0	0	0	0

計算公式說明：

1. 失能傷害頻率(FR) = 失能傷害人次數 × 1,000,000 / 總經歷工時 [以百萬工時計]
2. 失能傷害嚴重率(SR) = 總損失日數 × 1,000,000 / 總經歷工時 [以百萬工時計]
3. 上述統計不含上下班交通事故

4

對環境

4.1 綠在明緯

4.2 環保教育活動

4.1

綠在明緯

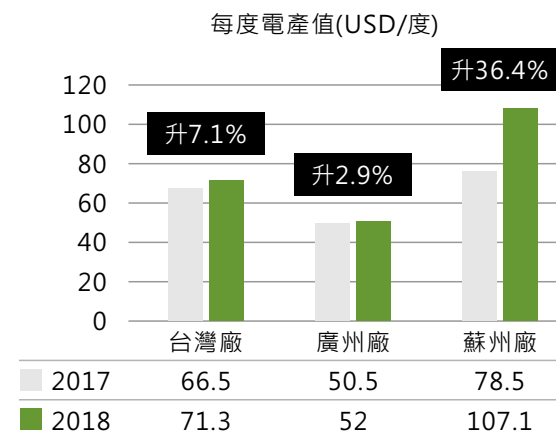
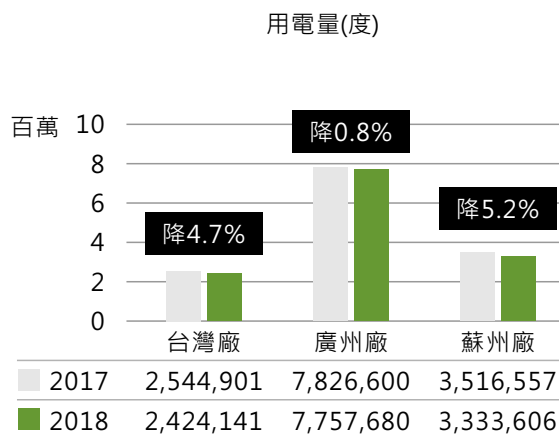


環境責任是產品生產過程中的重要部分，環境責任指儘量減少對環境和自然資源造成衝擊及影響，同時保護公眾的健康和安全。明緯支持環保活動，為具體落實環境責任，並努力改善環境績效。為求標準系統化管理，於主要營運廠區均導入並通過ISO 14001環境管理系統認證。

每年各單位依據公司環安衛政策制定年度目標和管理方案，方案展開實施後，再配合環安衛委員會及管理審查會議的舉辦進行成效追蹤，以此「PDCA循環」確保環安衛管理活動的落實，遵守環安衛相關法規規定。在以環保法規為基礎，評估製造過程可能造成的環境衝擊之後，我們以「能源管理」、「水資源管理」和「廢棄物管理」為核心工作持續改善。

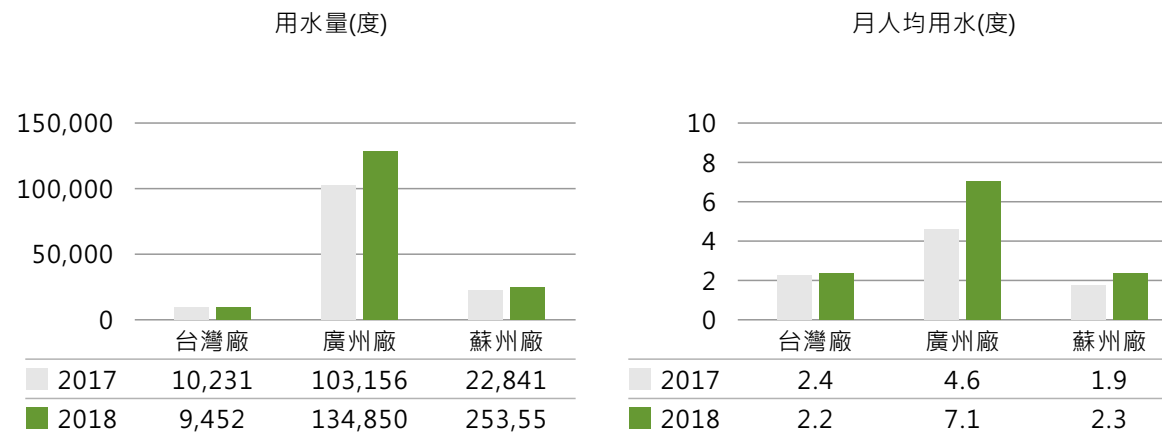
能源管理

電力(製程及辦公用電)為明緯主要使用的能源我們致力推行用電節能方案，項目則包含了：燒機節能系統開發案(ERS)、空調使用(開關機定溫)管理、照明用電節能方案、空調冷氣散熱效能改善節省等方案。因各項節約用電方案推動下，使得各主要營運廠區營業額成長下，用電度數均能維持下降，每度電產值也相對均提升。



水資源管理

雖然明緯並無製程用水，所排放的廢水均為員工日常辦公及生活所需時產生，於環保節約的理念，我們非常重視廠區的生活用水效率，也確保生活污水的排放符合當地法規標準，降低對環境產生的衝擊。用水節約除日常宣導外，我們也推動省水水龍頭、如廁水量改善及空調用水改善等方案。



註：1. 廣州廠因廠區擴建增設、空調系統及洗手間沖水閥老化異常；蘇州廠因地下管路滲漏問題導致異常。上述均已完善處理。

2. 廣州廠包含員工宿舍用水。

廢棄物管理

事業廢棄物

明緯關注產品生命週期，於設計選料時已考量原物料及製造生產過程對環境的衝擊，大部分均是可以回收再利用的，少部分廢棄物被法規歸類為事業廢棄物，我們也委由合格廠商定期清除處理並合法申報。

	2017年 申報事業廢棄物	2018年 申報事業廢棄物
台灣廠	2.0	6.2
廣州廠	92.2	127.9
蘇州廠	19.1	28.7

單位:公噸

生活廢棄物

明緯平日即落實垃圾分類工作，並宣導垃圾分類及資源回收觀念，先將具有再利用價值的生活廢棄物，轉入可回收處理的流程中，其餘則是集中至生活垃圾暫存區域，委由合格廠商每日清運。

4.2

環保教育活動



明緯自2016年開始支持關渡自然公園「心田認養」，不僅幫助關渡公園持續打造水田環境給棲地的水鳥與生物與生物，也透過農事體驗活動，讓參與夥伴認識了「蓮藕」的照顧與生長。2017-2018連續兩年則進一步將心田認養與四季農耕營隊結合，更加深入了解關渡的稻米文化與價值。透過親身參與水稻田農作，明緯員工眷屬得以深度感受關渡濕地的孕育滋養，重塑人與土地文化經驗。期望每位參與者都成為一顆種子，發芽、茁壯共同成為守護環境的力量，2017-2018年心田認養計畫(春耕、夏耘、秋收、冬藏)，共289人次參加農事體驗活動。



5

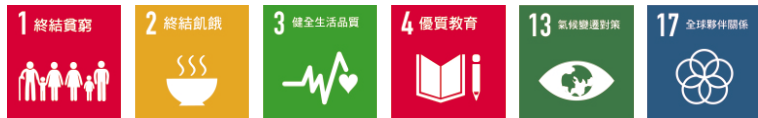
對社會

5.1 社會公益

5.2 集團公益活動

5.1

社會公益



明緯秉持「取之社會、用之社會」的理念，投入企業資源關懷社會，長期積極融入當地社區，致力於文教、環保、慈善等公益活動之推展，社會參與架構以「人」為出發點，結合員工及眷屬力量，關懷偏鄉弱勢團體、推廣環保教育、結合公益服務活動等多元措施，共同落實「懷著感恩的心、將愛化成行動、珍惜你我身邊的夥伴、一起關懷這片土地」的目標，2012年更獲得「新北市社會責任獎」殊榮。

企業社會責任是明緯永續發展的一環，我們不僅專注於企業內部治理、提供完善的員工福利及健康的工作環境，更鼓勵員工參與公益及環保活動，以實際行動回饋社會，朝向全球性創新、和諧、健康的企業公民是明緯不變的目標，明緯CSR走向全球化，讓愛散布於世界每個角落。

	2017年(台灣)	2018年(台灣)
捐獻總金額	6,346,172	6,665,199
員工志工總時數	15,792	11,241



5.2

集團公益活動

5.2.1 台灣明緯

我愛淡水河

自2011年世界地球日起，台灣明緯分別於淡水、八里、碧潭等地區舉辦「我愛淡水河」環保公益活動，建立專屬網站，並邀請合作夥伴、客戶、員工親友參與，八年來共吸引上萬人參加，期望藉此喚起大家關心河川保育、珍惜兩岸綠地景觀、愛護文化古蹟，也同時呼籲政府加速河川整治與污水下水道接管。2017年「明緯35週年我愛淡水河公益夥伴日」，加入「明緯龍舟賽」活動項目，分別為轉型v.s超越兩隊龍舟，藉著比賽培養明緯人同舟共濟、團結合作的精神，在大家的歡呼聲下，超越隊贏得籌拔，也期望每年透過我愛淡水河這股力量能帶來更多希望，讓淡水河成為一個人文、環保、休閒兼具的美麗河川。



公益音樂會

明緯35周年「轉型。超越。向前走」公益音樂會，盼望大家心中能有一份正向力量，拋棄藍綠意識，你挺我、我挺你，讓臺灣轉型超越，大家一起更堅定地向前走！明緯特別邀請客戶/經銷商/供應商/協力廠等，共六十家企業夥伴們一同齊心傳愛，共募集捌拾萬元捐款，關懷十四家社福團體，包含兒童福利、老人關懷、身心障礙照護、環保推廣、音樂文化等各個社會層面。



5.2.2 廣州明緯



夥伴日

經銷商、供應商、協力廠及合作夥伴一同參與，當日除了精采的舞台表演外，並捐贈花都慈善會回饋地方社區，夥伴日活動有暖身操、趣味橫生的競賽、拔河、園遊會等等、熱鬧非凡。



植樹活動

由廣州明緯工會、管理部於廣州白雲山山頂廣場，共同舉辦「同種一顆樹，共建綠色家園」公益活動，提升大家對生態環境的重要性，通過親自投入植樹公益活動中，愛護、優化生態環境，在植樹的過程：扶苗、栽樹、培土等各環節，讓大家感受到保護生態環境，共建綠色家園的一份責任；每一顆小樹苗承載著明緯同仁的愛心與希望，期待大家從現在起，愛護環境、從我做起、從小事做起，讓保護生態環境的這份愛心、這份責任，隨小樹一起成長，盎起一片生機。

5.2.3 蘇州明緯



敬老院慰問

為了讓員工在社會服務中得到體驗和感悟，進而培養尊老助老的良好品德和文明習慣，學會感恩，報答社會。自2013年起，蘇州明緯開始至黃埭敬老院愛心慰問關懷活動，每逢重要節日，帶上老人們需要的生活用品、喜歡吃的小吃，陪老人們嘮嘮家常，關心他們的身體及需求，老人們燦爛的笑容就是我們付出的最大欣慰。



獻血活動

無償獻血是一項光榮的社會公益活動，因為有了千千萬萬獻血志願者的無私奉獻，才能保障血液質的安全和量的充分，使數百萬人重獲新生，血有限，愛無限。我們秉著這樣的信念，就能讓更多的生命得到延續，撐起更多生命的保護傘。獻出的血有限，獻出的愛無限，我們的愛心在繼續！

5.2.4 美國明緯



「Alameda County Community Food Bank」成立於1985年，有食品儲藏室、廚房，透過不同管道每週可提供54萬份餐食，讓社區的兒童及老年們不需擔心下一餐；美國明緯同仁們發起志工服務，共13位同仁愛心參與，當日進行食物的分類與包裝，約有3,115磅甜椒、15,410磅桔子、4,911磅桃子的食物，接近二萬份的餐食，食物的分類需要耐心跟大量的人力，社會上仍有很多人沒有足夠的食物及所需生活用品，有這樣的食物銀行機構，就可以幫助一個人或一個家庭免於饑餓，為社區帶來希望。

5.2.5 歐洲明緯

歐洲明緯於2014年開始接觸G-hockey(殘障人士曲棍球隊)，並贊助球隊球服，每年都與G-hockey舉辦自助餐會，今年明緯同仁一樣地準備豐盛的菜餚，從開始的洗、切、煮都一手包辦，每道菜都有詳細的菜單介紹，甚至包含場地的佈置，並與G-hockey於戶外同樂打球，晴朗的好天氣配搭美食更讓人覺得愉快，會後的音樂party也是充滿溫馨歡樂，相信無論是G-hockey或是明緯同仁都感到幸福滿足的。



GRI Standards 指標索引

指標	描述	報告章節	頁次
GRI 102：一般揭露 2017-2018			
組織概況			
102-1	組織名稱	關於明緯	5-6
102-2	活動、品牌、產品與服務	產品與應用	7
102-3	總部位置	關於明緯	5-6
102-4	營運活動地點	關於明緯	5-6
102-5	所有權與法律形式	關於明緯	5-6
102-6	提供服務的市場	產品與應用	7
102-7	組織規模	關於明緯	5-6
102-8	員工和其他工作者的資訊	員工概況	38-41
102-9	供應鏈	供應商永續管理	32-36
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	關於本報告	2
102-11	預警原則或方針	公司治理	7-9
102-12	外部倡議	公司治理	7-9
102-13	公協會的會員資格	顧客關係	26
策略			
102-14	決策者的聲明	經營者聲明	3
倫理與誠信			
102-16	價值、原則、標準及行為規範	公司治理	7-9
治理			
102-18	治理結構	公司治理	7-9

GRI Standards 指標索引

指標	描述	報告章節	頁次
利害關係人溝通			
102-40	利害關係人團體	與利害關係人對話	14-15
102-41	團體協約	目前尚未有集體協商協定	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	與利害關係人對話	14-15
102-43	與利害關係人溝通的方針	與利害關係人對話	14-15
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	與利害關係人對話	14-15
報告實務			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告	2
102-46	界定報告書內容與主題邊界	與利害關係人對話	14-15
102-47	重大主題表列	與利害關係人對話	14-15
102-48	資訊重編	關於本報告	2
102-49	報導改變	關於本報告	2
102-50	報導期間	關於本報告	2
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告	2
102-52	報導週期	關於本報告	2
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告	2
102-54	依循 GRI 標準報導的宣告	關於本報告	2
102-55	GRI 內容索引	GRI Standards 指標索引	63
102-56	外部保證/確信	關於本報告	2

GRI Standards 指標索引

指標	描述	報告章節	頁次
GRI 103：管理方針 2017-2018			
GRI 200：特定主題標準 2017-2018			
類別：經濟系列			
主題：經濟績效			
201-1	組織產生及分配的直接經濟價值	關於明緯	5-6
201-3	明確的福利計畫義務和其他退休計畫	員工福利	46-48
主題：市場形象			
202-1	不同性別的基層人員之標準薪資與當地最低薪資的比例	員工福利	46
主題：間接經濟衝擊			
203-1	基礎設施投資與支援服務	社會公益	58-62
主題：採購實務			
204-1	採購支出來自當地供應商之比例	供應商永續管理	32-36

GRI Standards 指標索引

指標	描述	報告章節	頁次
GRI 300：特定主題標準 2017-2018			
類別：環境系列			
主題：能源			
302-1	組織內部的能源消耗量	綠在明緯	55-56
302-4	減少能源的消耗	綠在明緯	55-56
主題：水			
303-1	依來源劃分的取水量	綠在明緯	55-56
主題：廢污水和廢棄物			
306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放水量	綠在明緯	55-56
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	綠在明緯	55-56

GRI Standards 指標索引

指標	描述	報告章節	頁次
GRI 400：特定主題標準 2017-2018			
類別：社會系列			
主題：勞雇關係			
401-1	新進員工和離職員工	員工概況	38-41
主題：職業安全衛生			
403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	安全衛生	52-53
403-3	高職業疾病發生率與高職業風險的工作者	健康安全	50
主題：訓練與教育			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	員工發展	42-45
主題：多樣性和平等機會			
405-2	女男基本薪資和報酬比率	員工福利	46
主題：顧客的健康與安全			
416-1	產品和服務類別對健康和安全的評估	創新研發	18-22